



N°9/ 2015

ERBSN - e-Buletin
Centrul Enterprise Europe Network Bacău



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de Afaceri și Inovare

Despre Enterprise Europe Network

GO International
GO International

Enterprise Europe Network (EEN) este o rețea ce a luat naștere la inițiativa Comisiei Europene, cu scopul de a veni în sprijinul întreprinderilor, organizațiilor de afaceri și profesionale, institutelor de cercetare, universităților din cadrul celor 28 state membre UE, țărilor candidate, țărilor membre EEA și altor țări terțe.

Serviciile puse la dispoziție de către Rețeaua EEN sunt:

- ❖ Identificarea de **parteneri de afaceri europeni**:
EEN asigură accesul la baze de date cu cereri și oferte de cooperare comercială sau tehnologică, fiind actualizată săptămânal și este considerată cea mai mare bază de date din lume cuprinzând mii de profile ale companiilor/potențialilor parteneri de afaceri
- ❖ Participare la evenimente de **matchmaking**:
Oportunitatea de a întâlni potențiali parteneri de afaceri. EEN oferă consultanță și sprijin din momentul identificării partenerului până în momentul întâlnirii
- ❖ Informarea firmelor privind **sursele de finanțare** disponibile, **legile și reglementările UE**, proprietate intelectuală și alte informații europene
- ❖ Implicarea în procesul de **policy-making** la nivel european, prin participarea la **consultări publice** sau alte inițiative în domeniul competitivității și inovării.

Rețeaua Enterprise Europe network este prezentă în județele Bacău, Neamț, Suceava, Botșani prin intermediul Centrului EEN din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Bacău.

Detalii:

www.ccibc.ro

și

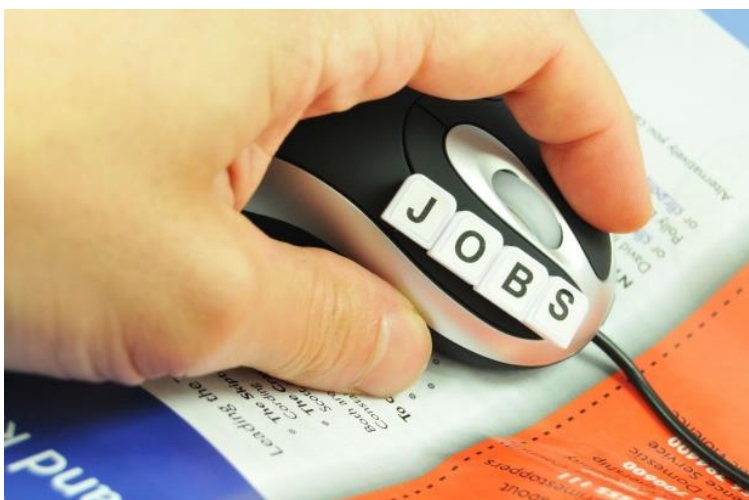
www.enterprise-europe-erbsn.ro

IMM-urile europene au început din nou angajările

2014 a fost primul an de creștere pozitivă în ocuparea forței de muncă în IMM-urile europene, după criza financiară.

Raportul anual privind IMM-urile europene pentru anul 2014 arată că situația financiară pentru întreprinderile mici și mijlocii este în curs de normalizare, și că acestea au început din nou să angajeze personal.

În 2014 cele 22,3 milioane de întreprinderi mici și mijlocii din sectorul de afaceri non financiar au angajat aproape 90 de milioane de persoane, comparând cu 2013 numărul angajărilor a crescut cu 1,2%.



Relansarea IMM-urilor este rezultatul îmbunătățirii condițiilor macro-economice și de afaceri. Cu toate acestea, ocuparea forței de muncă încă trebuie să crească pentru a realiza o recuperare completă în urma crizei. În timp ce numărul de IMM-uri în 2014 este de aproape 2,5 % mai mare decât în 2008, nivelul ocupării forței de muncă pentru IMM-uri este, în ciuda recente creșteri 1,3%, sub nivelul din 2008.

