

ERBSN e-Buletin

Centrul Enterprise Europe Network Iasi



Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este cea mai extinsă rețea de sprijin a întreprinderilor mici și mijlocii din Europa oferind:

- Acces spre noi piețe și internaționalizare
- Oportunități de cooperare în afaceri
- Servicii de informare și consultanță



Înființată în anul 2008 la inițiativa Comisiei Europene, **Enterprise Europe Network** s-a extins treptat dincolo de limitele Uniunii Europene acoperind cu organizații partenere, teritorii din Asia, Africa sau Statele Unite.

Cifrele ne descriu cel mai bine:

- aproape 600 de organizații în peste 50 de țări
- peste 3000 de experți care au asistat peste 2 milioane de IMM-uri

Misiunea Centrelor **Enterprise Europe Network** este de a ajuta firmele locale să-și internaționalizeze afacerile prin facilitarea de contacte cu potențiali parteneri pentru a dezvolta împreună noi afaceri sau tehnologii, sau finanțatori pentru idei de afaceri, invenții, inovații.

Detalii: www.enterprise-europe-erbsn.ro sau <http://een.ec.europa.eu/>

UE, lider mondial în impozitarea adecvată a sectorului digital

Noi norme, având ca scop garantarea faptului că activitățile comerciale digitale sunt impozitate în mod corect și favorabil creșterii economice în UE, au fost propuse de Comisia Europeană la finele lunii martie 2018. Adoptarea acestora va transforma UE într-un lider mondial în ce privește conceperea de reglementări fiscale adaptate la economia modernă și era digitală.

„Economia digitală este o mare oportunitate pentru Europa, iar Europa este, la rândul său, o mare sursă de venituri pentru firmele din domeniul digital. Această situație reciproc avantajoasă ridică însă probleme juridice și fiscale. Normele noastre care



datează dinaintea apariției internetului nu permit statelor membre să impoziteze companiile din domeniul digital care își desfășoară activitatea în Europa atunci când acestea nu sunt prezente fizic aici sau când prezența lor fizică este neglijabilă. Această situație este ca o gaură neagră tot mai mare pentru statele membre, întrucât baza fiscală se deteriorează. Acestea sunt motivele pentru care

propunem un nou standard juridic, dar și un impozit intermediar pe activitățile digitale”, a subliniat comisarul european Pierre Moscovici, responsabil pentru afaceri economice și financiare, impozitare și vămi.

Cele două propuneri legislative distincte prezentate de Comisie vor avea ca rezultat o impozitare mai corectă a activităților digitale în UE, astfel:

- prima inițiativă urmărește să facă o reformă a normelor în materie de impozit pe profit, astfel încât profiturile să fie înregistrate și impozitate acolo unde companiile au o interacțiune semnificativă cu utilizatorii prin canalele digitale, ca soluție pe termen lung preferată de Comisie; prin ea sunt definite criteriile de stabilire a "prezenței digitale" impozabile sau a unui sediu permanent virtual într-un stat membru pentru platformele digitale;
- cea de-a doua propunere are în vedere instituirea unui impozit intermediar care să acopere principalele activități digitale care, în prezent, nu sunt impozitate în UE, ea venind ca răspuns la apelurile din partea mai multor state membre pe această temă; impozitul ar urma să se aplice, cu titlu provizoriu, veniturilor obținute din anumite activități digitale care nu intră sub incidența cadrului fiscal actual, până la finalizarea reformei globale și integrarea unor mecanisme care să reducă posibilitatea dublei impozitări.

Pachetul prezentat prevede o abordare coerentă în ceea ce privește un sistem de impozitare a economiei digitale, care să sprijine piața unică de profil și să servească drept punct de pornire pentru discuțiile internaționale menite să soluționeze acest aspect la nivel mondial.

Etape următoare

- Propunerile legislative vor fi înaintate Consiliului UE spre adoptare și Parlamentului European spre consultare.
- UE va continua să participe în mod activ la discuțiile purtate la nivel mondial pe tema impozitării economiei digitale în cadrul G20/OCDE și să insiste pentru adoptarea unor soluții internaționale ambițioase.

