



Servicii de consultanță la dispoziția  
întreprinderii dumneavoastră



N°17/2016

## ERBSN - e-Buletin Centrul Enterprise Europe Network ADR Nord-Est

### Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de Afaceri și Inovare

## Despre Enterprise Europe Network

**Enterprise Europe Network** este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din peste 60 de țări, inclusiv cele 28 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud (BRICS) (Detalii: [een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu))

Centrul Enterprise Europe Network din cadrul ADR Nord-Est oferă următoarele servicii specializate gratuite pentru **sprijinirea afacerilor (informare, feedback, cooperare și internaționalizare) și a inovării (transfer de know-how și tehnologie)**:

- **Internaționalizare**

Prin completarea unei expresii de interes, vă putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei EEN.

De asemenea, puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date EEN. Pașii necesari pentru postarea unei oferte sunt explicați în detaliu pe pagina de internet [www.adrnordest.ro/een](http://www.adrnordest.ro/een) de unde puteți descărca și formularele aferente fiecărui tip de oportunitate de colaborare.

Avantajul utilizării acestei platforme de internaționalizare a parteneriatelor de afaceri și piețelor de desfacere este acela că elaborarea și înscrierea unui profil, precum și gestionarea expresiilor de interes sunt activități facilitate în totalitate de membrii EEN, asigurând confidențialitatea și relevanța contactelor stabilite.

- **Organizare misiuni economice și de brokeraj**

Companiile interesate pot participa la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate. De asemenea, în situația în care ați identificat o oportunitate majoră de afaceri, puteți propune organizarea unei misiuni economice personalizate.

- **Accesare fonduri europene**

Experții din cadrul Centrelor Enterprise Europe Network vă oferă, în regim help-desk, informații despre surse de finanțare disponibile la nivel regional, național sau european, criterii de eligibilitate și activități eligibile în cadrul unui apel specific de proiecte, clarificări pentru completarea cererii de finanțare, sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare.

- **Informații legislație și politici europene**

Centrele Enterprise Europe Network oferă informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, condițiile specifice de comercializare a produselor/serviciilor sau condițiile de participare la licitații publice internaționale.

Opiniile dumneavoastră de îmbunătățire a legislației europene pentru mediul de afaceri sunt colectate periodic, prin consultări publice și transmise către factorii decizionali europeni,

- **Servicii în sprijinul inovării**

**Centrul EEN ADR Nord-Est oferă 2 pachete de sprijin dedicate unui număr limitat de IMM-uri inovative din județele Bacău, Neamț și Suceava:**

- o **Dezvoltarea capacității de management a inovării în IMM-uri cu potențial ridicat de inovare** (*Enhancing Innovation Management Capacities*). Puteți beneficia de servicii de evaluare și diagnoză a managementului inovării (utilizând **instrumentul IMP<sup>3</sup>rove**), de asistență pentru elaborarea și implementarea unui plan de măsuri care să vizeze creșterea performanțelor economice imediate ale companiei.

- o **Sprijinirea IMM-urilor beneficiare de finanțare din Programul Orizont 2020 - Instrumentului pentru IMM (SME Instrument) (Key Account Management - KAM)**. Puteți beneficia de servicii specializate de evaluare a nevoilor de asistență tehnică, de identificarea și recomandarea unui „coach” (specialiști recunoscuți în Uniunea Europeană) potrivit, împreună cu care veți elabora documentația și veți implementa cu succes proiectul inovator care a primit finanțare în etapele primare de dezvoltare ale proiectului (Etapa 1 – nota conceptuală sau Etapa 2 – studiu de fezabilitate).

**Detalii suplimentare:** [www.adrnordest.ro/een](http://www.adrnordest.ro/een) și [www.enterprise-europe-erbsn.ro](http://www.enterprise-europe-erbsn.ro)

## Platforma europeană SINAPSE – informații de la experți pentru factorii de decizie politică

**SINAPSE** este o platformă web de comunicare care realizează schimbul de informații între comunitatea științifică și factorii de decizie politică care utilizează informațiile pentru a lua decizii.

Platforma SINAPSE (Scientific INformAtion for Policy Support în Europe) a fost lansată în 2005 la inițiativa Comisiei Europene și este un instrument pentru a înlesni consultarea experților de către factorii de decizie politică la nivel european și național.