În țările UE raportul arată 3 praguri de dezvoltare:

- ❖ Austria, Belgia, Germania, Franța, Luxemburg, Malta, Suedia și Marea Britanie au depășit în 2014 ocuparea forței de muncă în întreprinderile mici și mijlocii și nivelul valorii adăugate din 2008.
- ❖ Estonia, Finlanda, Lituania și Țările de Jos au avut o rată de creștere pozitivă a valorii adăugate, dar sunt încă sub nivelul din 2008 în ceea ce privește ocuparea forței de muncă .
- ❖ Bulgaria, Republica Cehă, Croația, Cipru, Danemarca, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Portugalia, România, Slovenia și Spania încă nu au atins nivelul din 2008, în ocuparea forței de muncă și valoarea adăugată.

Evoluțiile pozitive pentru IMM-urile europene sunt de așteptat să crească în 2015 și 2016, cu o creștere a valorii adăugate anuale de 3,3 % (2015) și 3,7 % (2016).

Ocuparea forței de muncă ar trebui să crească, de asemenea, cu 0,8 % și 0,9 %, creând aproximativ 1,5 milioane de noi locuri de muncă în 2016. Până atunci este de așteptat ca IMM-urile să depășească criza în ceea ce privește ocuparea forței de muncă.

Sursa: Comisia Europeană, Raportul anual privind IMM-urile europene pentru anul 2014

PLANUL DE ACȚIUNE ANTREPRENORIAL 2020 Relansarea spiritului de întreprindere în Europa

Din anul 2008, Europa este afectată de cea mai severă criză economică din ultimii 50 de ani: pentru prima oară în Europa, numărul șomerilor a depășit 25 de milioane de persoane, în timp ce în majoritatea statelor membre, întreprinderile mici și mijlocii (IMM) nu au fost capabile până în prezent să atingă nivelurile de producție de dinaintea crizei.

Înainte de actuala criză economică și financiară, economia Europei s-a confruntat cu provocări structurale la adresa competitivității și creșterii și cu obstacole în calea spiritului antreprenorial. Multe dintre acestea continuă să existe, dar criza a fost de asemenea un catalizator pentru schimbări și restructurări profunde. De asemenea, economia mondială s-a transformat în ultimul deceniu. Creșterea rapidă a cererii și a producției pe piețele globale a pus sub presiune resursele și ofertele de energie, provocând o schimbare a structurilor costurilor pentru societățile europene, dintre care o mare parte sunt dependente de importurile de astfel de materii.

Strategia Europa 2020 a răspuns acestei provocări, punând bazele unei creșteri și unei competitivități viitoare care vor fi inteligente, durabile și bazate pe incluziune și care vor ține cont de principalele noastre probleme de societate. Eliminarea neajunsurilor din trecut și plasarea Europei pe o traiectorie a unei dezvoltări durabile consolidate în viitor reprezintă o responsabilitate comună a statelor membre și a instituțiilor UE. Admițând că economiile noastre sunt strâns legate între ele, UE își remodelează guvernarea economică pentru a asigura răspunsuri politice mai eficiente la provocările actuale și viitoare.

Pentru a relansa creșterea și ocuparea forței de muncă la nivel european, Europa are nevoie de mai mulți antreprenori. Ca urmare a revizuirii din aprilie 2011 a Small Business Act și a adoptării în octombrie 2012 a Comunicării privind politica industrială, a fost propus prezentul plan de acțiune care stabilește o nouă viziune și o serie de acțiuni care urmează să fie luate la nivelul UE și la nivelul statelor membre pentru a sprijini antreprenoriatul în Europa. Acesta se bazează pe trei strategii:

- ❖ dezvoltarea învățământului și formării în domeniul antreprenorial;
- ❖ crearea mediului de afaceri adecvat;
- ❖ modele și implicarea unor grupuri specifice.

Planul este disponibil on-line: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:ro:PDF>

Sursa: Comisia Europeană

Consultare publică europeană pe tema Reînnoirii agendei de modernizare a învățământului superior în Uniunea Europeană

Comisia Europeană a lansat o consultare privind reînnoirea agendei de modernizare a învățământului superior în Uniunea Europeană, prin sprijinirea instituțiilor de învățământ superior și autorităților naționale responsabile în construirea unor sisteme eficiente de învățământ superior.



