

# **Dezvoltarea Mediului de Afaceri in RNE**

Piatra Neamt, Decembrie 2015

# Structura prezentare

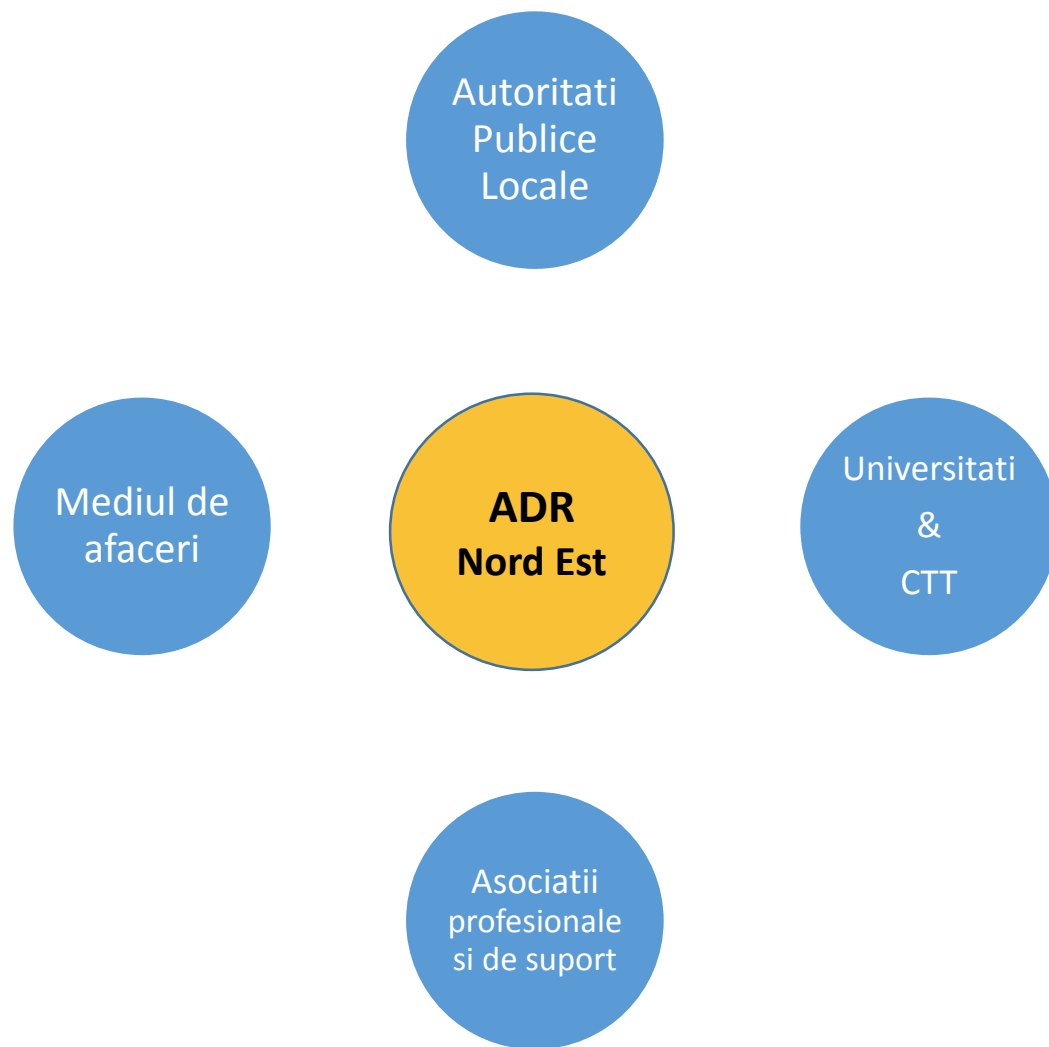
- ✓ **Ce?** – Obiective
- ✓ **Cine?** – Principalii participanti la dezvoltarea mediului de afaceri regional
- ✓ **Cum?** – Principii generale & actiuni
- ✓ **Unde?** – Aplicabilitate pe sectoare economice
- ✓ **Concluzii**