Platforma oferă membrilor o gamă variată de **servicii**:

- conține o bibliotecă de date și consultări științifice
- este un instrument pentru Comisia Europeană de a consulta comunitatea științifică
- dispune de un forum de comunicare la nivel european
- oferă informații despre comunitatea științifică, respectiv persoane, organizații și arii de expertiză



Înregistrarea pe platforma aduce multiple **beneficii**:

- Pe baza informațiilor furnizate în cursul înregistrării membrii vor fi notificați cu privire la noi documente, discuții sau consultări, compatibile cu preferințele lor (domenii științifice și politice de interes sau de expertiză);
- Din moment ce expertiza lor există în sistem, membrii pot fi contactați de către alți membri care ar putea fi în căutare de o astfel de expertiză, oferindu-le posibilitatea de a împărtăși opiniile lor (de exemplu, în cazul unor consultări / dezbateri lansate de CE sau alte autorități publice);
- Posibilitatea de a crea sau a se alătura Comunităților SINAPSE alcătuite din grupuri de membri care împărtășesc un interes comun;
- Conținutul website-urilor organizațiilor înregistrate va fi mai vizibil și mai ușor accesibil publicului țintă.

Printre **membrii** înregistrați se numără: Asociația Europeană Universitară (750 de universități din 45 de țări); Fundația Europeană pentru Știință; Consiliul Internațional pentru Știință; Agenții de siguranță alimentară la nivel național; organizații naționale din domeniul cercetării-dezvoltării etc. Membrii provin și din componența Comisiei Europene și alte instituții europene.



Organizațiile sau persoanele cu expertiza științifică sunt invitate să se înregistreze și să promoveze platforma în rețeaua lor de contacte profesionale. Adresa web a platformei este: [europa.eu/sinapse/](http://europa.eu/sinapse/).

## Stimulente fiscale consistente pentru activități de cercetare-dezvoltare

Cercetătorii care desfășoară activități în zona cercetării aplicative și/sau dezvoltării tehnologice beneficiază, începând cu luna august, de măsuri fiscale stimulative, mai precis de scutire de impozit pe veniturile din salarii și asimilate salariilor obținute din **activitățile de cercetare-dezvoltare desfășurate în România.**

În baza unui **ordin comun de ministru** au fost stabilite criteriile, condițiile, procedura de calcul a scutirii și documentele justificative necesare la încadrarea persoanelor scutite de la plata impozitului pe veniturile din salarii și asimilate salariilor ca urmare a desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare prevăzute de Ordonanța de Urgență OUG 32/2016. Ordinul comun a fost semnat de miniștrii Educației Naționale și Cercetării Științifice, Finanțelor Publice, Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, respectiv ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.



Astfel, beneficiază de măsuri fiscale stimulative **cercetătorii care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:**

- a) postul pe care îl ocupă face parte dintr-un compartiment de cercetare-dezvoltare, evidențiat în organigrama angajatorului;
- b) angajatul desfășoară activități de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică eligibile, cuprinse într-un proiect de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică;
- c) angajatul a absolvit cel puțin ciclul I de studii universitare sau o formă de învățământ superior de lungă durată și deține o diplomă de licență, sau echivalentă, conferită de o instituție acreditată de învățământ superior din România sau o diplomă obținută la absolvirea studiilor universitare de licență la instituții acreditate de învățământ superior din străinătate, recunoscută și echivalată de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice;
- d) cheltuielile cu salariile și asimilate salariilor sunt prevăzute în bugetul proiectului de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică;
- e) angajatorul are în obiectul de activitate și activități de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică.

Scutirea de impozit pe veniturile din salarii și asimilate salariilor se acordă chiar și în cazul nerealizării obiectivelor proiectului de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică.

Pentru validarea încadrării activităților pentru care se acordă scutirea de impozit pe veniturile din salarii și asimilate salariilor ca fiind de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică eligibile, angajatorul, angajatul sau autoritățile fiscale pot solicita rapoarte de expertiză elaborate de experți înscriși în Registrul experților pe domenii de cercetare-dezvoltare.

Sursa: [Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice](#)

## Extinderea criteriilor de etichetare ecologică

Comisia Europeană a adoptat miercuri, 17 august 2016, un nou set de criterii ecologice în ce privește etichetarea **calculatoarelor** (personale, portabile și tablete), articolelor de **mobiliu** și de **încălțăminte**. Producătorii interesați să beneficieze de această etichetă ecologică (Eco-Label) trebuie să respecte cerințe stricte privind performanțele de mediu ale produselor, siguranța lor și aspectele sociale.