IMM-uri pe harta #investEU

Comisia Europeană și Fondul european de investiții (FEI) au lansat o nouă hartă interactivă care oferă posibilitatea de a localiza cu mare precizie IMM-urile ce au beneficiat de finanțare europeană, până la nivelul străzii unde acestea își au sediul. În total, peste 1 milion de afaceri mici și mijlocii, cu mai mult de 4,8 milioane de angajați, au beneficiat de o finanțare de peste 79 miliarde de euro.

În România au fost finanțate 16.412 IMM-uri, având în total 163.036 de angajați. Valoarea totală a finanțărilor de care au beneficiat se ridică la 1,165 miliarde de euro.



În Macroregiunea 2, au fost finanțate 1.486 IMM-uri, având în total 29.048 de angajați. Valoarea totală a finanțărilor de care au beneficiat se ridică la 207 miliarde de euro.

Datorită diferitelor programe de finanțare, sute de mii de IMM-uri și antreprenori de pe întreg cuprinsul Europei au primit sprijinul financiar de care aveau nevoie pentru a-și putea porni și dezvolta afacerile. Acum se poate vedea exact unde se află cei care au beneficiat de aceste fonduri europene.

Prin intermediul platformei online, eif4smes.com, pot fi efectuate căutări în funcție de program sau sector, ori pur și simplu se poate naviga pe hartă.

Facilitarea accesului la finanțare europeană pentru afacerile de mici dimensiuni reprezintă o prioritate majoră pentru UE.

WiFi4EU: internet gratuit în spațiile publice

Municipalitățile interesate, din întreaga UE, sunt invitate să se înregistreze în portalul on-line WiFi4EU, în scopul obținerii de finanțare europeană pentru instalarea de puncte de acces public și gratuit la internet wireless. Primele cereri de proiecte vor fi lansate la jumătatea lunii mai prin programul WiFi4EU, ce oferă bonuri în valoare de 15.000 de euro. Acestea pot fi utilizate de localități pentru a institui puncte de acces Wi-Fi în spații publice, cum ar fi biblioteci, muzee, parcuri sau piețe publice.

Comisarul pentru economie și societate digitale Mariya Gabriel a declarat: *"Prin inițiativa WiFi4EU, mii de persoane vor avea acces gratuit la internet în spații publice în întreaga UE. Datorită programului WiFi4EU, comunitățile locale vor putea aduce conectivitatea mai aproape de cetățeni, permițându-le acestora să beneficieze pe deplin de nenumăratele oportunități oferite de digitalizare. Acesta reprezintă un pas*



concret către realizarea pieței unice digitale."

Cum poate beneficia o municipalitate de un bon valoric WiFi4EU:

1. **etapa de înregistrare:** localitățile ar trebui să se înregistreze în portalul www.WiFi4EU.eu;
2. **etapa de depunere:** primele cereri de finanțare vor putea fi depuse, începând cu mijlocul lunii mai 2018, localitățile înregistrate putând solicita bonuri valorice dintr-un prim lot de 1.000 de bonuri WiFi4EU, ce vor fi distribuite pe baza principiului „**primul sosit, primul servit**”;
3. **etapa de atribuire:** Comisia va anunța cele 1.000 de localități care vor primi finanțare în această primă etapă, asigurându-se un echilibru geografic; fiecare țară participantă va primi cel puțin 15 bonuri valorice.

Localitățile vor putea utiliza bonurile WiFi4EU pentru a achiziționa și instala echipamente Wi-Fi (puncte de acces fără fir) în anumite centre ale vieții publice locale pe care le-au ales în acest sens. Costurile pentru întreținerea rețelei vor fi acoperite de localități. Rețele finanțate prin WiFi4EU vor fi gratuite, fără publicitate și nu vor colecta date cu caracter personal. Finanțarea va fi acordată numai rețelelor

care nu se vor suprapune cu oferte gratuite, publice sau private, deja existente și cu o calitate similară în același spațiu public.

În următorii doi ani vor mai exista încă patru oportunități de depunere a cererilor de finanțare în cadrul WiFi4EU. Până în 2020, 120 milioane de euro din bugetul UE vor fi alocate pentru finanțarea echipamentelor necesare furnizării de servicii Wi-Fi publice gratuite, în aproximativ 8.000 de localități din toate statele membre, precum și din Norvegia și Islanda.

