



STRATEGIA DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ A REGIUNII NORD- EST

*“Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
prin POAT 2007 - 2013”*

VIZIUNE, MISIUNE, PRIORITATI, MASURI SI PORTOFOLIU DE PROIECTE

Document elaborat de **Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est**
Noiembrie 2013

Consultant: Avenza Consulting SRL, Iasi

CUPRINS

Glosar de termeni	3
Lista abrevierilor	6
Declarația de viziune și misiune	7
Structura matricială a Strategiei de Specializare Inteligentă	8
Priorități verticale	8
Priorități orizontale	10
Strategia de Specializare Inteligentă - priorități, măsuri, tipuri de proiecte	12
Prioritatea orizontală 1: Dezvoltarea competențelor de inovare în rândul noilor generații ..12	
Măsura 1.1: Sincronizarea ofertei de pregătire a instituțiilor de învățământ din Regiune cu nivelul actual al inovării din domeniile prioritare	12
Măsura 1.2: Realizarea de contacte între elevi, studenți și masteranzi și firmele inovatoare din sectoarele prioritare	12
Măsura 1.3: Creșterea rolului activităților extrașcolare în promovarea creativității și atitudinilor inovative.....	13
Prioritatea orizontală 2: Sprijinirea întreprinderilor inovative din Regiunea Nord-Est.....	13
Măsura 2.1: Servicii de asistență pentru transformarea ideilor inovative în idei de afaceri	13
Măsura 2.2: Implementarea de instrumente financiare pentru sprijinirea apariției și dezvoltarea companiilor inovative în regiune.....	14
Prioritatea orizontală 3: Sprijinirea inițiativelor de clusterizare existente și emergente, ca suport pentru dezvoltarea sistemului regional de inovare	14
Măsura 3.1: Crearea și consolidarea rețelelor de afaceri și a clusterelor	14
Măsura 3.2: Creșterea capacității de acțiune integrată a rețelelor regionale de afaceri și a clusterelor existente	15
Măsura 3.3: Sprijinirea rețelelor de afaceri și a clusterelor consolidate în a se dezvolta ca și sisteme de inovare	15
Prioritatea orizontală 4: Asistență tehnică.....	16
Măsura 4.1: Dezvoltarea sistemelor de implementare, monitorizare și evaluare a Strategiei de Specializare Inteligentă.....	16
Anexa: Portofoliul de proiecte prioritare	17
1. Proiecte ale clusterelor din sectoarele regionale de specializare inteligentă	17
2. Proiecte de susținere a sectoarelor de specializare inteligentă, cuprinse în alte strategii și/sau implementate de entități din afara clusterelor	20

Glosar de termeni

Cluster

Clusterelor sunt concentrări geografice de instituții și companii interconectate, dintr-un anumit domeniu. Clusterelor cuprind un grup de industrii înrudite și alte entități importante din punct de vedere al concurenței. Acestea includ, spre exemplu, furnizori de input-uri specializate, cum ar fi componente, mașini și servicii, sau furnizori de infrastructură specializată. De multe ori, clusterelor se extind în aval către diverse canale de distribuție și clienți și lateral către producători de produse complementare și către industrii înrudite prin calificări, tehnologii sau input-uri comune. În sfârșit, unele clusterelor includ instituții guvernamentale și de alte tipuri – precum universități, agenții de standardizare, think tank-uri, furnizori de instruire profesională și patronate – ce asigură instruire specializată, educație, informație, cercetare și suport tehnic. (Porter M., 1998).

Produs Intern Brut

Produsul intern brut (prescurtat PIB) este un indicator macroeconomic care reflectă suma valorii de piață a tuturor mărfurilor și serviciilor destinate consumului final, produse în toate ramurile economiei în interiorul unei țări în decurs de un an. Acesta se poate calcula și la nivelul unei regiuni sau localități.