"Eticheta ecologică promovează tranziția la o economie circulară, ce sprijină producția și consumul durabile. Datorită unor criterii ecologice transparente, consumatorii pot face alegeri conștiente, fără a renunța însă la calitatea produselor. Eticheta ecologică recompensează, de asemenea, producătorii care aleg să conceapă produse rezistente și reparabile, promovând astfel economisirea resurselor și inovarea", a declarat comisarul european pentru mediu, afaceri maritime și pescuit **Karmenu Vella**.

Pentru a fi eligibili să folosească eticheta ecologică, producătorii de calculatoare vor trebui să aibă în vedere, în procesul de proiectare și fabricație, eficiența energetică și posibilitatea de actualizare a dispozitivelor, precum și ușurința cu care acestea pot fi demontate pentru a se recupera și recicla resursele componente.

În cazul **articolelor de mobilier**, noile criterii solicită producătorilor să efectueze o evaluare mai detaliată a ciclului de viață, acordând totodată o atenție specială compușilor și reziduuri periculoase, ce pot contribui la poluarea aerului din încăperi.

A fost acordată o atenție deosebită îmbunătățirii responsabilității sociale a companiilor, potrivit standardelor internaționale, în ceea ce privește condițiile de muncă aplicabile liniilor de asamblare finală a **articolelor de încălțăminte**.

Criteriile revizuite sunt valabile timp de **șase ani** de la data adoptării.

Sursa: [Comisia Europeană](#)

## Energie rece: proiect inovator cu participare românească

**Proiectul "Energie rece"** (Cold Energy), dezvoltat în colaborare cu firma românească **Agricola Pagnan SRL**, este unul dintre cele 15 proiecte inovatoare aprobate de Comisia Europeană la sfârșitul săptămânii trecute. Scopul lui este de a produce și comercializa un sistem de refrigerare inovator brevetat, ce ar permite utilizatorilor să economisească între 30% și 50% din consumul de energie. Finanțarea UE acordată proiectului se ridică la peste **2,4 milioane de euro**.



"Sprijinirea inovării, ca sursă de creștere economică și de creare de locuri de muncă, este pilonul central al programului Orizont 2020. Oferim astfel companiilor de top inovatoare, un sprijin important în cursa către desfacerea pe piață a propriilor produse, prin furnizarea unui acces rapid la fonduri europene în valoare de 32 de milioane de euro", a declarat comisarul european **Carlos Moedas**, responsabil pentru cercetare, știință și inovare, la anunțarea rezultatelor.

Cele 15 proiecte au fost selectate în cadrul celei de-a cincea ediții a Schemei **"Cale rapidă către inovare"** (Fast Track to Innovation - FTI). Ele reunesc 70 de parteneri din 19 țări.

Proiectele acoperă varii domenii de activitate, cum ar fi tehnologia necesară pentru elaborarea de materiale compozite pentru aeronave sau cea pe bază de electrozi de plumb pentru bolile cardiace, roboții destinați utilizării în podgorii, fațadele de sticlă prefabricate durabile sau un nou tratament pentru boala arterială periferică.

### Context

Schema-pilot FTI a fost lansată în ianuarie 2015. În cea de-a cincea rundă au fost depuse, până la data-limită de 1 iunie 2016, 280 de propuneri de proiecte, ce implicau 1.194 de parteneri.

Numărul total de propuneri primite de la lansarea programului a ajuns astfel la 1.446. Au fost selectate pentru finanțare 77 dintre ele, totalizând aproape 166,5 milioane de euro. Aproape jumătate dintre participanții la proiecte (44%) sunt întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri).

Următoarea, și ultima, rundă este programată pentru 25 octombrie 2016.

Sursa: [Comisia Europeană](#)

## 4 pași simpli în marketingul online care au impact în dezvoltarea afacerii tale

Marketingul online este acum una dintre cele mai puternice metode în achiziționarea clienților pentru afaceri. La scara mică sau mare, întreprinzătorii considera ca marketingul online este o parte importantă a strategiei de dezvoltare. Și trendul în ceea ce privește marketingul online este în continua ascensiune.

Pentru a face marketing online trebuie să folosești metode care să susțină creșterea afacerii tale pe măsură ce piața devine tot mai competitivă. Ca să-ți faci o imagine de ansamblu, în 2016 trendul în marketingul online arata ca 76% dintre cei care îl folosesc vor produce mai mult conținut.

Cu o piață în care competiția este din ce în ce mai strânsă și bugete mari alocate pentru atragerea clienților, cum poți să susții creșterea afacerii tale fără să-ți secătuiești resursele? Iată mai jos câteva idei simple.