Inițiativa WiFi4EU se înscrie în contextul unei revizuirii ambițioase a normelor UE din domeniul telecomunicațiilor, care include noi măsuri menite să răspundă nevoilor crescânde în materie de conectivitate ale europenilor și să stimuleze competitivitatea Europei.

Lapte, fructe și legume pentru școlari, cu sprijin UE

Pentru anul școlar 2018/2019, României i-au fost alocate peste 17,6 milioane euro pentru programele de încurajare a consumului de legume, fructe și lapte în școli, o



sumă similară celei alocate în anul precedent (17,7 mil. euro). Acestea promovează obiceiuri alimentare sănătoase în rândul copiilor și includ activități didactice specifice despre importanța unei bune alimentații și despre modul de producere a alimentelor. Prin programele menționate, în fiecare an școlar, se alocă la nivel european 150 de milioane de euro pentru fructe și legume și 100 de milioane pentru lapte și produse lactate.

Comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală Phil Hogan, a declarat: „Fermierii europeni ne dau alimente de bună calitate, sigure și sănătoase, iar programul pentru școli permite celor mai tineri cetățeni ai noștri să beneficieze de avantajele pentru sănătate ale acestor produse, învățând de mici de unde provin alimentele și cât de importante sunt gustul și nutriția. Comisia contribuie cu mândrie la acest parcurs educativ. Suma de 250 de milioane euro provenită din bugetul politicii agricole comune va asigura derularea continuă a programului UE pentru școli în anul școlar 2018/2019.”

În anul școlar 2016/2017, peste 12,2 milioane de copii din 79.000 de școli au participat la programul de încurajare a consumului de fructe și legume în școli, iar în jur de 18 milioane au participat la cel de distribuire a laptelui. Au fost distribuite peste 74 mii tone de fructe și legume și mai mult de 285 mii tone de produse lactate în principal copiilor cu vârsta între 6 și 10 ani. Mărul a fost fructul cel mai frecvent distribuit, urmat de pere, prune, piersici, nectarine, portocale, căpșuni și banane, iar morcovii, roșiile, ardeii și castraveții au fost cele mai apreciate legume. Activitățile didactice din cadrul programelor au inclus vizite la ferme, îngrijirea grădinilor din cadrul școlilor, cursuri și/sau concursuri de gătit, lecții cu nutriționiști, jocuri etc.

Cele mai recente rapoarte de monitorizare arată că, în România, 66% dintre părinții intervievați dau copiilor pachete cu mâncare pentru școală în fiecare zi, iar 57% sunt de părere că nu pot asigura de fiecare dată un pachet compus doar din alimente sănătoase. Peste 40% din părinți merg la restaurante de tip fast-food cu copiii de cel puțin câteva ori pe lună. Alimentele care apar pe principalele locuri în dieta zilnică a elevilor sunt legumele și fructele (93%), carnea (80%), produsele lactate (75%) și dulciurile (70%).

Țările care doresc să participe la programele pentru școli trebuie să adreseze Comisiei, până la sfârșitul lunii ianuarie, cererile de sprijin. Alocarea orientativă din bugetul UE pentru fiecare stat membru se bazează pe numărul de elevi din fiecare țară și, în cazul laptelui, pe succesul programului anterior. Autoritățile naționale sunt libere să transfere, de la un sector la altul, o parte a bugetului alocat (20-25%). Ele pot, de asemenea, să anunțe că doresc să cheltuiască mai mult decât suma solicitată, dacă alte state membre decid să nu preia întreaga sumă care le este alocată.

Statele membre au posibilitatea de a suplimenta sprijinul UE cu unul național, pentru finanțarea programului.



Surse alternative de finanțare și investiții transfrontaliere fără obstacole

Comisia Europeană a făcut, în cursul lunii martie, o serie de propuneri ce au în vedere promovarea surselor alternative de finanțare și eliminarea barierelor din calea investițiilor transfrontaliere. Acestea vor stimula piața transfrontalieră a fondurilor de investiții, vor promova piața UE a obligațiunilor garantate ca sursă de finanțare pe termen lung și vor asigura investitorilor o mai mare certitudine în cadrul tranzacțiilor transfrontaliere cu valori mobiliare și creanțe.