Inovarea

Inovarea este o activitate din care rezulta un produs (bun sau serviciu) nou sau semnificativ îmbunătățit sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metoda noua de marketing sau o metoda noua organizationala. Inovatia este bazata pe rezultatele unor tehnologii noi, a unor dezvoltari tehnologice, a noi combinatii ale tehnologiei existente sau utilizarea altor cunostinte obtinute de intreprindere. Inovatia trebuie sa fie noua pentru intreprindere, dar nu este necesar sa fie noua pentru sectorul de activitate sau pentru piata. Nu are importanta daca inovatia a aparut initial in intreprinderea respondentă sau in alte intreprinderi.

Întreprinderi inovatoare

Întreprinderi inovatoare sunt întreprinderile care au lansat produse (bunuri sau servicii) noi sau semnificativ îmbunătățite pe piața sau au introdus procese noi sau semnificativ îmbunătățite sau noi metode de organizare sau de marketing. Termenul acoperă toate tipurile de inovatori, inovatori de produs, de proces, de metode de organizare sau de metode de marketing, precum și întreprinderile cu inovatii nefinalizate sau abandonate și se referă la întreprinderile active.

Inovarea de produs	Inovarea de produs inseamna introducerea pe piata a unui bun sau serviciu nou sau semnificativ imbunatatit, in ceea ce priveste caracteristicile sale, utilizarea prietenoasa, componente sau subsisteme.
Inovarea de proces	Inovarea de proces corespunde implementarii unui proces de productie, unei metode de distributie sau unei activitati suport, noi sau semnificativ imbunatatite.
Inovarea organizațională	Inovarea organizationala reprezinta o metoda noua de organizare in practicile de afaceri ale intreprinderii (inclusiv in gestionarea cunostintelor), in organizarea locului de munca sau in relatiile externe, care nu au mai fost utilizate inainte de intreprindere.
Inovarea de marketing	Inovarea de marketing reprezinta implementarea unui nou concept sau strategie de marketing care difera semnificativ de metodele de marketing existente in intreprindere si care nu a mai fost utilizat/utilizata inainte.
Cheltuieli cu activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare	<p>Cheltuielile efectuate in unitatile cu activitatea de cercetare-dezvoltare se refera la cheltuielile curente si de capital din sfera de activitate a unitatilor respective. Dupa destinatie cheltuielile sunt:</p> <ul style="list-style-type: none">- curente - platile efectuate in cursul unei perioade in cadrul unitatilor, reprezentând costul fortei de munca, a materialelor precum si alte cheltuieli curente;- de capital (investitii) - platile efectuate in cursul unei perioade pentru realizarea de lucrari de constructii, achizitionarea de aparate, instrumente, masini si echipamente sau alte cheltuieli de aceasta natura, menite sa contribuie la cresterea volumului de mijloace fixe.
Personalul din activitatea de cercetare-dezvoltare	<p>Personalul din activitatea de cercetare-dezvoltare este grupat dupa ocupatie astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- cercetatori - specialisti care lucreaza la conceperea sau crearea de cunostinte, produse si procedee, metode si sisteme noi. In aceasta categorie sunt inclusi cercetatorii stiintifici atestati si alte categorii de personal cu studii superioare care desfasoara nemijlocit activitate de cercetare-dezvoltare;- tehnicieni si asimilati - personalul cu un nivel mediu de pregatire sau completat cu o pregatire postliceala de specialitate sau de alta natura. Ei participa la activitatea de cercetare-dezvoltare prin aplicarea principiilor si metodelor operationale direct sub controlul cercetatorilor;

- alte categorii de salariați - muncitorii și personalul de secretariat și de birou care participă la execuția proiectului de cercetare- dezvoltare.

Biotehnologia

Orice aplicație tehnologică care utilizează sisteme biologice, organisme vii, sau derivate ale acestora, pentru a crea sau modifica produse sau procese în scopuri bine determinate.

Transfer tehnologic

Ansamblul de activități desfășurate cu sau fără bază contractuală, pentru a disemina informații, a acorda consultanță, a transmite cunoștințe, a achiziționa utilaje și echipamente specifice, în scopul introducerii în circuitul economic a rezultatelor cercetării, transformate în produse comerciale și servicii.