### 1. Fa-ți un blog

Multe afaceri se bazează pe internet ca principala modalitate de atragere a clienților. Dar, în același timp, foarte mulți ignoră un puternic instrument care eficientizează folosirea acestuia și anume, blogul. Din datele de până acum, companiile care au un blog activ atrag cu 67% mai multe cereri. Un blog poate avea un impact uriaș asupra dezvoltării afacerii tale fără să te coste prea mult. Ca să-ți faci blog ai nevoie doar să instalezi platforma WordPress pe site-ul tău și să publici conținut regulat.

În timp ce multe afaceri consideră blogul ca principala strategie, mulți dintre întreprinzători fac deja progrese în acest sens. Și blogg-ingul este foarte eficient pentru afaceri și asta pentru că este considerat una din sursele cele mai de încredere pentru clienți. Un raport arată că blogul este cea de-a 5 sursă de încredere privind credibilitatea informației de pe internet.

### 2. Scrie pentru alte publicații

Sa apari în alte publicații este un alt pas în marketingul online și poate avea un impact major în afacerea ta. A contribui sau a scrie pentru o publicație, un blog sau o platforma te poate face să pari un expert și îți poate aduce multe beneficii, cel mai important dintre acestea fiind credibilitatea.

În 2015, după o sesiune de discuții între bloggieri, o parte din aceștia au fost intervievați, nume ca Neil Patel, Brian Dean and Rand Fishkin of Moz.com: au concluzionat că a scrie pentru alte publicații i-a ajutat să-și câștige credibilitatea ca autori.

### 3. Angajează un manager social media

Rețelele de socializare sunt un principal motor de creștere al afacerilor. Chiar dacă marii oameni de afaceri își asigură prezență constantă pe majoritatea rețelelor de socializare, nu este nevoie de o experiență efectivă de a-ți atinge scopul. O soluție excelentă este să-ți angajezi un manager pentru rețelele de socializare care să te ajute și să-ți promoveze afacerea și să atragă mai multe cereri. Angajarea acestuia nu ar trebui să te coste prea mult, majoritatea sunt liberi profesioniști care lucrează în mai multe proiecte, în așa fel încât își pot menține atât cheltuielile, cât și ofertele mai scăzute.

### 4. Optimizează-ți designul pe site

Site-ul este cel mai adesea primul contact între afacerea ta și client. Asta înseamnă că ceea ce vad pe site-ul tău le va forma impresia despre afacerea ta. Multe dintre afaceri pierd mai mulți clienți decât atrag datorită imaginii site-ului. Imaginea site-ului tău poate avea un impact uriaș asupra afacerii tale și a modului cum aceasta va performa. Pentru a-ți dezvolta afacerea fă încă un pas și optimizează-ți imaginea site-ului.

Marketingul online este un instrument foarte eficient în dezvoltarea afacerilor. Nu este nevoie să jefuiești o bancă sau să aloci bugete uriașe pentru publicitate pentru că ponturile de mai sus te pot ajuta să calculezi impactul pe care îl are afacerea ta și implică să o dezvolți.

Sursa: [StartupCafe.ro](http://StartupCafe.ro)

# Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

## Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe Network** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi  **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network ADR Nord-Est**.

Vezi calendarul complet:

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

### Octombrie – Noiembrie 2016

Data	Titlu	Tara	Oras
03-Oct-2016	Contact-Contract MSV 2016	Czech Republic	Brno
04-Oct-2016	BioChemTech Sector Group Meeting în Ljubljana, Slovenia	Slovenia	Ljubljana
04-Oct-2016	Brokerage event at CONXEMAR 2016	Spain	Vigo
04-Oct-2016	Scanautomatic and ProcessTechnology Matchmaking Event	Sweden	Gothenburg
05-Oct-2016	Brokerage Event – Clusters as drivers of value chain development across the Danube Region	Romania	Galati
05-Oct-2016	Partnering event în the frame of International Technology Forum 2016 “În vitro-Diagnostics and Bioanalysis”	Germany	Postdam
05-Oct-2016	Brokerage Event @ SALTEX Dornbirn, 5.-6. October 2016	Austria	Dornbirn
05-Oct-2016	An incoming company mission of Bulgarian companies to Russia (Novosibirsk region)	Russia	Novosibirsk
06-Oct-2016	Company Mission from Bulgaria to Serbia	Serbia	Niš
06-Oct-2016	JTED 2016	Belgium	La Louvière
06-Oct-2016	Brokerage event Industry 4.0 at BI-MU	Italy	Milan
06-Oct-2016	Multi-branch Company Mission to Cracow from Burgenland Region, Austria	Poland	Cracow
06-Oct-2016	Astrid Days 2016, matchmaking event for all public safety services	Belgium	Sint-Truiden
07-Oct-2016	KavalaExpo 2016 - Brokerage Event for EU SMEs	Greece	Kavala
09-Oct-2016	Company mission of Russian companies to Hamburg, Germany.	Germany	Hamburg
10-Oct-2016	Bio Japan Cluster and SME Mission 2016	Japan	Tokyo
11-Oct-2016	Dutch mission on water technology to Helsinki to learn about new projects	Finland	Helsinki
11-Oct-2016	Brokerage Event on micro photonics 2016 în Berlin	Germany	Berlin
11-Oct-2016	Brokerage event at the European Biotech and Pharma	Japan	Osaka