Uniunea Europeană consideră că educația și, în special, învățământul superior și legăturile acesteia cu cercetarea și inovarea, joacă un rol fundamental în progresul indivizilor și al societății, precum și în formarea de capital uman cu înaltă calificare și de cetățeni participativi de care Europa are nevoie în vederea creării de locuri de muncă, creșterii economice și prosperității.

Toate părțile interesate și persoanele fizice pot contribui la consultare:

- ❖ Studenți
- ❖ Instituțiile de învățământ superior și cercetatori
- ❖ Organizațiile partenerilor sociali care reprezintă angajatorii și lucrătorii
- ❖ Organismele guvernamentale și asociații relevante.

Obiectivul consultării este de a colecta punctele de vedere ale părților interesate cu privire la situația actuală a sistemelor de învățământ superior din Europa, precum și cu privire la prioritățile pentru schimbare. Mai exact, chestionarul de consultare se concentrează pe:

- ❖ punctele forte și punctele slabe actuale ale învățământului superior din UE
- ❖ domeniile prioritare care se ocupă de învățământul superior ar trebui să-și focalizeze atenția spre acest domeniu
- ❖ cum ar trebui UE să sprijine îmbunătățirea învățământului superior.

Consultarea este deschisă până în 29.02.2016

Document disponibil pe http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/more_info/consultations/new-modernisation-agenda_en.htm

Consultare publică europeană privind obligațiunile garantate în UE



Această consultare publică are ca scop evaluarea vulnerabilităților piețelor naționale de obligațiuni garantate, ca urmare a crizei. Scopul acestei consultări este evaluarea unui posibil cadru integrat european pentru obligațiuni garantate, care ar putea contribui la îmbunătățirea condițiilor de finanțare în întreaga Uniune.

De asemenea, un astfel de cadru ar facilita investițiile transfrontaliere și asigurările din statele membre care se confruntă în prezent cu provocări juridice în dezvoltarea piețelor proprii de obligațiuni garantate. Rezultatele consultării vor contribui la realizarea proiectului Uniunii piețelor de capital, una dintre prioritățile comisiei Juncker.

Consultarea este deschisă până în 6 ianuarie 2016

Informații suplimentare:

http://ec.europa.eu/romania/focus/17122015_consultare_publica_obligatiuni_garantate_ro.htm



Vă confrunțați cu probleme când faceți afaceri într-o țară din Uniunea Europeană? Vi se pare **dificil** să vă conformați reglementărilor UE? **Spuneți-ne părerea** și problemele dumneavoastră și ajutați Comisia Europeană să îmbunătățească legislația care se aplică afacerii dumneavoastră.

Comisia Europeană dorește **feed-back-ul dumneavoastră** pentru a vedea ce impact au propunerile și inițiativele sale legislative asupra întreprinderilor mici.

Pentru a vă asculta problemele, Comisia Europeană a creat o serie de instrumente care vă stau la dispoziție **prin rețeaua Enterprise Europe**.

EVENTIMENT DE BROKERAJ

Olanda, 15-18 martie 2016

Expoziție în domeniul aprovizionării, subcontractării și ingineriei

OPORTUNITATI DE AFACERI PENTRU PRODUCĂTORI SI COMERCIANTII DIN INTREAGA LUME

Evenimentul reprezintă cea mai mare și importantă expoziție în Benelux în domeniul subcontractării, outsourcing, dezvoltării de produse și ingineriei.

Evenimentul oferă companiilor:

- ❖ 4 zile de întâlniri de afaceri
- ❖ zonă de matchmaking situată în centrul târgului
- ❖ rețea extinsă de parteneri externi, care asistă companiile înaintea evenimentului
- ❖ asistență profesională la fața locului și pe durata evenimentului

Acesta se adresează și se concentrează pe următoarele sectoare:

- ❖ Industria metalelor
- ❖ Industria materialelor plastice și a cauciucului
- ❖ Aparare și echipamente industriale
- ❖ Inginerie și consultanță

Firmele interesate de participare la evenimentul de brokeraj trebuie să înregistreze online, urmând mai multe etape: citirea condițiilor participării, completarea datelor de identificare, profilul companiei, profilul corporației, confirmarea și realizarea plății. Înregistrarea se poate realiza online accesând site-ul: www.een-matchmaking.com/esef2016

După înregistrare oaspeții internaționali au posibilitatea de selecta întâlnirile face-to-face de care sunt interesați, companiile organizatoare să programeze după principiul „primul venit primul servit” aceste întâlniri cu firmele care participă la evenimentele de matchmaking organizate din cadrul evenimentului.