## Ce? - Obiective ADR NE (mediul de afaceri)

**Stimularea dezvoltării economice durabile, sociale și culturale a Regiunii Nord-Est prin elaborarea, implementarea și monitorizarea unor strategii de dezvoltare regională care să determine:**

- ✓ Creșterea atractivității Regiunii de Dezvoltare Nord-Est în vederea atragerii investițiilor și turistilor
- ✓ Creșterea gradului de inovare, a transferului tehnologic și de know-how
- ✓ Întărirea legăturii dintre mediul de afaceri și cel științific, tehnologic și de cercetare
- ✓ Încurajarea valorificării eficiente a resurselor specifice fiecărei zone, a potențialului regional de specializare
- ✓ Dezvoltarea capacității regiunii de a atrage și reține resurse pentru dezvoltare
- ✓ Dezvoltarea culturii antreprenoriale, asociative și de parteneriat

## Cine? - Principalii actori ai dezvoltarii mediului de afaceri regional



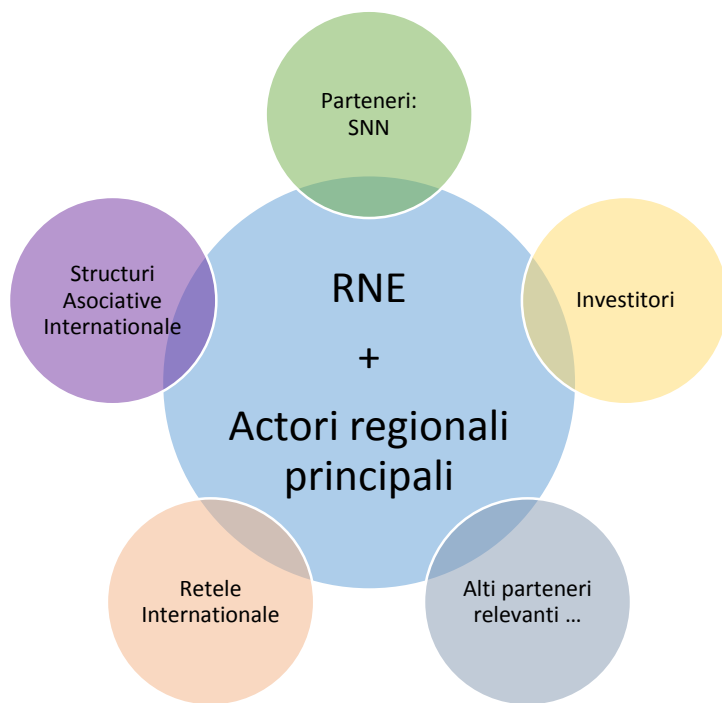
## Cine? - Principali actori ai dezvoltarii mediului de afaceri regional



In aceasta structura, ADR NE isi propune sa:

- Detina rol de facilitator
- Dezvolte canalele de comunicare intre participantii la dezvoltarea mediului de afaceri RNE
- Sprijine setarea obiectivelor, precum si a activitatilor comune
- Propuna parteneriate pe verticala si orizontala
- Pregateasca terenul investitional intr-un mod eficient, sustenabil si atractiv pentru FDI

# Cine? - Actori internationali care pot participa la dezvoltarea mediului de afaceri regional



In aceasta structura, ADR NE isi propune sa:

- Sa atraga si sa selecteze colaboratori, respectiv parteneri care pot sprijini dezvoltarea RNE
- Sa ajute la transferul in RNE a cunostintelor si bunelor practici de la nivel international
- Sa atraga investitii externe
- Sa identifice si sa propuna structuri asociative si rețele internationale la care pot adera actorii din RNE
- Sa faciliteze accesul organizatiilor private din RNE pe pietele externe