	Partnering Conference in Osaka, Japan		
11-Oct-2016	Sector Group IE 6 monthly meeting	United Kingdom	Belfast
11-Oct-2016	Technology for Health Brokerage Event 2016	Netherlands	Eindhoven
11-Oct-2016	Multi-sectoral matchmaking event within the VI European Congress of SMEs	Poland	Katowice
11-Oct-2016	Romanian companies in the food, beverage and agriculture sector to explore China for new market.	China	Beijing, Zhengzhou, Kaifeng
12-Oct-2016	Brokerage event at the International Conference on Solar Energy for Buildings and Industry (EuroSun2016)	Spain	Palma de Mallorca
12-Oct-2016	Meeting growers needs: optimal management of irrigation and fertigation	France	Saint Pol de Léon
12-Oct-2016	Food Market Place 2016	Austria	Vienna
12-Oct-2016	Brokerage Event during Dronetech Fair 2016 - International Fair of drones and other modern unmanned technologies.	Poland	Torun
12-Oct-2016	Renewable Marketplace Brokerage Event	United Kingdom	Liverpool
12-Oct-2016	European Brokerage Event – Sciences & Technologies of the Sea	France	Brest
12-Oct-2016	A company mission of Russian SMEs from Smolensk region and Republic of Mordovia to Serbia	Serbia	Belgrade
12-Oct-2016	Eurostars Autumn Event 12th October 2016, Amsterdam	Netherlands	Amsterdam
13-Oct-2016	FoodMatch 2016 - International matchmaking event during Food Valley Expo	Netherlands	Arnhem (Papendal)
13-Oct-2016	Silver Day Normandy (2nd edition) - B2B Meetings	France	Bagnoles de l'Orne
13-Oct-2016	ICT SG meeting at Sophia Antipolis	France	Sophia Antipolis
13-Oct-2016	Project-to-Company Approach to Analyse Innovation Needs in SMEs	Romania	Cluj-Napoca
13-Oct-2016	Brokerage Event during the Aeroex - Aerospace Exhibition in Kayseri - Turkey	Turkey	Kayseri
13-Oct-2016	BURTARIM 2016 Bursa Agriculture Fair	Turkey	Bursa
13-Oct-2016	Eco-Match 2016 at Pol-Eco-System fairs	Poland	Poznan
17-Oct-2016	Incoming company mission of Finnish SMEs to Russia (Republic of Mari El)	Russia	Yoshkar-Ola
17-Oct-2016	Matchmaking on the occasion of 34. German-Brasilian Economic Meeting	Germany	Weimar
17-Oct-2016	International intercluster meeting “Auvergne-Rhône Alpes meets Catalonia”	Spain	Barcelona
17-Oct-2016	Brokerage Event: PONTI 2016 - Efficiency in Green Energy Production	Italy	Merano
17-Oct-2016	Partnering Day 2016 - Solutions for a better life	Austria	Linz
17-Oct-2016	Company mission of Russian companies from the Republic of Mari El to Slovakia, Austria and Italy	Slovakia	Bratislava, Vienne, Trieste
17-Oct-2016	Agrofood Company Mission between French and Russia SMEs in Paris	France	Paris
17-Oct-2016	North Aegean Innovation Quest and Company Mission to SIAL 2016: Exploring regional innovation food strategies to global value chains	France	Paris
18-Oct-2016	About Japan Webinar 80: Hydrogen Technology Market in Japan	Belgium	Internet
18-Oct-2016	Trade Mission to Latvia	Latvia	Riga