Valdis Dombrovskis, vicepreședintele responsabil cu stabilitatea financiară, serviciile financiare și Uniunea piețelor de capital, a declarat: „*Propunerile noastre fac parte dintr-o strategie mai cuprinzătoare menită să consolideze piețele de capital și să stimuleze investițiile în UE. Pentru a crea o veritabilă Uniune a piețelor de capital în*

Europa până în 2019, trebuie să facem progrese cu privire la trei obiective: etichete și pașapoarte europene pentru produsele financiare, norme armonizate și simplificate în vederea dezvoltării piețelor de capital și o supraveghere mai consecventă și mai eficientă.”

Propunerile Comisiei au în vedere:

- norme comune privind **obligațiunile garantate europene**, prin intermediul unei directive și a unui regulament, care vizează creșterea gradului lor de utilizare ca sursă stabilă și eficientă de finanțare, precum și reducerea costurilor îndatorării pentru economie;
- facilitarea **distribuției transfrontaliere a fondurilor de investiții**, prin eliminarea barierelor pentru toate tipurile de fonduri, astfel încât aceasta să devină mai simplă, mai rapidă și mai ieftină;
- clarificări privind **legea aplicabilă tranzacțiilor transfrontaliere cu creanțe și titluri de valoare**, în scopul promovării investițiilor transfrontaliere, accesului la credite mai ieftine și prevenirii riscurilor.



Consiliul le va permite companiilor și investitorilor să beneficieze mai mult de oportunitățile oferite de piața unică.

Având în vedere că dintre cele 12 propuneri prezentate pentru a pune bazele Uniunii piețelor de capital (UPC), până în prezent doar trei au fost convenite de colegiitori, Comisia a făcut apel la aceștia în vederea unei adoptări rapide a reformelor în curs de dezbatere, esențiale pentru finalizarea UPC, printre care propunerile privind consolidarea supravegherii piețelor de capital, restructurarea companiilor și punerea la dispoziția consumatorilor a unor noi oportunități de economisire.

În 2015, Comisia Europeană a lansat Planul de acțiune privind o Uniune a piețelor de capital pentru a contribui la crearea unei piețe unice veritabile în domeniu. O piață unică a capitalurilor va fi benefică pentru toate statele membre ale UE și, mai ales, va consolida Uniunea economică și monetară, prin stimularea partajării cu sectorul privat a riscurilor la nivel transfrontalier în zona euro, lucru esențial pentru asigurarea absorbției șocurilor economice sistemice.

Consultări publice europene

Verificarea adecvării cadrului UE pentru raportarea publică efectuată de întreprinderi

Va invităm să participați la consultarea publică lansată de Comisia Europeană până la 21.07.2018, completând chestionarul de la adresa:

https://ec.europa.eu/info/consultations/finance-2018-companies-public-reporting_ro

Evaluarea cadrului UE de impozitare a produselor energetice și a electricității

Va invităm să participați la consultarea publică lansată de Comisia Europeană până la 04.06.2018, completând chestionarul de la adresa:

https://ec.europa.eu/info/consultations/evaluation-eu-framework-taxation-energy-products-and-electricity_ro

Consultare publică exploratorie cu privire la stabilirea în UE a unor decizii referitoare la informațiile obligatorii în domeniul determinării valorii în vamă

Va invităm să participați la consultarea publică lansată de Comisia Europeană până la 01.06.2018, completând chestionarul de la adresa:

https://ec.europa.eu/info/consultations/establishment-eu-decisions-advance-rulings-relating-binding-information-field-customs-valuation_ro

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Iasi**

3 Mai 2018	<u>Brokerage Event @ 24th. International Energy & Environment Fair and Conference</u> Brokerage Event - Istanbul (Turkey)
------------	--