În calitate de partener, **Centrul Enterprise Europe Network Bacău** oferă sprijin și asistență firmelor care sunt interesate de participarea la evenimentul de brokeraj prin: înregistrarea la eveniment în calitate de participant, elaborarea unui profil profesionist al firmei, identificarea de parteneri pentru discuții în cadrul unor întâlniri face-to-face, asistență pe durata evenimentului.

Informații suplimentare: <http://www.een-matchmaking.com/esef2016/> sau www.ccibc.ro

Eveniment, CERAMICA INNOVA



Valencia, 1-5 februarie 2016

Cerámica Innova este un eveniment de networking destinat conectării companiilor și organizațiilor internaționale cu companiile spaniole, care dețin experiență în inginerie, logistică și procese de fabricație, în principal pe sectorul ceramicii. Cu toate acestea, evenimentul poate prezenta interes pentru organizațiile din domeniul habitatului, construcții, arhitectură.

Cea de a 5a ediție a evenimentului Ceramica Innova, va avea loc la Valencia, 1-5 februarie 2016. Această ediție va reuni peste 40 de

producători, ingineri pentru a discuta oportunitățile de colaborare, sub supravegherea și cu sprijinul experților institutului tehnologic de ceramică.

Principalele activități care vor avea loc sunt:

- Prezentarea rezultatelor obținute din proiectele europene pregătite de a fi transferate pe piață
- Prezentarea de produse inovatoare, servicii și tehnologii de pe piață gata de a fi aplicate în industrie.
- Expoziție de inovații tehnologice și oportunități de a colabora cu parteneri din lumea întreagă
- Întâlniri bilaterale organizate în funcție de interesele specifice ale fiecărui participant
- Vizita la cele 3 târguri internaționale: lemn și mobilier (MADERALIA), habitat (HABITAT) și ceramică (CEVISAMA)

Evenimentul se adresează în principal producătorilor de produse din ceramică și produse auxiliare: gresie, cărămizi, țigle, toalete, tacâmuri, porțelan, ipsos, adezivi. De asemenea la eveniment pot participa: arhitecți, ingineri, designer, inventatori precum și alte companii din sectoare diverse: mâncare, textile, carton, hartie, lemn.

În calitate de partener, **Centrul Enterprise Europe Network Bacau** oferă sprijin și asistență firmelor care sunt interesate de participarea la evenimentul de brokeraj prin: înregistrarea la eveniment în calitate de participant, elaborarea unui profil profesionist al firmei, identificarea de parteneri pentru discuții în cadrul unor întâlniri face-to-face, asistență pe durata evenimentului.

Calendar evenimente internaționale



Reteaua de centre **Enterprise Europe** organizează o mare varietate de manifestări la nivel regional, național sau European, între care **evenimente de parteneriat** (brokeraj) și misiuni economice, pentru firme din toată Europa. Acestea ajută firmele să-și identifice parteneri de afaceri, prin organizarea de întâlniri bilaterale pre-programate, pe baza de înscriere.

Dacă doriți să vă înscrieți la unul din evenimentele de parteneriat sau dacă doriți informații suplimentare, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Bacau**.