18-Oct-2016	Agrofood and Environment Joint Sector Group Meetings	United Kingdom	Edinburgh
19-Oct-2016	Brokerage event în International Trade Fair of Renewable ENERGY EXPOsition "RENEXPO 2016", Warsaw (Poland)	Poland	Warsaw
19-Oct-2016	Fair4Food 2016	Czech Republic	Brno
19-Oct-2016	Company Mission to France with the Hauts-de-France region at SIAL 2016	France	Paris
19-Oct-2016	KOAA SHOW: Korea Automotive Industry Exhibition & One-on-One Business meeting	South Korea	Seoul
20-Oct-2016	Horizon 2020 Brokerage Event Riga	Latvia	Riga
20-Oct-2016	Brokerage Event @ K 2016 - Trade Fair for Plastik and Rubber	Germany	Düsseldorf
20-Oct-2016	Academia meets Industry: Nanotechnology & High-Energy Physics - From Material to Innovation	Germany	Darmstadt
20-Oct-2016	Talk Creative 2016	Germany	Frankfurt
20-Oct-2016	8th International Science and Industry Conference CHEMIKA EXPO 2016	Poland	Szczecin
23-Oct-2016	Incoming mission of a Czech start up looking for collaboration opportunities în Crete	Greece	Heraklion
24-Oct-2016	China-EU B2B Event 2016 (Changsha)	China	Changsha, Hunan
24-Oct-2016	Business&Design Match Event Dutch Design Week 2016	Netherlands	Eindhoven
25-Oct-2016	Mission of companies from Northern Spain to the Netherlands	Netherlands	Utrecht
25-Oct-2016	Company mission of Russian SMEs to Trieste, Italy.	Italy	Trieste
25-Oct-2016	Company Mission to GlobalConnect 2016 with Matchmaking Event and International Consulting Days	Germany	Stuttgart
25-Oct-2016	"Silver Economy & Housing" symposium : BtoB meetings for the silver economy business	France	Bordeaux
25-Oct-2016	IoT Solutions World Congress - B2B matchmaking	Spain	Barcelona
26-Oct-2016	1st TG Research Training Session	Cyprus	Nicosia
26-Oct-2016	Enterprise Europe Network Newcomers training	Belgium	Brussels
26-Oct-2016	Biogas2020 2016 Brokerage Event	Sweden	Troldhattan
26-Oct-2016	Enterprise Europe Network Newcomers training	Belgium	Brussels
26-Oct-2016	Meet în Italy for Life Sciences 2016 - MIT4LS2016	Italy	Rome
27-Oct-2016	4th International Expo of Innovativeness and New Technologies INNO-TECH EXPO 2016 r.	Poland	Kielce
27-Oct-2016	Re-industrialisation of the EU 2016	Slovakia	Bratislava
27-Oct-2016	B2B Marine Renewables 2016 - BLUE + RENEWABLE TOMORROW	Portugal	Lisbon

## Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD** - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile interesate din județele **Neamț, Bacău și Suceava** de a-și promova **oportunitățile de inovare sau afaceri** se pot adresa **Centrului Enterprise Europe ADR Nord-Est**, care oferă, în mod GRATUIT, informații și sprijin.

**Date de contact:**

**Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est**

Piatra Neamț, Str.Lt.Drăghescu nr.9

Tel: 0233 218.071

Fax: 0233 620.408

E-mail: [een@adnrdest.ro](mailto:een@adnrdest.ro)

[www.adnrdest/een](http://www.adnrdest/een)

## OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

### **BRHU20150730001**

Compania ungară a fost înființată în 1996 și are sediul în partea estică a Ungariei. Vinde combustibili și lubrefianți pentru autoturisme și alte tipuri de autovehicule, dar și piese de schimb și cauciucuri. Societatea dispune și de un service autorizat în care poate efectua reparații diverse, precum și activități de mentenanță (revizie).

În vederea extinderii gamei sale de produse, compania caută noi furnizori de anvelope, combustibili, piese de schimb, precum și consumabile (filtre ulei, aer, combustibil, etc), din România sau Slovacia, în cadrul unor acorduri de distribuție.

### **BRDE20160318001**

Compania germană produce uși și cabine din metal pentru ascensoare rezidențiale sau industriale. Portofoliul de produse include și sisteme de siguranță, control deschidere-închidere uși, kituri de conversie de control, piese de schimb și produse destinate modernizării lifturilor. Datorită produselor sale de înaltă calitate și a bunei dotări tehnice, compania distribuie cu succes produsele sale, în țări din întreaga Europă, ca: Franța, Austria, Suedia, Polonia, Marea Britanie, Elveția și altele.