Cercetare fundamentală

Activitatea desfășurată, în principal, pentru a dobândi cunoștințe noi cu privire la fenomene și procese, precum și în vederea formulării și verificării de ipoteze, modele conceptuale și teorii.

Cercetare aplicativă

Activitatea destinată, în principal, utilizării cunoștințelor științifice pentru perfecționarea sau realizarea de noi produse, tehnologii și servicii.

Cheltuieli din P.I.B. cu activitatea de cercetare- dezvoltare

Reprezintă cheltuiala totală *intra-muros* aferentă lucrărilor de C-D executate pe teritoriul național într-o perioadă de timp dată raportată la P.I.B.. Acest tip de cheltuială ia în considerare acțiunile finanțate din străinătate dar nu ține cont de cheltuielile cu C-D efectuate în afara țării. Reprezintă un indicator al comparațiilor internaționale în ceea ce privește sistemul C-D.

Evaluare ex-ante

Evaluare condusă înainte de punerea în operă (practică) a unei acțiuni; termen conex-apreciere prealabilă.

Evaluare ex-post

Evaluarea unei acțiuni după terminarea acesteia. Remarcă: acest tip de evaluare poate fi realizată imediat după terminarea acțiunii sau la mult timp după aceea. Evaluarea ex-post are ca scop identificarea factorilor de succes sau de eșec, durabilitatea rezultatelor și impactul acestora precum și de a trage concluziile ce pot fi generalizate pentru alte acțiuni.

Monitorizare

Proces continuu de colectare sistematică de informații, conform indicatorilor aleși, pentru a furniza administratorilor elemente asupra progreselor realizate, obiectivelor atinse și a utilizării fondurilor alocate.



Impact

*Efect pe termen lung, pozitiv sau negativ, primar sau secundar, direct sau indirect, intenționat sau nu. Se vorbește de un **impact** în termenii dezvoltării instituționale, ce măsoară efectele unei acțiuni de dezvoltare, care afectează, mai mult sau mai puțin, capacitatea unei țări sau a unei regiuni de a utiliza **resursele** sale proprii (umane, financiare și naturale), în maniera cea mai eficientă, echitabilă și durabilă, ca de exemplu:*

- a. mecanisme instituționale mai bine definite, mai stabile, transparente și efectiv aplicate în manieră previzibilă, și/sau
- b. schimbări instituționale, ajustate în funcție de obiectivele și capacitățile instituțiilor respective).

Lista abrevierilor

ERA	Aria Europeană a Cercetării
IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
CE	Comisia Europeană
JRC	Joint Research Center
IT&C	Tehnologia informației și comunicațiilor
PIB	Produs Intern Brut
ADR	Agenția de Dezvoltare Regională
TVET	Învățământ profesional și tehnic
ARIES	Asociația Română pentru Industrie Electronică și Software
ANIS	Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii
APL	Administrație Publică Locală
PPS	Purchasing Power Standard
CIF	Cost, Insurance and Freight
FOB	Free on Board
ISD	Investiții Străine Directe



Declarația de viziune și misiune

Starea de fapt la momentul 2013 (momentul t0, scenariul fără intervenție)

În prezent, Regiunea Nord-Est deține avantaje competitive pe plan european, în principal, însă, prin produse cu valoare adăugată scăzută, al căror atu principal este prețul (mai mic, datorită avantajelor de costuri). Inovația rămâne cantonată încă în anumite zone de excelență, fără ca impactul ei să se disemineze la nivelul tuturor firmelor din economie. Dezvoltarea este îngreunată de calitatea pregătirii și disponibilitatea forței de muncă, precum și de insuficienta dezvoltare a rețelelor de afaceri și a clusterelor. Ca atare, într-un scenariu fără intervenție, actualul profil economic regional ar fi unul nesustenabil pe termen lung, blocând în continuare Regiunea pe ultimul loc la nivel național din punct de vedere al PIB/locuitor.

