**Raport de evaluare a impactului achiziţiei publice**

**a serviciilor de publicitate media radio-online**

**Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord- Est**, cu sediul in Piatra Neamt, Judetul Neamt, Str. Lt. Draghescu, nr. 9, cod postal 610125, cod fiscal 11616139, telefon: 0233 218071, fax: 0233 218072, e-mail: [adrnordest@adrnordest.ro](mailto:adrnordest@adrnordest.ro), pagini de Internet: [www.adrnordest.ro](http://www.inforegionordest.ro), [www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro) a atribuit, urmare a derularii procedurilor de cerere de oferta “Publicitate, aprilie 2012” si “Publicitate internet” , contractele de servicii avand ca obiect productia si difuzarea a 1 spot radio de 30 secunde la nivelul regiunii nord-est, difuzarea de stiri radio si respectiv afisarea de bannere electronice online, *Cod CPV: 79341400-0* – servicii de campanii de publicitate,

catre:

* **SC Grupul de Presa Roman SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Nerva Traian nr.3, bloc M101, parter, sector 3, adresa de corespondenta Braila, str. Marasesti, nr.24, cod postal 810126, telefon/fax 0239-619711, număr de înmatriculare J40/94/2002, cod fiscal RO14376529:
* contract de servicii nr. **10451  / 02.07.2012, in valoare de 49.200 lei, fara TVA, urmare a finalizarii procedurii “Publicitate, aprilie 2012”**
* contract de servicii nr. **13168  / 27.08.2012, in valoare de 9.175 lei, fara TVA si nr. 13169  / 27.08.2012, in valoare de 3.189 lei, fara TVA, urmare a finalizarii procedurii “Publicitate internet”**

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:**

Realizare si difuzare spot radio

Realizare si difuzare stiri radio

Afisare bannere electronice on-line

**Obiectivele vizate de campaniile radio si on-line**:

* sa se informeze publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est;
* sa informeze despre obiectivele si beneficiile implementarii masurilor inscrise in POR si a gradului de absorbtie al acestui program la nivelul Regiunii Nord-Est;
* să asigure transparenta deciziilor si acţiunilor ADR Nord-Est
* sa promoveze existenta, serviciile oferite si activitatile CRS Nord-Est

**Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivele urmărite au fost atinse în proporţie de** 100%.

**Rezultatele campaniei:**

**a.rezultate cantitative:**

* 1 spot radio de 30”, cu 1800 de difuzari la Radio ZU (nivel regional), pe o perioada de 3 luni, pentru promovarea Regio Nord-Est
* 40 de stiri radio pentru promovarea Programului Operational Regional 2007-2013 editate si difuzate la Radio ZU (nivel regional) in perioada 02.07-31.12.2012,
* 1 banner electronic pentru promovarea Regio afisat [www.romanialibera.ro](http://www.romanialibera.ro) si [www.manager.ro](http://www.manager.ro) timp de 3 luni in anul 2012
* 1 banner electronic pentru promovarea CRS afisat pe [www.romanialibera.ro](http://www.romanialibera.ro) timp de 3 luni in anul 2012

**b.rezultate calitative:**

* campanie media Regio radio realizată
* creştere cu 13% a solicitanţilor de informaţii la helpdeskul ADR Nord-Est (2991 solicitari de informatii la sfarsitul anului 2012 fata de 2642 la sfarsitul anului 2011)
* cresterea cu 22% a numarului de contracte incheiate pentru proiecte cu finantare Regio (440 contracte la sfarsitul anului 2012 fata de 359 la sfarsitul anului 2011)
* campanie media Regio online realizată
* creşterea cu 30% a traficului pe site-ul inforegionordest.ro (86.167 vizitatori la sfarsitul anului 2012 fata de 66.002 la sfarsitul anului 2011)
* creşterea cu 6% a abonaţilor la newsletterul ADR Nord-Est (588 abonati la sfarsitul anului 2012 fata de 552 la sfarsitul anului 2011)
* campanie media CRS Nord-Est online realizată
* cresterea cu 100% a participanti la cursurile CRS Nord-Est

\*sursele de verificare care au stat la baza evaluarii impactului sunt: rapoartele de progres intocmite de biroul regional de informare, site-urile proprii ale autoritatii contractante (numar de accesari-google analytics), dosare de participare la cursuri de formare.

Ținând cont de aceste informații rezultă faptul că impreuna cu celelalte mijloace prevazute in Planul de Comunicare Regio Nord-Est si planul de actiune in comunicare al CRS Nord-Est, aceste campanii de informare/promovare si-au atinse obiectivele urmărite:

- de a facilita accesul la informațiile necesare obținerii de finanțări în cadrul Programului Operațional Regional, de a prezenta impactul favorabil al proiectelor contractate si de a informa publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est

- de a promova Centrul Regional de Studii Nord-Est

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe paginile de Internet proprii <http://www.inforegionordest.ro/noutati/anunturi_achizitii_publice/raport_evaluare_radio_online_2012> , [www.adrnordest.ro/news.php](http://www.adrnordest.ro/news.php) şi din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.