# Cum? – Principii generale in misiunea ADR NE

## Cunoasterea mediului de afaceri

- organizare intalnirii de cunoastere si dezbateri cu principalii participanti la dezvoltarea mediului de afaceri din RNE: APL, universitati & CTT, asociatii profesionale si de suport, dar mai ales organizatiile private din regiune

## Maparea resurselor regiunii

- identificarea resurselor naturale si umane din regiune, si a modalitatii de valorizare a lor eficienta prin programe si proiecte de dezvoltare, care sa aduca un plus de valoare regiunii
- in functie de resursele locale si conform strategiei de dezvoltare, se pot crea specializari sectoriale pe zone si subzone

## Incurajare inovare

- dezvoltarea conceptului de inovare (produs, proces, business model, sales & marketing etc.) in randul intreprinderilor private, precum si incurajarea cercetarii si transferului tehnologic, a parteneriatelor cu CTT si Universitati

## Parteneriate strategice

- atragere parteneri strategici care ne pot sprijini in mod direct in transferul de cunostinte si alinierea regiunii la standardele moderne tehnologice, teoretice si practice din sectorul selectat

# Cum? – Principii generale in misiunea ADR NE

## Retentie talente in RNE

- Stimularea formarii capitalului uman prin parteneriat intre sectorul privat si mediul academic, astfel: invatamant dual, programe de internship & teze de licenta si masterat, facilitare acces pe piata muncii a resurselor umane imediat dupa absolvire

## Introducere concept Living Lab

- concept international prin care mediul privat colaboreaza strans cu mediul academic pentru a identifica solutii pentru provocari societale reale si curente

## Dezvoltare spirit antreprenorial in RNE

- facilitare dezvoltare programe de incurajare a tinerilor spre antreprenoriat, stimularea activitatilor de incubare si accelerare de afaceri, precum si facilitare parteneriate strategice propice antreprenorilor in faza de start-up

## Sprijin direct oferit organizatiilor private

- In special transfer know-how pentru dezvoltare modele de business performante, pregatire pentru abordare pietele externe, integrare pe verticala si orizontala, etc



# Cum? – Principii generale in misiunea ADR NE

## Dezvoltare concept asociere si aderare

- orientare spre networking, aderare la clustere, GAL-uri si alte forme asociative (locale si internationale) in vederea dezvoltarii propriei afaceri, precum si a mediului de afaceri local

## Inchidere lant valoric

- Identificare si propunere proiecte integrate cu lant valoric 100% regional, dar cu posibilitate de extindere internationala a pietelor de desfacere

## Economie circulara

- Promovare si implementare concept utilizare eco-eficienta a resurselor pe cicluri de productie:
  - ciclul biologic - unde procesele actioneaza astfel incat componentele reintra in biosfera fara efecte negative;
  - ciclul tehnologic - unde procesul de productie este orientat spre reciclare eficienta, minimizand astfel productia deseurilor