Viziunea de dezvoltare la orizontul anului 2020 (momentul t1, scenariul cu intervenție)

Regiunea Nord-Est creează, transferă și transpune în practică inovație de o manieră sistemică, în principal în patru sectoare-cheie – sectorul agroalimentar, confecții-textile, IT&C și biotehnologii. Aceste domenii de specializare inteligentă:

- transformă resurse locale în produse cu valoare adăugată ridicată,
- au efecte de antrenare și multiplicare asupra celorlalte ramuri ale economiei regionale,
- sunt înalt competitive pe plan mondial,
- asigură un profil sustenabil economiei regionale.

Tinta la momentul T1 (2020): Alocarea unui procent de 2% din PIB regional pentru desfasurarea activitatilor de cercetare – dezvoltare.

Atuurile Regiunii care vor fi valorificate pentru implementarea viziunii

- Resursele existente (umane, materiale, financiare);
- Infrastructurile-suport existente;
- Tradiția și expertiza acumulată, reflectată în imaginea de marcă a produselor Regiunii.

Misiunile principalelor organizații din Regiune pentru implementarea viziunii (prin intervenții specifice în perioada t1-t0)

- Întreprinderile inovative, rețelele de afaceri și clusterelor regionale – generează inovație și o diseminează la nivelul tuturor firmelor din sector;
- Sistemul de învățământ – formează o forță de muncă conectată cu cele mai noi tehnologii și promovează o cultură a inovării și antreprenoriatului în rândul generațiilor tinere;
- Administrația publică – sprijină prin infrastructuri, lobby și animare funcționarea sistemelor de inovare și contribuie la monitorizarea strategiei de specializare inteligentă.

Valorile-cheie care vor anima actorii regionali în îndeplinirea misiunii care le revine sunt:

- Parteneriatul
- Creativitatea



- Munca
- Responsabilitatea

Sloganul „Regiunea Nord-Est – specializare inteligentă prin oameni și produse locale”

Structura matricială a Strategiei de Specializare Inteligentă

Priorități verticale

Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Nord-Est în perioada 2014-2020 are la bază **patru priorități verticale** – sau patru sectoare de specializare inteligentă: sectorul agroalimentar, sectorul biotehnologii, sectorul confecții-textile și sectorul IT&C.

Prioritatea verticală 1 - Sectorul Agroalimentar

Sectorul agroalimentar are cea mai ridicată pondere în ocuparea de la nivel regional (42%), agricultura fiind o ocupație tradițională a locuitorilor regiunii. În domeniul agricol, erau active, în 2011, 2.060 de firme la nivel regional, cele mai multe ocupându-se cu cultivarea cerealelor și activități auxiliare pentru producția vegetală. În domeniul industriei alimentare își desfășurau activitatea, în 2011, 1040 de firme, cele mai multe concentrate în Suceava, Bacău și Iași. Balanța comercială cu produse agroalimentare a regiunii este una pozitivă, principalele avantaje comparative fiind înregistrate în cazul fructelor, cerealelor, uleiurilor și grăsimilor vegetale, preparatelor din legume-fructe și din carne. Din perspectivă teritorială, subsectorul de produse lactate și brânzeturi era concentrat în județele Suceava și Botoșani, iar cel al preparatelor din carne în Botoșani și Iași. În anul 2011 a fost înființat Clusterul Ind-Agro-Pol, având ca membri: 14 firme, 4 universități, 12 institute de cercetare, 2 autorități publice, 8 catalizatori, 2 asociații și 1 patronat.

Componenta academică și de cercetare în domeniul agroalimentar este bine reprezentată la nivel regional, prin existența de școli doctorale în domeniile Horticultură, Agronomie, Zootehnie la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Centrul de Cercetări Zootehnice, Stațiunea de Cercetare pentru Acvacultură și Ecologie, Banca de Resurse Genetice Vegetale, etc.