<i>Data</i>	<i>Denumire eveniment</i>
4 January 2016	<u>B2B Matchmaking Event at CES 2016</u> Brokerage Event - Las Vegas, NV (USA)
11 January 2016	<u>IMP3rove - Introduction to the approach to innovation management assessment</u> Training - Dusseldorf (Germany)
13 January 2016	<u>H2020 Health European Brokerage Event Paris</u> Brokerage Event - Paris (France)
14 January 2016	<u>INFRATECH Forum Infrastructure</u> Company Mission - Essen (Germany)
14 January 2016	<u>EEC 2016 - Energy Efficient Construction 2016</u> Brokerage Event - Graz (Austria)
26 January 2016	<u>IMP3rove - Removing cultural barriers</u> Training - Frankfurt (Germany)
1 February 2016	<u>Doing Business Together - Franco-British Conference in Defence and Security</u> Brokerage Event - BRUZ (France)
1 February 2016	<u>CERÁMICA INNOVA V: Networking Event on Habitat, Construction, Architecture and Ceramics</u> Brokerage Event - Valencia (Spain)
2 February 2016	<u>The Unmanned Systems Matchmaking - drones robotics space</u> Brokerage Event - The Hague (Netherlands)
3 February 2016	<u>II Inward Trade Mission for Commercial Agents to La Rioja</u> Company Mission - Logroño (Spain)
4 February 2016	<u>About Japan! Cross-cultural workshop in Toulouse</u> Workshop - Toulouse (France)
11 February 2016	<u>AgroExpo 2016 Brokerage Event</u> Brokerage Event - Izmir (Turkey)
15 February 2016	<u>Matching for new materials – Expanding the horizon: collaboration between the Netherlands and North Rhine-Westphalia</u> Brokerage Event - Neuss (Germany)
16 February 2016	<u>Company mission to E-World</u> Company Mission - Essen (Germany)
17 February 2016	<u>IMPR3ove - Introduction to better innovation management support</u> Training - Brussels (Belgium)
21 February 2016	<u>V International Wine Business Meetings. South Korea – Spain</u> Company Mission - Lleida (Spain)
22 February 2016	<u>Mobile World Congress 2016 Brokerage Event</u> Brokerage Event - Barcelona (Spain)
23 February 2016	<u>Technological Brokerage Event in Security & Safety</u> Brokerage Event - Madrid (Spain)
29 February 2016	<u>Romania Trade Mission</u> Company Mission - Bucharest (Romania)
2 March 2016	<u>Brokerage event Farmaforum 2015</u> Brokerage Event - Madrid (Spain)
3 March 2016	<u>Working smarter and getting more achievements</u> Training - Graz (Austria)
6 March 2016	<u>DroneDays 2016 Brokerage Event</u> Brokerage Event - Brussels (Belgium)
8 March 2016	<u>About Japan! Cross-cultural workshop in Copenhagen</u> Workshop - Copenhagen (Denmark)
9 March 2016	<u>ECOBUILD & RESOURCE Matchmaking 2016</u> Brokerage Event - London (United Kingdom)
9 March 2016	<u>Digital Health B2B Skype Match 2016</u> Brokerage Event - Online (United Kingdom)

10 March 2016	<u>Brokerage Event in the framework of the International Fair of Metal Processing STOM 2016</u> Brokerage Event - Kielce (Poland)
14 March 2016	<u>Food Business Meetings Tavola 2016</u> Brokerage Event - Kortrijk (Belgium)
15 March 2016	<u>IMP3rove - Introduction to Action Plan Development</u> Training - Berlin (Germany)
15 March 2016	<u>EEN Brokerage Event during ESEF 2016 in Utrecht (NL)</u> Brokerage Event - Utrecht (Netherlands)
16 March 2016	<u>Green Building Malta B2B & SBE16 Malta: Towards a Sustainable Built Environment</u> Brokerage Event - Valletta (Malta)
23 March 2016	<u>Greek and Cypriot SMEs are looking for new opportunities in Medical and Religious Tourism in Russia: Company mission to Moscow</u> Company Mission - Moscow (Russia)

Oportunitati de Afaceri si de Inovare

Selecție de **OFERTE, CERERI, CĂUTARE PARTENERI** în domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare / profilelor de cercetare din baza de date **POD** (Partnering Opportunities Database) a **Enterprise Europe Network**.

Societățile comerciale, institutele de cercetări, universitățile, organizațiile profesionale și de afaceri care activează în județele **Bacău, Botoșani, Neamț, Suceava** interesate de aceste informații sau de promovarea propriilor oferte/cereri de inovare sau de afaceri, pot obține informații suplimentare adresându-se

Centrului Enterprise Europe Network Bacău

Tel: **0234 570010**,

Fax: **0234 571070**

Email **ccibc@ccibc.ro**

Pentru obținerea informațiilor suplimentare privind oportunitățile publicate în acest buletin, va rugăm să precizați codul oportunității care va interesează și să ne transmiteți câteva date despre firma dumneavoastră pentru a le comunica colegilor noștri din rețea.

