

## 3 POSTURI – DIRECTIA DEZVOLTAREA AFACERILOR – INITIATIVA CONNECT NORD EST

### DESPRE NOI

Suntem o echipă mică dar cu visuri mărețe și o misiune curajoasă!

“O regiune în care oamenii cred și participă colectiv, pentru un viitor mai bun, pentru ei și pentru generațiile viitoare”. Pe scurt aceasta este viziunea CONNECT NORD EST, să trăim, locuim și muncim într-un spațiu regional în care fiecare membru al comunității să fie sprijinit de comunitate și, în același timp, să sprijine comunitatea din care face parte.

**CONNECT NORD EST** dorește să reunească, sub aceeași umbrelă, entități regionale (companii, autorități publice, universități și organizații ale societății civile), care doresc să trăiască prezentul și să își programeze viitorul împreună, respectându-și trecutul, dar bazându-se pe identificarea și adoptarea unor noi căi de dezvoltare economică sustenabilă care să ducă la revitalizarea sectoarelor economice specifice regiunii.

Conceptul CONNECT NORD EST a apărut ca o necesitate, identificată după o analiză aprofundată a principalelor motive care au făcut din Regiunea Nord Est a României una din cele mai puțin dezvoltate regiuni Europene. Avem resurse, dar nu le utilizăm, avem materii prime, dar nu le procesăm, avem resursa umană specializată, dar o lășăm să emigreze sau o utilizăm în alte sectoare, sub potențialul ei.

Această comunitate trebuie să coaguleze toate forțele regionale disponibile și să asigure implementarea unei strategii clare de dezvoltare care să determine creșterea nivelului economic atât al companiilor din regiune, cât și a fiecărui locuitor al acesteia.

Lipsa de coeziune constatată în regiunea Nord Est provine în principal de la gradul de sărăcie în care se zbate regiunea, în timp ce gradul de sărăcie este generat de dezvoltarea economică redusă, dar și de lipsa de coeziune și unitate între locuitorii regiunii. Ne aflăm așadar în fața unui cerc vicios, din care, după părerea noastră, am putea ieși doar dacă un grup de oameni, companii și autorități “sparg barierele” actualei stări de fapt și încearcă să unească membrii comunității. Evident că la început vor fi puțini, dar în cel mai scurt timp valorile acestei comunități vor reuși să îi adune și pe ceilalți.

Practic CONNECT NORD EST își propune, ca pentru sectoarele economice importante ale regiunii, care au cel mai mare potențial de dezvoltare economică și inovare să existe grupuri de companii care împreună cu mediul academic și cu administrațiile publice să reușescă să se sprijine reciproc și să aducă acel plus de valoare adăugată atât de necesară dezvoltării regiunii.

Căutăm **Brand Builder** pasionat să dezvolte notorietatea unor produse sau companii locale și regionale, **Entrepreneurial Ecosystem Community Builder** care să construiască comunitatea ecosistemului antreprenorial din Regiunea de Nord Est a

Romaniei si un **Dezvoltator de lanțuri valorice strategice în domeniul Agrofood**, în Regiunea de Nord Est a României.

---

## **DESPRE ROLUL TĂU SAU CE VEI FACE MAI EXACT - BRAND BUILDER**

---

CONNECT NORD EST dorește să ajute direct crearea de noi brand-uri de produs, de companie în regiunea Nord Est a României.

Experiența ta de construit branduri de produs sau de companie va fi adaptată la specificul regiunii, vei ține cont de particularitățile specifice și împreună cu toți jucătorii din mediul economic regional vei participa la construirea de branduri reprezentative pentru regiune.

Vei începe prin identificarea sectoarelor din regiune care necesită crearea de branduri; apoi vei fi coordonatorul proceselor de creare și dezvoltare a acestora la nivel de concept, urmat de lansare, implementare și promovare regională.

Ne bazăm pe tine pentru realizarea întregii strategii de comunicare și promovare a acestor branduri, online și offline, în linie cu misiunea CONNECT NORD EST de a crea plus valoarea necesară dezvoltării regiunii;

Experiența ta în managementul portofoliilor de brand și în gestionarea părților implicate în aceste procese, te va ajuta să conectezi eficient toate entitățile implicate în dezvoltarea acestor branduri regionale de produs și/sau companie și să creezi o comunitate în jurul acestora.

Vei fi direct responsabil de bugetele ce sunt implicate în implementarea strategiilor de brand building, precum și de planificarea/bugetarea conform planului de acțiuni pe următorul an;

Obiectivul tău ultimativ este să creezi branduri regionale puternice care vor crește notorietatea produselor și companiilor locale/regionale, ajutând în mod direct la dezvoltarea economică regională.

---

## **DESPRE ROLUL TĂU SAU CE VEI FACE MAI EXACT - ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM COMMUNITY BUILDER**

---

CONNECT NORD EST creează cadrul în care toți cei interesați de dezvoltarea mediului antreprenorial din regiunea de Nord Est a României se implică într-un fel sau altul în dezvoltarea lui, se conectează și își unesc forțele pentru a depăși provocările cu care se confruntă și pentru a atinge succesul. Fie că vorbim de **mestesugari, mici fermieri, designeri** sau de **antreprenori cu experiență, rolul tău va fi să-i conectezi, să-i inspire și să-i antrenezi în misiunea noastră.**

Noi și comunitatea CONNECT NORD EST contăm pe tine că vei identifica/crea concepte de evenimente și programe potrivite comunității antreprenoriale regionale. Vei coordona în

Întregime implementarea lor, vei atrage resursele financiare și umane, vei promova targetat, vei colecta feedback post eveniment pentru îmbunătățirea „produsului”.