Conform studiului ARUP, regiunea are potențial de specializare în sub-domenii precum: biotehnologie, alimente funcționale, vin, apicultura bio, zootehnie, pescuit, precum și în Agronomie, știința culturilor, știința alimentației și agriculturii și științe biologice, biotehnologia agricolă, cercetarea solului, nano-materiale pentru separarea proteinelor. Domeniile regionale de competență în domeniul agroalimentar sunt: mecanizarea agriculturii (mașini și tehnologii de mecanizare), agricultură organică, tehnologii de procesare a produselor agroalimentare, tehnologii de vinificare, genetica plantelor, tehnologii piscicole, acvacultură, biotehnologii alimentare.

Prioritatea verticală 2 - Sectorul Biotehnologii

În Regiunea Nord-Est își desfășurau activitatea, în anul 2011, 11 firme în domeniul biotehnologiile, cele mai multe fiind înregistrate în județele Iași și Neamț, concentrate cu



precădere în subsectorul de fabricare a produselor farmaceutice, în contextul în care în municipiul Iași funcționează cel mai mare producător român de medicamente generice. Volumul exporturilor de medicamente a crescut semnificativ în ultimii ani, depășind 20 de mil. lei și generând o balanță comercială pozitivă pentru astfel de produse. Deși în acest domeniu nu a fost încă înființat un cluster, există o masă critică de entități cu activități în domeniu și de proiecte de interes comun.

În sfera academică și a cercetării din domeniul biotehnologiilor, Regiunea Nord-Est dispune de un Institut de Cercetări Biologice, de un Centru de Cercetări pentru Antibiotice, de o Universitate de Medicină și Farmacie (UMF „Gr. T. Popa”), care dispune și de o Platformă de cercetări fiziofarmcologie și clinice asupra mecanismelor durerii nononcologice și oncologice, o Facultate de Biologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, un Institut Regional de Oncologie, un Spital Clinic Județean de Urgențe cu activități de C-D.

Prioritatea verticală 3 - Sectorul Textile-Confecții

În acest domeniu își desfășoară activitatea 887 de firme, cele mai multe în județele Iași (26,2%) și Neamț (25,3%), fiind poziționat pe locul II, din perspectiva cifrei de afaceri, respectiv pe locul I, din perspectiva numărului de salariați dintre toate ramurile industriei prelucrătoare din regiune. La nivel regional, se remarcă o concentrare a firmelor din acestor sector în domeniul fabricării articolelor de îmbrăcăminte, o activitate cu tradiție îndelungată în această zonă a țării. Deși au o valoare adăugată redusă, exporturile de materiale textile și confecții ale regiunii au atins 306 mil. lei în 2011, aceasta deținând avantaje comparative semnificative pentru grupele de produse ce vizează articolele și accesoriile de îmbrăcăminte și alte articole textile confecționate. În anul 2010, a fost înființat Clusterul Textil ASTRICO Nord-Est, care reunește 19 firme, 2 institute de cercetare, o autoritate publică și o entitate de tip catalizator, care dispune deja de o strategie și un portofoliu de proiecte prioritare pentru perioada 2014-2020.

Din perspectiva dimensiunii academice și de cercetare, regiunea dispune de un Institut de Cercetare și Inginerie Tehnologică – FIBRESIN, un Centru de Cercetări Textile, o Facultate de Textile, Pielărie și Management Industrial, care dispune inclusiv de o școală doctorală.

Conform studiului ARUP, Regiunea Nord-Est are perspective solide de specializare inteligentă, dar și de aprofundare a cercetării în domeniul textilelor tehnice (textile multifuncționale pentru îmbrăcăminte de protecție). Domeniile de competență (nișele de specializare) ale regiunii în sectorul confecții textile, aflate la convergența ale industriei și cercetării din branșă sunt: biomaterialele avansate, textilele funcționale, textilele medicale, textilele inteligente pentru îmbrăcăminte comunicantă, textilele tehnice, structurile textile compozite, structurile tricotate cu proprietăți termice, tricoturile pentru protecție mecanică, vestimentația sinergetică.