Organizațiile interesate să-și promoveze propriile oportunități de inovare sau afaceri pot obține formularele specializate de la adresa: <http://www.ccibc.ro/enterprise-europe/> sau la **Centrul Enterprise Europe Bacău**.

Obținerea de informații și promovarea oportunităților în domeniul tehnologic sau de afaceri este un serviciu **GRATUIT** oferit de Centrul nostru.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BRPL20151026001: Companie din Polonia caută furnizori de semințe de floarea soarelui

Producător și distribuitor de semințe prăjite, în coajă de floarea soarelui disponibile în sortimente și cantități diverse, cum ar fi semințele de floarea soarelui prăjite și sărate, semințe de floarea soarelui prăjite cu condimente. Compania caută parteneri de afaceri pe termen lung din Europa care să le furnizeze semințele de floarea soarelui de cea mai bună calitate la prețuri acceptabile .

BRBG20151007001: Companie din Bulgaria specializată în fabricarea de metal este în căutarea de noi furnizori de materii prime

Firma din Bulgaria specializată în domeniul confecțiilor metalice, care prevede tăierea cu laser și tăiere cu jet de apă este interesată de producători sau distribuitori de

materiale inovatoare sau aliaje metalice, în scopul de a cumpăra materiale noi pentru prelucrare. Compania este interesată de încheierea de acorduri de colaborare pe termen lung cu firme specializate pe domeniul specificat .

BRPL20150930001: Companie din Polonia specializată în fabricarea de acoperiri bituminoase și materiale de construcții / accesorii pentru acoperișuri

Compania este interesată de a extinde portofoliul de produse cu produse noi, interesante, care se potrivesc la portofoliu de produse actual și nu sunt prezente pe piața poloneză, prin încheierea de parteneriate cu furnizori care să distribuie acoperiri bituminoase și materiale de construcții.

BRRU20151003003: Producător rus de parchet caută furnizori de profile de aluminiu eloxat și mașini de profil de aluminiu

Compania rusă din regiunea Krasnoyarsk specializată în producția de profile din aluminiu este în căutarea de materii prime (profil aluminiu anodizat) și echipamente (mașini de profil de aluminiu). Compania este interesată de încheierea de acorduri de colaborare cu furnizori în țările europene.

BRPL20150828001: Importator polonez de vin și produse alimentare caută furnizori de vin și legume / pește

Compania cu sediul în Polonia, specializată în importul și distribuția de vin, paste, legume/conserve de pește și alte produse alimentare, este interesată de a încheia acorduri de colaborare cu furnizorii de produse în străinătate (producători/distribuitori de vin, producători de alimente).

BRGR20150921001: Grupul de companii din Grecia produce și comercializează produse ecologice en-gros și en-detail

Grupul de companii grecești se ocupă exclusiv cu produsele ecologice (alimentare și nonalimentare) și este interesat de identificarea furnizorilor și producătorilor de produse ecologice (hrană uscată și proaspătă, legume, ierburi, condimente, și cosmetice) pentru a extinde catalogul de bunuri. Se dorește încheierea de contracte cu noi parteneri care pot oferi produse ecologice care sunt complementare gamei deja existente.

BRDE20140512001: Companie germană specializată în sisteme electronice pentru industria transportului oferă servicii intermediare de comerț.

Companie germană specializată în dezvoltarea, producția și distribuția de sisteme electronice pentru industria transportului (feroviare, tramvaie, autobuze) dorește să preia vânzări și servicii de produse tehnice pentru această industrie.

TODE20150818001: Instrumente software pentru planificarea și optimizarea inventarului/gestiunii

IMM cu sediul în sudul Germaniei oferă un nou instrument software dezvoltat pentru planificarea cererii și optimizarea inventarului. Software-ul este simplu de implementat și ușor de adăugat pentru orice sistem de planificare a resurselor întreprinderii. Aceștia caută companii din domeniul IT cu relații apropiate din industria modei, încheierea unei licențe sau a unui acord comercial.

