


PLAN REGIONAL DE ACTIUNE C2C

**Fișa de proiect în baza Exemplului de Bune Practici “ CASE ROTUNDE DIN
CHIRPICI”**

1. Titlul proiectului	Case Rotunde din Chirpici
2. Bugetul proiectului	Maximum 650.000 € din cre 150.000Euro din contributie ENPI
3. Sursa de finanțare a bugetului proiectului	 <p>Romania - Ukraine - Republic of Moldova CROSS BORDER COOPERATION</p> <p>Prioritatea 3: Cooperarea Oameni către Oameni Măsura 3.1. Guvernanța locală și regională; sprijinirea societății civile și a comunității locale.</p>
4. Solicitantul	Institutul de Cercetare Petre Andrei, Județul Iași, ROMÂNIA
5. Parteneri si asociați	Parteneri: Institutul de Cercetare Petre Andrei /Biblioteca Universității Gheorghe Asachi, ROMÂNIA; Universitatea Constantin Stere, Republica Moldova; Asociați: Universitatea de Stat Taras Shevchenko, Ucraina.
6. Aria geografica in care se desfășoară	NE ROMANIA; UCRAINA; REPUBLICA MOLDOVA.
7. Durata proiectului	18 luni
8. Obiectivele proiectului	<p>Obiectivul general al proiectului este să stimuleze potențialul de dezvoltare turistică al regiunii transfrontaliere România-Ucraina-Republica Moldova formată din Județul Iași, Chișinău și Cernauti prin promovarea Caselor Rotunde din Chirpici, creând astfel premisele unei colaborări fructuoase în orice domeniu între comunitățile locale și îmbunătățind performanțele economice ale zonei de frontieră.</p> <p>Obiectivul specific al proiectului este de a încuraja legăturile și activitățile trans-frontaliere prin crearea de parteneriate și dezvoltarea cooperării în zona de frontieră România-Ucraina - Republica Moldova, prin construirea a două case rotunde din</p>

	<p>Chirpici. Chirpiciul este o metodă sigură și ușoară de a construi, care se mulează foarte bine cu implicarea tinerilor. Având în vedere siguranța și simplitatea procesului de construire, oamenii pot învăța cum să obțină, combine și să construiască folosind materialele necesare, învățând despre diferențele dintre metodele convenționale de construcție și cele care folosesc chirpici.</p>
<p>9. Activitățile proiectului</p>	<p>GA1: Organizarea managementului proiectului, coordonarea și comunicarea proiectului. <i>Obiectivul principal al GA include managementul financiar, coordonarea și monitorizarea activităților proiectului pe întreaga sa durată (18 luni). GA 1 conține: Activitatea 1: Crearea pre-condițiilor logistice necesare pentru implementarea proiectului; Activitatea 2: Organizarea întâlnirilor Comisiei de Conducere a Proiectului; Activitatea 3: Organizarea evenimentului de începere a Proiectului și a Conferinței finale; Activitatea 4: Contractarea serviciilor de evaluare și auditare; Activitatea 5: Derularea monitorizării proiectului</i></p> <p>GA 2: Organizarea activităților pregătitoare pentru crearea a două Case Rotunde din Chirpici (schimb de experiență între parteneri și achiziționarea echipamentelor necesare). <i>Obiectivul principal al GA constă în realizarea Planșelor Tehnice (Proiecte) pentru crearea Casei Rotunde din Chirpici. Activitatea va fi subcontractată. GA 2 conține: Activitatea 1: Pregătirea dosarului de licitație pentru execuția Proiectelor Tehnice; Activitatea 2: Atribuirea contractului de execuție a Proiectelor Tehnice; Activitatea 3: Realizarea și aprobarea Proiectelor Tehnice; Activitatea 4: Vizită de studiu la Chișinău și Cernauti – schimb de experiență; Activitatea 5: Pregătirea documentației pentru procedura de achiziție a echipamentelor necesare pentru amenajarea Casei rotunde din chirpici; Activitatea 6: Instalarea echipamentelor și dotărilor achiziționate.</i></p> <p>GA 3: Execuția lucrărilor fizice pentru crearea a două Case Rotunde din Chirpici. <i>Obiectivul principal al GA constă în realizarea lucrărilor de construcție la cele două Case Rotunde din Chirpici. GA 3 conține: Activitatea 1: Pregătirea dosarului de licitație pentru execuția lucrărilor de construcție; Activitatea 2: Organizarea și atribuirea licitației; Activitatea 3: Obținerea autorizațiilor de construcție pentru lucrările de construcții; Activitatea 4: Construirea celor două Case rotunde din chirpici;</i></p> <p>GA 4: Pregătirea Planului de Marketing. <i>Obiectivul principal al GA este promovarea și introducerea pe piață a artei de a construi cu Chirpici. GA 4 conține: Activitatea 1: Pregătirea documentației pentru procedura de achiziție a serviciului de realizare a planului de marketing; Activitatea 2:</i></p>