4 Mai 2018	<u>Incoming mission of tourism related SMEs during the Greek travel Show 2018</u> Company Mission - Athens (Greece)
6 Mai 2018	<u>B2B Mission with Flemish companies to Romania</u> Company Mission - Timisoara (Romania)
8 Mai 2018	<u>Future of Building 2018 - Conference and b2b Brokerage Event</u> Brokerage Event - Vienna (Austria)
8 Mai 2018	<u>EU-Japan ICT Business Matching Event 2018</u> Brokerage Event - Tokyo (Japan)
14 Mai 2018	<u>Train the trainer: Innovation Strategy Canvas</u> Training - Vienna (Austria)
14 Mai 2018	<u>Company Mission to IFAT 2018</u> Company Mission - Munich (Germany)
15 Mai 2018	<u>Windforce 2018 Offshore Conference - b2b Matchmaking Event</u> Brokerage Event - Bremerhaven (Germany)
15 Mai 2018	<u>EEN Brokerage Event at ICT Spring 2018</u> Brokerage Event - Luxembourg (Luxembourg)
16 Mai 2018	<u>Technology Forum 2018 Brokerage Event</u> Brokerage Event - Thessaloniki (Greece)
16 Mai 2018	<u>NaviGate Matchmaking 2018</u> Brokerage Event - Turku (Finland)
16 Mai 2018	<u>Free From Functional Food Matchmaking 2018</u> Brokerage Event - Stockholm (Sweden)
16 Mai 2018	<u>AgroB2B 2018</u> Brokerage Event - Novi Sad (Serbia)
17 Mai 2018	<u>Flemish Dutch Tradeday 2018</u> Brokerage Event - Antwerpen (Belgium)
17 Mai 2018	<u>The 1st EU-China Tech Scale-Up Summit</u> Brokerage Event - Chengdu (China)
18 Mai 2018	<u>EuroSphere - the European Art of Living Exhibition in Vietnam, 18-20 Mai 2018</u> Brokerage Event - Ho Chi Minh (Vietnam)
18 Mai 2018	<u>Matchmaking event for clusters during the UE - Asia Gateway 2018</u> Brokerage Event - Cluj-Napoca (Romania)
22 Mai 2018	<u>Paris Smart City Business Meetings: meet-the-buyers event Mai 23rd</u> Brokerage Event - Paris (France)
22 Mai 2018	<u>Company Mission during the 2018 edition of Belgrade International Fair of Technics and Technical Achievements</u> Company Mission - Belgrade (Serbia)
22 Mai 2018	<u>17th Meeting of TG R&D/Collaboration with NCPs</u> Workshop - Novi Sad (Serbia)
22 Mai 2018	<u>EUREKA Innovation Days 2018 Matchmaking</u> Brokerage Event - Helsinki (Finland)
23 Mai 2018	<u>GreenWin International Conferences & Brokerage Event - Green Chemistry & White Biotechnology: From Innovation to Business</u> Brokerage Event - Louvain-la-Neuve (Belgium)
23 Mai 2018	<u>Ready2Go - Smart Cities India 2018</u> Brokerage Event - New Delhi (India)

24 Mai 2018	<u>Viking Days 2018</u> Brokerage Event - Turku (Finland)
24 Mai 2018	<u>Chances and Challenges in Central Europe: face to face meetings - the way to successful business!</u> Brokerage Event - Vienna (Austria)
24 Mai 2018	<u>European forum on defence and dual-use technologies for the protection of the maritime domain</u> Brokerage Event - Toulon (France)
24 Mai 2018	<u>International matchmaking event "Business. Golf. Jazz. 2018"</u> Brokerage Event - Klaipeda (Lithuania)
31 Mai 2018	<u>European Maritime Day matchmaking event 2018 in Burgas, Bulgaria</u> Brokerage Event - Burgas (Bulgaria)

Vezi calendarul complet:

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents?nolayout=true>

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD** - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Companiile interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Iasi** din cadrul **Tehnopolis**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BODE20180226001

Companie germana specializata pe oferirea de Servicii de consultanță precum strategie si consiliere operationala in accesarea de noi piete, afaceri publice, industrie medicala cauta parteneri pentru cooperare.

BOFR20180202001

Companie franceza dezvoltatoare de software, specializata in aplicatii de inventariere si de logistica pentru companiile mici, cauta distribuitori.

BOHR20170829001

Producator croat de cutii de viteze, roti dințate, pinioane si diverse elemente mecanice personalizate cauta parteneri pentru subcontractare.

BOMK20170302001

Producator Macedonian de fertilizatori minerali, cauta parteneri pentru constructia unei noi fabrici sau/si distribuitori.

BORU20171109001

Companie ruseasca producatoare de cherestea, zahar, cereale, flori cauta distribuitori.

BOFR20170710001

Producator francez de plasma etch si echipamente de depunere pentru semiconductori, cauta distribuitori.