Prioritatea verticală 4 - Sectorul IT&C

În domeniul IT&C își desfășurau activitatea, la nivelul anului 2011, 2.147 de firme (software, telecomunicații, hardware), ceea ce poziționează regiunea pe locul IV între cele 8 regiuni de dezvoltare pentru activitățile din domeniul IT, respectiv pe locul II pentru subsectorul de telecomunicații, remarcându-se o concentrare a acestora în sfera activităților de realizare a



soft-ului la comandă, mai ales în municipiile Iași, Suceava, Botoșani și Piatra-Neamț. În anul 2013, a fost înființat Clusterul Inovativ Regional EURONEST IT&C Hub, care reunește 14 firme, 4 instituții de învățământ superior și de cercetare, precum și organizații-catalizator.

Din perspectiva componentei academice și de cercetare, regiunea dispune de o școală doctorală în cadrul Facultății de Automatică și Calculatoare a Universității „Gheorghe Asachi”, o școală doctorală în cadrul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informațiilor, un Centru de Cercetare și Transfer Tehnologic – POLYTECH, un Institut Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică Tehnică, un Centru de Cercetare în Sisteme Fuzzy, Sisteme Inteligente și Inginerie Biomedicală, nuclee de cercetare în domeniu la Universitatea de Medicină și Farmacie „GR.T.Popa” și a Spitalului Clinic Județean de Urgență „Sf. Spiridon”.

Conform studiului ARUP, regiunea are perspective de specializare a activității economice și de cercetare în subsectoare precum: telecomunicații și software, programarea calculatoarelor, mecatronică, securitate, e-sănătate, TIC pentru transport, new media, respectiv rețele de viitor, internet de servicii, software și vizualizare, rețea media și Internet 3D, proiectare sisteme integrate, sisteme de sănătate personale, TIC pentru eficiență energetică și accesibilitate, informatică și inteligență artificială. Nișele de specializare ale regiunii în sectorul TIC, care constituie și direcții de reconfigurare a industriei de profil, vizează: inteligența artificială, tehnologiile WEB (web mining), robotică, sisteme integrate, sisteme de fabricație și planificare a fabricației, sisteme de calcul, recunoaștere vocală, procesarea imaginii, prelucrare grafică, telemonitorizare, educația în domeniul medical, analize seturi de date biomedicale, telemedicină, nano-electronică, opto-electronică, software industrial, soluții de tip Big Data, GPS, ERP, cloud computing, rețele wireless inteligente, securitate cibernetică, sisteme software sigure, dezvoltarea aplicațiilor mobile, etc.

Priorități orizontale

Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Est este gândită să intervină la patru mari niveluri:

Prioritatea orizontală 1 – Dezvoltarea competențelor de inovare în rândul noilor generații

Acest nivel este unul de bază, fundamental, absolut necesar pentru reușita, pe termen lung, a tuturor celorlalte măsuri ale strategiei. Aceasta deoarece el adresează atât problema *mentalităților* – cele care creează contextul în care vor fi folosite echipamentele, clădirile sau serviciile de inovare, cât și problema *competențelor* de inovare, mai ales la nivelul generațiilor viitoare – cele care vor fi beneficiare ale investițiilor prezente în inovare și responsabile pentru gestionarea acestora în viitor.

Prioritatea orizontală 2 – Sprijinirea întreprinderilor inovative din Regiunea Nord-Est

Nu este de ajuns să pregătim, la nivel înalt, tineri cu competențe de inovare deosebite – ei trebuie și încurajați să demareze noi afaceri, capabile să valorifice rezultatele cercetărilor

din domeniile prioritare. De asemenea, firmele inovatoare existente trebuie sprijinite și stimulate, pentru a deveni vectori ai dezvoltării sectoarelor de specializare inteligentă.