Pentru producerea ușilor mecanice ale ascensoarelor, dar și a cabinelor acestora, compania germană este interesată de o colaborare cu un birou de arhitectură specializat în construcții metalice, în vederea elaborării de proiecte tehnice de construcție. Colaborarea cu birouri de arhitectură din România și Serbia este preferată.

Colaborarea cu un potențial partener se va realiza în baza unui contract comercial de subantrepriza.

### **BRBE20151216001**

Companie de expediții din Belgia furnizează servicii de transport internațional și logistică ca: depozitare, consultanță, vămire, Third Party Logistics (3PL) și Fourth Party Logistics (4PL).

Compania belgiană poate furniza servicii generale de transport cargo în toată Europa, dar și înafara ei. În prezent, compania desfășoară activități în Bulgaria și România, dar doar ocazional. În acest moment compania este interesată de achiziționarea unei companii în una din aceste țări.

Sunt interesați de semnarea unui contract de achiziții cu o companie care desfășoară activități de transport internațional și logistică, cu sediul în Bulgaria sau România și care dorește să vândă. Compania care vinde ar trebui să aibă o flotă de 35-60 camioane și să aibă și contracte internaționale (în Europa). Compania trebuie să fie solidă financiar.

### **BRTR20141024001**

Compania turcă este specializată în fabricarea lambriului din lemn, tâmplărie, cherestea, parchet din lemn de diverse esențe, plintă pentru parchet, margini din lemn, parapeteți, elemente pentru caroserii auto, traverse pentru căi ferate, căsuțe din lemn pentru depozitat unelte de grădină, plintă pentru uși, baghete pentru geamuri de sticlă, placaj, șindrila precum și mobilier de grădina: fotolii de grădina, bănci și mese pentru grădină, pavilioane (foișoare) din lemn.

Compania are o capacitate mare de producție, precum și experiența îndelungată în fabricarea mobilierului de grădina din lemn.

Compania turca caută furnizori de materie prima: cherestea din pin, brad și molid.

### **BRDE20160412002**

Compania germană este specializată în producția de îmbrăcăminte sport și pentru petrecerea timpului liber. Colecțiile sale cuprind: salopete, costume jogging, pantaloni lejeri timp liber, pantaloni sport, atât pentru bărbați, cât și pentru femei, confecționate din tricot circular. Toate materiile prime sunt certificate în conformitate cu standardele OEKO-TEX. Îmbrăcămintea este disponibilă într-o gamă largă de mărimi, de la mărimi mici la foarte mari (extra-large) și sunt vândute sub brandul companiei, renumit pentru calitatea croielii, dar și pentru confortul sport.

Compania vinde produsele prin site-ul propriu, printr-o rețea largă de dealeri specializați, dar și prin intermediul companiilor de comandă prin posta.

Hainele sunt parțial produse la sediul companiei din sudul Germaniei iar cele mai multe tricotaje sunt produse în fabrica proprie. Compania germană este interesată de un contract de colaborare cu un producător din industria textilă. Partenerul căutat ar trebui să aibă capacitatea proprie de croire, coasere și asamblare și să fie dotat cu echipamente care pot prelucra țesături tricotate circulare, furnizate de către companie. Parțial, compania germană va furniza elemente croite, care vor fi asamblate/încheiate de către viitorul partener.

Eficiența cheltuielilor, precum și flexibilitatea de a produce cantități mai mici sau mai mari, reprezintă criteriile cheie în alegerea partenerului.

Companii de confecții din România, Bulgaria și Croația prezintă un interes ridicat. Compania germană este interesată în încheierea unor contracte de producție sau subcontractare pentru o perioadă îndelungată de timp.

### **BRNL20160301001**

Companie olandeză oferă o colecție nouă de genți și accesorii pentru piața europeană. Designul și vânzarea vor fi realizate în Olanda.

Colecția olandeză va începe cu lansarea a patru tipuri de genți și se dorește lansarea, în același timp, a unei serii mici de accesorii din piele. Pentru a produce noua colecție, compania olandeză este interesată de un producător din Portugalia, Spania, Polonia sau România.