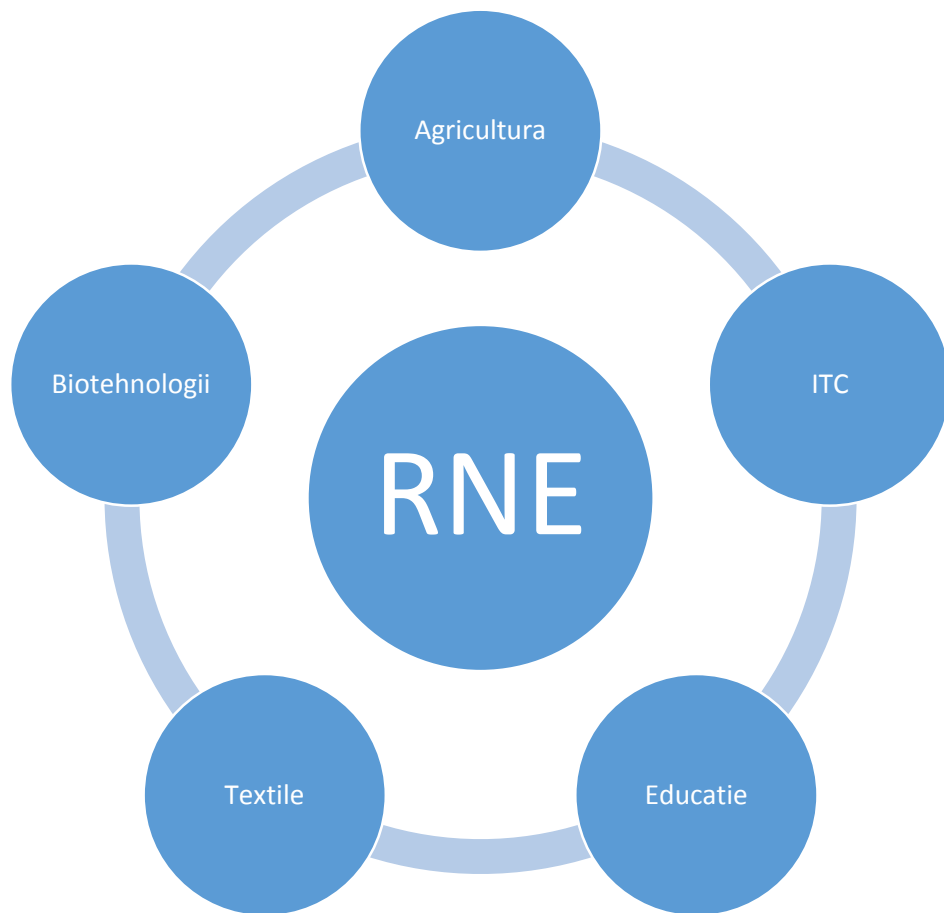
## Atragere alte surse de finantare in RNE

- FDI, business angeles, venture capitalists, competitii cu premii din finantari private (locale & internationale)

## Cum? – Principale actiuni

- **Vizite in teritoriu** – cunoasterea mediului de afaceri din RNE
- **Mentinere contact permanent cu mediul de afaceri din RNE si furnizare servicii de consiliere afaceri**
- **Promovare si dezvoltare clustere, GAL-uri**
- **Promovare potential investitional al RNE**
- **Internationalizare a IMM-urilor din RNE prin EEN**
- **Realizare si promovare portal de afaceri dedicat regiunii: [www.investnordest.ro](http://www.investnordest.ro)**
- **Organizare mese tematice pentru discutii consultative**
- **Organizare workshop-uri**
- **Evenimente brokeraj:** organizare /participare evenimente regionale nationale/internationale
- **Organizare Forum Regional de Investitii Nord-Est Romania** (ajuns la editia a X-a)
- **Realizare baze de date cu informatii despre:** resurse regionale, organizatii din regiune, potentiali colaboratori, parteneri etc.

## Unde? - Aplicabilitate in sectoare de activitate



Urmand strategia RIS3, respectiv strategia proprie ADR NE, ne dorim sa dezvoltam programe pilot de dezvoltare in sectoare precum cele din grafic.

Dupa analiza rezultatelor si dezvoltarea unei experiente in aplicarea strategiei pe sectoare de activitate, lista sectoarelor va fi completata.

# Agricultura



## **Eficientizare profitabilitate financiara si productivitate/ha:**

Valorificare productie secundara (in vest pana la 60% din profitul financiar)

Introducere agricultura de precizie

Specializare pe subregiuni (in functie de teren, resurse, clima, etc)

## **Crestere nivel calitate si diversificare produse:**

Aliniere la standardele internationale pentru a putea realiza exportul

Oferta variata de produse pentru abordare a mai multor piete si segmente de piata

## **Creare de noi piete de export si stimularea consumului intern:**

Dezvoltare parteneriate B2B de complementaritate cu alte regiuni (SNN – Alianta Provinciilor din Olanda de Nord)