BOFR20180216001

Companie franceza cu expertiza in motoare electrice si proiectare de generatoare ofera produse personalizate cu diverse optiuni in functie de cerintele clientului, cauta agent de vanzari in domeniu.

BRFR20180220001

Un IMM francez care proiecteaza, creaza si fabrica mobilier tapitat de uz casnic, cum ar fi scaune otomane sau tabureti, cauta companii cu experienta in acelasi domeniu pentru subcontractare.

BORU201711004001

Companie din Rusia specializata in productia de jucarii educationale din lemn cauta distribuitori.

BOFR20180124001

Companie franceza specializata in distributia de trufe de calitate superioara, cauta agenti de vanzari si distribuitori in tarile Uniunii Europene.

BORU20171206002

Companie ruseasca specializata in fabricarea de imbracaminte si accesorii precum rochii sau costume barbatesti, cauta distribuitori.

BOFR20170607001

O companie franceza a dezvoltat o gama inovativa de suplimente nutritive fara aditivi, folosind ca materie prima algele marine: alge roșii pentru a întări oasele și dinții, algele brune pentru a reduce stresul și anxietatea și algele verzi pentru a proteja sistemul imunitar. Compania lansează aceste produse pe piață și caută parteneri comerciali să le comercializeze în Europa în baza acordurilor de servicii de distribuție.

BRPL20180328001

O companie poloneză specializată în distribuția de piese și accesorii pentru automobile, caută producători și distribuitori străini de toate tipurile de piese de schimb și accesorii pentru autoturisme care doresc să-și sporească vânzările produselor lor pe piața poloneză și să ofere servicii de distribuție.

BOHU20180222002

IMM-ul maghiar, care se află pe piață de 25 de ani și este specializat în dezvoltarea, fabricarea și distribuirea dispozitivelor medicale, instrumentelor și implanturilor ortopedice, caută intermediari comerciali, parteneri pentru semnarea acordurilor comerciale sau servicii de distribuție. Produsele sale principale sunt: implanturi de coloană vertebrală, sisteme de șold, proteze genunchi și seturi de instrumente conexe. Compania este, de asemenea, deschisă la contracte de producție: oferă producție pentru companii din străinătate.

BOIT20180223001

O companie italiană specializată în măcinarea cerealelor tradiționale, a dezvoltat o gamă largă de produse fără gluten, fără ouă și fără produse lactate, destinate persoanelor afectate de boala celiacă. Producția include un amestec de făină, paste uscate, produse dulci și sărate și produse congelate. Compania caută distribuitori și este de asemenea interesată în furnizarea de servicii de producție.

BOGE20170918001

Un start-up din Georgia a dezvoltat un inel inteligent cu care se pot face plăți "contact-less" și caută distribuitori.

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TOFR20171114001

Un laborator universitar francez specializat în chimie și biotehnologie a brevetat o metodă de producere de nano-obiecte cu proprietăți specifice și funcții dedicate. Ele sunt în formă de miez lichid învelit în cochilie hibridă. Miezul poate încapsula un agent fluorescent sau un ingredient farmaceutic activ pentru terapie. Carcasa nanoparticulei feromagnetice este utilă ca agent de contrast pentru imagistica prin rezonanță magnetică. Laboratorul caută companii industriale pentru acorduri de licență.

TOGR20180226001

Un IMM cu experiență în domeniul echipamentelor de aviație din oferta dispozitive de informare aviațică de înaltă precizie, compatibile cu tabletele și telefoanele inteligente. Compania caută colaboratori cum ar fi producătorii de avioane ușoare sau drone pentru acord comercial cu asistență tehnică.

TOUA20180227001

O universitate din Ucraina oferă o tehnologie de depunere a acoperirilor funcționale multistrat prin metoda electrochimică. O atenție deosebită este acordată aspectului ecologic al depunerilor de acoperire și posibilității de a le folosi în tehnologii ecologice. Tehnologia de acoperire cu cupru-nichel este la nivelul de pregătire

tehnologică (TRL) 4. Tehnologia altor straturi de acoperire este la TRL 3. Universitatea caută parteneri industriali și mediul academic și este deschisă pentru acorduri de cercetare și cooperare tehnică.