	<p>Realizarea procedurii de achiziție servicii realizare plan de marketing; Activitatea 3: Realizarea planului de marketing;</p> <p>GA 5: Arta tradițională, cultura în timp și civilizație europeană</p> <p>Obiectivul principal al GA constă în promovarea în țară și străinătate a integrității culturii și civilizației românești în ciuda tuturor dificultăților survenite în timp. GA 4 conține: Activitatea 1: Crearea Muzeul Țăranului Român la Iași și Chișinău. Activitatea 2: Organizarea unui festival anual de artă literară la Muzeul Țăranului Român din Iași și Chișinău, Activitatea 3: Organizarea la Cernauti a “Galei Prietenii Muzeului” (omagiu adus marilor personalități din România), Activitatea 4: Organizarea la Iași și Chișinău a cursurilor de vară –“Artă și civilizație românească”.</p> <p>GA 6: Promovarea potențialului turistic, informare și comunicarea proiectului.</p> <p>Obiectivul GA constă în promovarea implementării proiectului și informarea a cât mai mulți beneficiari vizați despre existența acestuia. GA 6 conține: Activitatea 1: Emiterea de comunicate de presă periodic; Activitatea 2: Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea proiectului; Activitatea 3: Organizarea Târgului de construcții tradiționale în zona transfrontalieră Iași- Chișinău – Cernauti.</p>																		
<p>10. Rezultatele proiectului</p>	<p>Rezultatele proiectului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea atractivității regiunii de frontieră în care este implementat proiectul în vederea atragerii de investiții în dezvoltarea sectorului infrastructură și de afaceri; • Creșterea nivelului de educație al populației, promovarea valorilor culturale comune, crearea unei atitudini de toleranță și respect pentru religia, cultura și tradițiile comune; • Conservarea patrimoniului cultural moștenit de la predecesori prin păstrarea și valorificarea construcțiilor din chirpici, apreciate atât de turiști cât și de localnici; • Schimb de experiență între studenții din trei grupuri de vârste diferite din cele trei țări implicate. • Extinderea perioadei calendaristice în care orașul Iași și Chișinău prezintă interes pentru turiști; 																		
<p>11. Durata activităților proiectului</p>	GA/ lună	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	GA 1																		
	GA 2																		

	GA 3																	
	GA 4																	
	GA 5																	
	GA 6																	
12. Impactul așteptat	<p>Revigorarea și conservarea vechilor tradiții ale patrimoniului cultural național sunt prioritare și sunt sprijinite integral în general, în special în cazurile care implică donații internaționale. Astfel, Guvernele tuturor țărilor implicate și Ministerele /Agențiile de turism și cultură vor susține proiectul și vor garanta implementarea și sustenabilitatea sa.</p> <p>Veniturile generate pe plan local în urma implementării proiectului vor fi disponibile tuturor grupurilor țintă deoarece, conform unor calcule preliminare, noua infrastructură pentru turism poate crește veniturile populației locale de aproximativ 6 ori față de cele realizate în prezent. Beneficiile se vor menține pe măsură ce numărul turiștilor va crește iar mediul în general devine tot mai atractiv pentru noile afaceri.</p> <p>Beneficii economice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea a noi oportunități de stimulare / dezvoltare a piețelor; • Creșterea încrederii în lanțurile de aprovizionare și a piețelor regionale cu scopul de integrare cu alte regiuni; • Creșterea atractivității regiunii datorită investițiilor realizate în cadrul proiectului; <p><i>Proiectul contribuie la promovarea obiectivelor interregionale prin: transfer de know how; impactul activităților proiectului la nivel trans-frontalier; beneficiarii finali din anumite zone de frontieră vor deveni eligibili pentru program; contribuie la consolidarea capacității autorităților publice locale de a participa activ la promovarea dezvoltării socio-economice a comunităților prin intermediul parteneriatelor stabilite.</i></p> <p>Beneficii sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O dezvoltare echilibrată a județelor din regiunea de frontieră a României și Republicii Moldova • Promovarea stabilității în zona de frontieră; • Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe în domeniul accesării fondurilor rambursabile și nerambursabile. • Intensificarea cooperării transfrontaliere între localitățile vizate de proiect - proiectul contribuie la promovarea obiectivelor transnaționale prin schimbul de experiență pe care îl vor avea membrii implicați în managementul 																	