BOIT20150319001: Companie italiană specializată în tehnologia informației și comunicării cu experți pentru aplicațiile web și de integrare este în căutare de parteneri pentru un acord de servicii. Compania italiană, specializată în integrarea de sisteme și dezvoltare de aplicații web, oferă servicii și soluții privind tehnologia informației și a comunicării pentru îmbunătățirea proceselor organizaționale a firmelor mici și mari.

BOFR20140512002: Întreprindere franceză dorește încheierea contractelor privind producția de tuburi metalice. Companie franceză produce și transformă tuburi metalice pentru sectorul

industrial este în căutarea de parteneri de afaceri interesați de încheierea unor contracte de cooperare.

OPORTUNITATI DE INOVARE

TRTR20131202002: Companie turcească - prelucrarea metalelor caută o nouă tehnologie pentru a modifica și de a reduce rata ridicată a consumului de apă și substanțe chimice în procesul de fabricație.

Compania funcționează în prelucrarea metalelor și sectorul utilaje ca un furnizor pentru industria auto. Are un proces în care fosfatul de zinc este folosit ca un agent de finisare. Compania este interesată de un acord de cooperare tehnică și acord comercial cu asistență tehnică.

TOIT20151118001: Companie italiană cu experiență profesională în industria biomedicală și a produselor alimentare, a dezvoltat un sistem de trasabilitate foarte flexibil aplicabil societăților agroalimentare (inclusiv întreprinderile mici și micro), pentru a urmări toate procesele de producție.

Compania este interesată în găsirea de parteneri pentru acorduri tehnologice (și acorduri comerciale cu asistență tehnică), sau de propuneri de cercetare pentru evoluțiile ulterioare ale tehnologiei .

TOKR20150326002: Întreprindere coreeană - a dezvoltat un sistem de management de construcție, care ar putea gestiona eficient și prompt proiectul de construcție. Caracteristica acestui sistem este faptul că ajută diferite părți interesate pentru a comunica fluent cu un instrument de comunicare unic. Conducerea organizațiilor, arhitecții, constructorii și partenerii ar putea comunica și urmări realizarea procesului de construcție. Compania este în căutare de parteneri pentru stabilirea unui acord de licență.

TONL20141110002: Un producător olandez de kituri auto pentru motocicletele este interesat de parteneri de întâlnire pentru a împărtăși cunoștințele și experiența lor în truse de dezvoltare , montaj si service auto lateral. Compania a dezvoltat un sistem modular care poate fi ușor montat pe o motocicletă. Compania este interesată în a întâlni parteneri pentru a asigura asistență tehnică .

TOFR20150505002: O companie franceză, specializată în fabricarea de jaluzele premium personalizate, a dezvoltat o tehnologie unică care permite industrializarea producției de lemn prin zăbrele extensibile.

Compania a dezvoltat un prototip (10 de ani de cercetare) și este acum în căutarea de parteneri comerciali.

TOIT20140804001: O companie italiană, a dezvoltat un sistem integrat de monitorizare de la distanță a pacienților, compus dintr-o serie de dispozitive concepute pentru controlul glucozei din sange, a greutății pacientului, cu o suprafață virtuală în care datele detectate converg.

Medicii și pacienții împărtășesc acest spațiu virtual prin aplicații specifice pentru smartphone și pot comunica în timp real. Compania este în căutarea de parteneri pentru stabilirea acordurilor de cooperare și comerciale cu asistență tehnică.

TOES20150413001: Companie spaniolă cu suport tehnologic a dezvoltat un protector ocular care absoarbe o parte din lumina emisă de dispozitive electronice și reduce oboseala

vizuală. Compania este în căutarea de parteneri pentru acorduri comerciale cu asistență tehnică .

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

**Camera de Comerț și Industrie Bacău
Enterprise Europe Network Bacău
Adresa: Str. Libertății, Nr. 1, Bacău, cod postal 600052, România
Tel :0234 570 010 Fax: 0234 571 070
E-mail: een@ccibc.ro website: www.ccibc.ro**