Cooperare B2B pentru valorificare superioara a produselor in/din RNE

Strategie de promovare a brandurilor locale

# IT&C



## **Cresterea contributiei sectorului la VAB regionala:**

Multiplicare sistem de lucru “Yonder”

Reunire forte in centre gen Launch Café

Dezvoltare lanturi valorice

Atragere investitii

## **Dezvoltarea sectorului IT&C la nivel de regiune:**

Extindere si in alte zone decat Iasi

Dual learning, eventual incurajare prelungire perioada educationala universitara (3 -> 5 ani)

## **Inovare si specializare:**

Introducere IT&C in diverse sectoare care pot beneficia de tehnologia informatizata: mancare sanatoasa / viata sanatoasa / imbatranire sanatoasa

Acces la Big Data

# Textile



## **Specializare si valorificare resurse specifice regiunii:**

- Creare/diversificare produse cu valoare adaugata
- Promovare branduri locale
- Incurajare sector de creatie

## **Incurajare productie prietenoasa cu mediul inconjurator:**

- Productie fibre naturale
- Valorificarea deseurilor
- Eficienta energetica
- Sisteme inovative de procesare (vopsire, tartare etc)

## **Incurajare productie sustenabila pentru RNE:**

- Creaza locuri de munca pe termen lung, specializeaza forta de munca locala, contribuie la PIB RNE

# Biotehnologii



## **Cresterea competitivitatii sectorului bio-medical**

Dezvoltare cercetare sector biomedical, studii clinice

Dezvoltare cercetare sector farmacologie

Investitii in software si aplicatii TIC: telesupraveghere si comunicare pentru persoanele cu handicap neurolocomotor

## **Dezvoltare sector biomateriale:**

Obtinerea de noi materiale bio pe baza de polimeri compoziti si polisulfone cu aplicabilitate in medicina

Valorificarea biomasei agricole

# Educatie

consiliere in vederea imbunatatirii practicilor de colaborare cu mediul privat si incurajarea solutionarii unor provocari societale actuale



## **Educatie tehnologica:**

Introducere programe practice, atractive pentru captarea atentiei elevilor/studentilor, stimularea interesului, si incurajarea orientarii spre stiinte practice/tehnologice: 3D, fotonica, robotica

## **Introducere programe pentru dezvoltare incredere de sine:**

Nivelul scazut al increderii de sine din RNE este considerat factorul principal al nivelului scazut de interes spre antreprenariat, inovare, dezvoltare, dar si de performare profesionala ca angajat

## **Transfer de know-how:**

Introducere programe Twinning, Incubare, CTT, Living Lab

**Dezvoltare abilitati in randul elevilor/studentilor de coordonare proiecte cu aplicabilitate tehnologica: Management de Proiect Tehnologic**



# Concluzii

- Prin interventiile directe si indirecte ADR NE doreste sa atraga colaboratori cheie (locali si internationali) pentru a participa la dezvoltarea regiunii Nord-Est.
- Esential pentru reusita acestor activitati este colaborarea stransa cu mediul privat regional pentru:
  - identificarea corecta si in timp real a resurselor, potentialului si ofertei private regionale
  - identificarea celor mai adecvate solutii la problemele cu care se confrunta businessul regional si stabilirea unor directii comune de interventie
  - realizarea de programe comune: intermediere, dezvoltare afaceri, promovare a ofertei regionale si a brandurilor locale, si schimburi economice internationale

**Un mediu privat puternic si auto-sustenabil,  
este motorul dezvoltarii durabile a regiunii!**

# Mulțumesc pentru atenție!



**Agenția pentru  
Dezvoltare Regională Nord-Est**  
**Str.Lt.Drăghescu nr.9,**  
**Piatra Neamț**  
**Tel.0233218071/72**

**E-mail:**

**[adrnordest@adrnordest.ro](mailto:adrnordest@adrnordest.ro)**

**[www.adrnordest.ro](http://www.adrnordest.ro)**