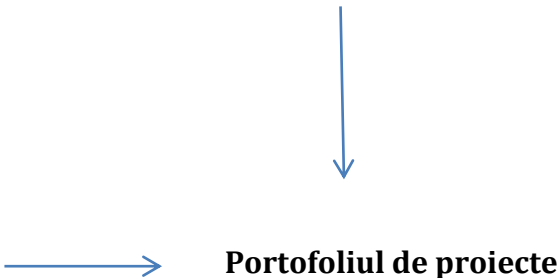
Prioritatea orizontală 3 - Sprijinirea inițiativelor de clusterizare existente și emergente, ca suport pentru dezvoltarea sistemului regional de inovare

Pentru a nu rămâne un rezultat întâmplător al unei conjuncturi fericite (de tipul „omul sfințește locul”) inovarea trebuie sprijinită de o manieră sistemică. Din acest punct de vedere, în Regiunea Nord-Est se consideră că soluția optimă de acțiune este prin intermediul creării, consolidării și sprijinirii rețelelor de afaceri și a clusterelor de a demara activități de cercetare-dezvoltare-inovare.

Prioritatea orizontală 4 - Asistență tehnică

Întrucât aceasta este prima Strategie de Specializare Inteligentă elaborată în Regiunea Nord-Est, e nevoie și de crearea unor sisteme care să asigure buna ei implementare și să documenteze lecțiile învățate în perioada 2014-2020, pentru o mai bună fundamentare a exercițiilor de planificare viitoare.

Cele două tipuri de priorități – verticale și orizontale, creează o structură matricială a strategiei, care poate fi pusă în evidență astfel:

Prioritate	Prioritatea verticală 1: sector agro-alimentar	Prioritatea verticală 2: sector biotehnologii	Prioritatea verticală 3: sector IT&C	Prioritatea verticală 4: sector confecții & textile
Prioritatea orizontală 1: Dezvoltarea competențelor de inovare în rândul noilor generații	 <p>Portofoliul de proiecte</p>			
Prioritatea orizontală 2: Sprijinirea întreprinderilor inovative din Regiunea Nord-Est				
Prioritatea orizontală 3: Sprijinirea inițiativelor de clusterizare existente și emergente, ca suport pentru dezvoltarea sistemului regional de inovare				
Prioritatea orizontală 4: Asistență tehnică				

Strategia de Specializare Inteligentă - priorități, măsuri, tipuri de proiecte

Prioritatea orizontală 1: Dezvoltarea competențelor de inovare în rândul noilor generații

Măsura 1.1: Sincronizarea ofertei de pregătire a instituțiilor de învățământ din Regiune cu nivelul actual al inovării din domeniile prioritare

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- dezvoltarea „parteneriatelor de curiculă” între cadrele didactice și întreprinderi din domeniile de specializare inteligentă ale Regiunii, în vederea actualizării ofertei de specializări și a tematicii cursurilor predate în școli și universități;
- sprijinirea cadrelor didactice în familiarizarea cu noile trenduri și tehnologii din domeniul sectoarele prioritare.

Idee de proiect: Formarea de mecanizatori competenți pentru agricultură

Un exemplu de proiect relevant vine din sectorul prioritar agro-alimentar, unde întreprinderile din domeniu se plâng de faptul că nu mai găsesc pe piața forței de muncă mecanizatori calificați. Cei care sunt angajați pe aceste posturi nu sunt familiarizați cu tehnologia de ultimă generație și, ca atare, nu o pot folosi la maximum ei de potențial (utilizează tractoarele inteligente ca pe tractoarele din anii '80). Ca atare, se impune analiza ofertei de profile de pregătire (atât la nivel de specializări, cât și de curiculă) în învățământul profesional și tehnic din Regiune, pentru a asigura sprijinul de forță de muncă bine pregătită, de care are nevoie dezvoltarea agriculturii.

Măsura 1.2. Realizarea de contacte între elevi, studenți și masteranzi și firmele inovatoare din sectoarele prioritare

Măsura își propune familiarizarea elevilor și studenților cu nivelul tehnologic actual din întreprinderile inovative, prin activități care au loc la sediul acestora. În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Revitalizarea vizitelor de studiu realizate de clasele de copii și studenți în întreprinderi și acompanierea acestora de programe de instruire (de tipul „cum se fabrică...” sau de prezentări de noi tehnologii);
- Susținerea elevilor, studenților sau masteranzilor care participă la stagii de practică / internship în întreprinderi inovative din sectoarele prioritare (prin burse sau alte facilități).