	<p>proiectului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se intensifică și diversifică legăturile între națiuni pe plan internațional intensive; • Se valorifică educarea și sensibilizarea populației cu privire la conservarea mediului înconjurător. <p>Beneficii de mediu</p> <ul style="list-style-type: none"> • O societate civilă mai responsabilă. <p><i>Activitățile proiectului vor fi implementate pe baza principiilor de dezvoltare durabilă pe parcursul diferitelor faze de implementare, în vederea asigurării protecției mediului, resurselor și bio-diversității. Pe parcursul proiectului, se va promova utilizarea tehnologiilor moderne prietenoase cu mediul înconjurător. Prin rezultatele anticipate, proiectul contribuie la promovarea obiectivului general al dezvoltării durabile prin oameni mai bine pregătiți pentru a face față provocărilor prezente și viitoare și pentru a acționa cu responsabilitate față de generațiile viitoare prin dezvoltarea abilităților practice ale locuitorilor din zona transfrontalieră cercetată și prin promovarea acțiunilor de protejare și conservare a mediului înconjurător în vederea îmbunătățirii calității vieții pentru toată lumea, atât pentru prezent cât și pentru generațiile viitoare.</i></p>
<p>13. Riscuri</p>	<p>Riscurile în cadrul acestui proiect sunt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modificarea normelor de implementare a proiectului în cadrul ENPI CBC; 2. Înlocuirea reprezentantului legal al solicitantului; 3. Înlocuirea membrilor echipei de proiect; 4. România, R. Moldova și Ucraina trec prin criză economică, ceea ce va duce la incapacitatea sectorului public de a finanța contribuția la proiect; 5. Diminuarea interesului factorilor de decizie cu privire la promovarea construcțiilor din chirpici; 6. Apariția unor posibile probleme din cauza comunicării unor obiceiuri diferite. 7. Diminuarea interesului comunității de afaceri în realizarea de investiții pentru dezvoltarea activităților lor în regiunea vizată 8. Întârzierea dezvoltării teritoriale din cauza constructorilor;
<p>14. Amenințări</p>	<p>Amenințările asupra acestui proiect pot fi:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criza politică din România, Republica Moldova și Ucraina; 2. Apariția unei proceduri restrictive de eliberare a vizelor și modificarea politicii de migrație în sens restrictiv chiar și în scopuri sportive; 3. Modificarea legislației în domeniul construcțiilor; 4. Migrația forței de muncă calificată în domeniul construcțiilor în alte regiuni ale țării sau în țările UE.
<p>15. Metode de gestionare</p>	<p>Vom împărtși metodele de gestionare în metode de gestionare a riscurilor și metode de gestionare a amenințărilor, după cum urmează:</p> <p>A riscurilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relațiile cu autoritățile vor continua programul precum și punctele de contact naționale, și se vor folosi instrumente comune pentru sarcinile administrative și financiare ale ENPI; 2. Proiectul va fi implementat de către echipa managerială, astfel încât micile întârzieri în activitățile de administrare nu vor pune capăt proiectului; 3. Aprobarea membrilor echipei de proiect în urma realizării transparente a selecției; 4. Promovarea proiectului în vederea obținerii de împrumuturi; 5. Activități de sensibilizare mai bine orientate; 6. Ajustarea planului de acțiuni sau prelungirea perioadei de punere în aplicare a contractului prin act adițional, fără a schimba obiectivele, bugetul, activitățile și rezultatele; 7. Monitorizarea constantă, activități de revizuire a calendarului și a acordului privind eventuale modificări cu autoritățile programului. <p>A amenințărilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se va dezvolta o puternică strategie PR și se va asigura implicarea factorilor de decizie politică și a autorităților de finanțare în toate fazele de punere în execuție a proiectului; 2. Se va dezvolta o puternică strategie PR și se va asigura implicarea factorilor de decizie politică și a autorităților de finanțare în toate fazele de implementare a proiectului pentru a facilita accesul la vize; 3. Asigurarea unor salarii competitive și a unor condiții de muncă adecvate;

- | | |
|--|--|
| | <p>4. Instituțiile relevante vor trebui să ofere suport în vederea identificării celor mai bune posibilități de armonizare a legislației în domeniul construcțiilor și aplicarea soluțiilor coordonate pentru proiect.</p> |
|--|--|