TRUK20180319002

Un IMM din UK specializat în domeniul biomaterialelor a dezvoltat noi hidrogeluri peptidice care pot fi modificate pentru a imita diferite țesuturi și care poate oferi o matrice 3D care să susțină o gamă de aplicații de culturi celulare. Compania caută parteneri în domeniul culturii celulare 3D, dezvoltării testelor cosmetice / farmaceutice și bioprinting pentru a construi noi studii de caz / evaluări de caz în cadrul acordurilor de cercetare sau cooperare tehnică și cu potențial pentru o colaborare ulterioară.

TRDE20180314001

O instituție de cercetare din Germania, specializată pe cercetarea și dezvoltarea experimentală în științele naturii și inginerie, investighează utilizarea energetică a materialelor plastice compozite din fibre naturale (NRC). De interes special sunt materialele reziduale care nu mai pot fi reciclate datorită efortului necesar. Scopul unui parteneriat este dezvoltarea de sisteme mici pentru IMM-urile care realizează recuperarea energetică a materialelor plastice în conformitate cu cerințele de putere. Se dorește un acord de cooperare pentru cercetare.

TOES20180302001

Centrul de tehnologie spaniolă oferă modelul său digital, cunoștințe tehnologice și echipament pentru companii din sectorul arhitecturii, construcțiilor, interesate de dezvoltarea de noi sisteme pentru o construcție mai eficientă. Parteneriatele solicitate sunt acordul de servicii (societăți de construcții) sau cooperarea în domeniul cercetării în domeniul modelelor 3D și a utilizării lor în arhitectură sau în patrimoniul cultural.

TOAT20180312001

O companie austriacă a dezvoltat un robot de reabilitare și de antrenament pentru sportivi de înaltă performanță. Robotul depășește problemele comune de siguranță ale sportivilor care se antrenează cu încărcături grele. În plus, robotul permite sportivilor răniți să se antreneze cu încărcături virtuale grele și să pregătească o gamă largă de exerciții. Compania caută acorduri comerciale cu asistență tehnică și acorduri de cercetare și cooperare tehnică.

TOBG20180303001

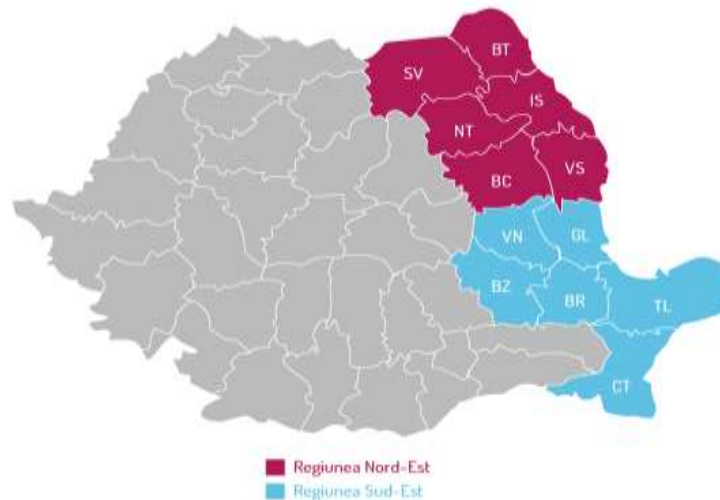
Organizația științifică bulgară ce activează în domeniul controlului robotic folosind semnale electroencefalografice din activitatea creierului uman caută parteneri. Noua tehnologie pentru reabilitarea pacientului și se bazează pe aplicarea realității virtuale, care este principalul aspect inovator.

Domeniul potențial de aplicare este în spitale sau centre de reabilitare medicală.

Organizația caută un acord de cooperare în domeniul cercetării cu parteneri științifici.

Consortiul ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)

www.enterprise-europe-erbsn.ro



Membri:

- **Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta - coordonator**
www.ccina.ro
- **Camera de Comert, Industrie si Agricultura Galati**
www.cciagl.ro
- **Camera de Comert si Industrie Bacau**
www.cciabc.ro
- **Tehnopolis S.R.L. Iasi**
www.tehnopol-is.ro
- **Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est**
www.adrnordest.ro
- **IPA S.A. Sucursala Galati**
www.ipa.ro

The information and views set out in this publication are those of the author(s) and do not necessarily reflect the official opinion of EASME, the European Commission or other European Institutions. EASME does not guarantee the accuracy of the data included in this publication. Neither EASME, nor the Commission or any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.