Obiectivul tău final este să creezi și să implementezi programe care **ajută în mod direct antreprenorii romani să evolueze într-un timp mai scurt** decât în mod natural, **prin puterea comunitatii**.

---

## **DESPRE ROLUL TĂU SAU CE VEI FACE MAI EXACT – VALUE CHAINS AGROFOOD**

---

Vei face parte dintr-o echipă de specialiști sectoriali responsabili de dezvoltarea lanțurilor valorice pe anumite sectoare economice: **agrofood, materiale noi, deșeuri, managementul apei, viață sănătoasă, IT&C, biotehnologii**. Experții din cadrul acestui birou sprijină și inițiază acțiuni de dezvoltare sectorială și dezvoltare proiecte cross-sectoriale, prin evenimente de tipul "Proces de descoperire antreprenorială", vor dezvolta parteneriate locale și internaționale, atât pentru mediul privat cât și pentru cel academic, vor sprijini în mod direct dezvoltarea lanțurilor valorice locale strategice, precum și dezvoltarea unor lanțuri noi, unde este necesar.

Activitatea pornește de la maparea regiunii și identificarea resurselor cheie din sectorul Agrofood, produse, oameni, forme asociative, mici fermieri până la companii mature, structuri vechi și apuse.

Identificăm produsele din sectorul Agrofood care reprezintă materie primă pentru diverse sectoare economice, nu doar Agrofood și care nu este procesată pentru a deveni un produs cu valoare adăugată. Scopul nostru este inclusiv să creștem profitabilitatea economică a regiunii prin valorificarea la întreaga capacitate economică a materiei prime creată în regiunea Nord Est.

Cauți activ soluții și parteneri pentru a crește numărul populației cu abilități practice. Ne asigurăm de integrarea imediată a acestora pe piața forței de muncă prin adaptarea la nevoile concrete de resursă umană specializată din regiune.

Reunești oamenii activi în sectorul Agrofood din regiune, fie că sunt din mediul privat, academic, administrativ sau ONG, creezi contextul ca aceștia să colaboreze și să gândească împreună proiecte comune de dezvoltare a sectorului economic din regiune.

Planifici activitatea pentru cel puțin un an înainte, cu buget și plan de acțiuni concrete delimitate în timp;

Monitorizezi în timp real progresul realizat față de obiectivele propuse și înaintezi rapoarte lunare către echipa de management;

---

## DESPRE ABILITĂȚILE /DEPRINDERILE TALE

---

- Ești pasionat să lucrezi cu oamenii și să-i conectezi;
- Cunoști puterea, specificul și avantajele unei comunități;
- Crezi în puterea pe care o pot avea proiectele pe care le realizezi;
- Ai o gândire creativă și îți dorești originalitatea fiecărui proiect pe care îl livrezi;
- Îți place să lucrezi cu oamenii, să îi inspire, să-i conectezi și să-i ajuți să progreseze;
- Ai putere de convingere și vorbești cu pasiune despre orice lucru în care crezi;
- Poți să dezvolti proiecte de la o simplă nevoie/idee, iar atenția la detalii este prioritară;
- Lucrezi pe obiective, ești focusat și structurat în gândire; ai abilități de organizare și sistematizare a activităților;
- Ești curajos – atunci când crezi în ceva, nu ți-e teamă să le arăți și celorlalți. Nu ți-e teamă să încerci;
- Ești motivant și cu inițiativă. Te oferi voluntar pentru lucruri și acțiuni noi;
- Te preocupă rezultatele și îmbunătățirea continuă;
- Ești un bun cunoscător al limbajului cursiv și coerent, al metodelor și canalelor de comunicare;
- Te înțelegi foarte bine cu noțiunea de „termen-limită”;
- Ai abilitatea de a lucra în mod flexibil, atât independent cât și împreună cu echipa;
- Citești, te documentezi despre trendurile economice globale și naționale;
- Comunici fluent în limba engleză

---

## EDUCAȚIE/EXPERIENȚĂ

---

Mergem pe principiul Learning by doing. Ne dorim să aflăm despre proiecte anterioare la care ai lucrat, așadar educația cea mai potrivită este practica și rezultatele de până acum. Portofoliul tău poate vorbi despre tine mai mult decât un CV. **In plus, apreciem proiecte anterioare de voluntariat!**

---

## ATITUDINE ȘI VALORI

---

Echipa Connect Nord-Est este conectată în primul rând prin valorile comune. Dacă le ai și tu cu siguranță vom putea construi lucruri mari împreună, dacă nu, este foarte probabil ca noi să nu fim ceea ce cauți tu.

Suntem o echipă determinată de a crea impact pozitiv în ecosistem, oricând pregătiți să oferim 101% pentru îndeplinirea misiunii. Oferim înainte să primim. Suntem optimiști și

pozitivi, credem în schimbarea în bine. Acționăm mai mult decât vorbim și livrăm promisiunile date. De la oricine avem ceva de învățat. Prin modul de a gândi, suntem orientați spre binele celorlalți!

Dacă te regăsești în descrierea de mai sus, ai o energie vibrantă și crezi în misiunea noastră, vrem să te cunoaștem, pentru a face împreună lucrurile să se întâmple.

## VALORILE COMUNITĂȚII

— **OFERĂ** —  
ÎNAINTE DE A  
— **PRIMI** —

— **GÂNDEȘTE** —  
**GLOBAL**  
ACȚIONEAZĂ  
**LOCAL**

**FII ÎNDRĂZNET!**  
**CREDE** ÎN  
— **DEZVOLTAREA** —  
**COMUNITĂȚII**  
TALE