### **BRHU20140417001**

Compania ungară este specializată în comerțul internațional en-gros cu zahar, dulciuri și produse de patiserie ca:

- zahar cristal (granulat), ambalat în pungi/saci de hârtie, de 1/25/50 kg, cu proveniența din Polonia, Cehia sau Croația, în cantități mari și cu livrare în camion;
- dulciuri ungurești sau turcești: bomboane de ciocolata desert (bomboane și tablete), dropsuri, caramele, acadele, guma de mestecat, biscuiți, napolitane, cozonaci umpluți, etc

Compania ungară caută parteneri pentru o colaborare pe termen îndelungat în România, Slovacia, Slovenia, Ucraina și Austria. Distribuția produselor va fi realizată de compania din Ungaria.

### **BRSE20160224001**

Compania suedeză își creează propriile haine, special pentru copii de grădinița foarte activi. Hăinuțele sunt fabricate astfel încât copiii să le poată îmbrăca sau dezbraca singuri, foarte ușor. De altfel hainele nu au șireturi care să fie legate, iar pantalonii au manșete care sunt destinate dezbrăcării foarte ușoare, fiind foarte confortabili.

Compania deține un magazine online iar produsele sale sunt diverse (nu doar articole pentru copii). De asemenea, compania are în plan dezvoltarea de noi produse.

Produsele vor fi fabricate din bumbac și jersey, preferabil țesături ecologice, dar aceasta nu este o cerință obligatorie. Compania este interesată de un partener din Turcia, Portugalia, România, Bulgaria sau Marea Britanie, cu o reputație bună și care poate produce cantități mici (250-300 bucăți pentru o comandă), de o calitate corespunzătoare.

### **BRDE20160420001**

Cu o experiență de peste 40 de ani, compania condusă de o familie germană, este specializată în confecționarea de haine de lucru. Ei oferă un larg sortiment de haine de lucru de calitate, precum și echipament de protecție. Principalii clienți îi constituie companiile care utilizează echipamente de lucru și de protecție. În prezent compania se aprovizionează de la distribuitorii locali. Pentru a putea îndeplini solicitările individuale ale companiilor și pentru a oferi servicii personalizate acestora, compania caută producători pentru o colaborare directă. O cooperare sustenabilă, calitate bună și o experiență îndelungată în domeniu sunt elementele cheie solicitate de partenerul german.

## OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

### TRGR20160830001

O campanie greacă start-up din domeniul proiectarea și fabricarea de biciclete electronice lucrate manual a dezvoltat un nou model premium, care are cerințe speciale tehnice și de proiectare. Compania caută producători de e-biciclete, motoare electrice și producători de baterii pentru a pune în aplicare tehnologia.

### TRFR20150902001

O companie franceză activă în sectorul elastomeri pentru industria de automobile și aeronave este în curs de dezvoltare a unei noi tehnologii de îmbunătățire a densității de energie pentru supercapacitori în domeniul materialelor pentru electrozi și electroliți. Compania caută parteneri pentru a dezvolta în comun tehnologia, a testa sau a pune în aplicare.

### TRIT20160412001

O companie italiană vrea să investească într-o linie de producție automatizată pentru un nou sistem de panouri din lemn. Pasul de lucru inițial este necesar automatizat pentru grătare de moara. Compania deține un brevet al panoului de lemn specific cu avantajul de a nu folosi orice adeziv și caută parteneri cu cunoștințe de specialitate de soluții de automatizare pentru procese industriale de lemn și capabil să dezvolte și să producă o mașină foarte precisă și eficientă.

### TRLV20160419001

O companie din Letonia, implicată în transportul de marfă este în căutarea unei tehnologii de mărunțire a anvelopelor. Tehnologia dorită ar trebui să poată rupe în bucăți anvelopele de camion pentru prelucrare ulterioară și trebuie să fie ușor de întreținut. Firma caută un acord comercial cu asistență tehnică.

### TRUK20160906002

O companie din Marea Britanie caută tehnologie cu senzori capabilă de a permite monitorizarea în timp real a nivelului apei și a calității apei în sistemele de canalizare, pentru a permite o mai bună gestionare a apelor uzate.

**Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est), prin intermediul Consorțiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network) format din 6 parteneri. Partenerii consorțiului sunt: Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bacău, Tehnopolis Iași – Parc Științific și Tehnologic, Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA, Sucursala Galați.**



### Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Centrul Enterprise Europe Network

Str. Lt. Drăghiescu, nr. 9, Piatra Neamț, jud. Neamț

Tel. 0233 218 071, 0233 218 072

Fax. 0233 620408

E-mail: [een@admnorddest.ro](mailto:een@admnorddest.ro)

[www.admnorddest.ro/een](http://www.admnorddest.ro/een)

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.