Idee de proiect: Internshipuri cu bursă în sectorul IT&C

Un exemplu de proiect relevant vine din sectorul prioritar IT&C, unde întreprinderile din domeniu se plâng de dificultatea de a găsi personal - printre altele, datorită unui nivel de pregătire deficitar al potențialilor candidați. Aceștia nu sunt la curent cu limbajele de programare solicitate și nu dispun de competențe primare de lucru într-o echipă de proiect IT. O soluție practică acum pentru soluționarea acestei probleme o reprezintă organizarea

de stagii de internship; acestea însă, nu funcționează în mod optim, deoarece nu sunt plătite – ba mai mult chiar, uneori ele impun studenților costuri suplimentare (de exemplu, cazarea în cămin pe perioada vacanței e mult mai scumpă decât în timpul anului). Din acest motiv, mulți studenți preferă să-și investească timpul mai degrabă în a lucra ca free-lanceri în proiecte remunerate – care, însă, nu le permit nici să-și sistematizeze cunoștințele, nici să-și dezvolte abilitățile de muncă în echipă. În acest context, o finanțare a internshipurilor se impune ca necesară pentru creșterea atractivității și impactului lor.

Măsura 1.3. Creșterea rolului activităților extrașcolare în promovarea creativității și atitudinilor inovative

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Sprijinirea activității Cluburilor copiilor și a altor tipuri de cercuri școlare și asociații studențești (prin achiziții de echipamente, renovări și modernizări de spații), pentru atragerea elevilor și studenților în activități extrașcolare cu specific tehnic;
- Organizarea, pentru elevi, studenți și masteranzi, a unor competiții de idei și proiecte inovative, în parteneriat cu firme din Regiune – gen „Olimpiada/Noaptea micilor inventatori”;
- Sprijinirea elevilor, studenților și a masteranzilor să participe la competiții de idei și proiecte inovative organizate pe plan național sau internațional (prin burse sau alte facilități).

Idee de proiect: Cercul de tricotaj

Un exemplu de proiect relevant vine din sectorul prioritar confecției-textile, unde întreprinderile din domeniu se plâng de dificultatea de a găsi personal dispus să se angajeze - printre altele, și datorită unei *imagini deficitare* a sectorului. În acest sens, s-a dat ca exemplu anecdotic experiența unui cadru didactic de la o facultate de profil, care, prezentând elevilor de clasa a XII-a posibilitățile de studiu în domeniu, a fost completat de dirigintă cu următorul mesaj: „Deci, dacă nu intrați nicăieri altundeva, puteți să vă orientați către industria ușoară”... E evident, în acest context, că e nevoie de gândirea unei campanii integrate pentru îmbunătățirea percepției sectorului la nivelul potențialei forțe de muncă - iar aceasta se poate realiza cu succes doar dacă eforturile încep de foarte de vreme, încă de pe băncile școlii. O idee de proiect în acest sens ar reprezenta-o organizarea unor ateliere de tip after-school, în care elevii să confecționeze din materiale textile diverse accesorii – de la poșete la jucării etc. În timp, activitatea din aceste ateliere poate deveni tot mai complexă, antrenând elevii să descopere, prin joc, frumusețea domeniului.

Prioritatea orizontală 2: Sprijinirea întreprinderilor inovative din Regiunea Nord-Est

Măsura 2.1: Servicii de asistență pentru transformarea ideilor inovative în idei de afaceri

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Înființarea de noi structuri de sprijinire a afacerilor și stimularea dezvoltării celor existente (de tip incubatoare de afaceri, hub de business, parcuri tehnologice etc.), în direcția atragerii de noi companii;

- Implementarea unor programe de tipul „întreprinderi simulate” pentru facilitarea transpunerii în practică a ideilor inovative ale elevilor și studenților;
- Dezvoltarea de initiative de tip “resurse împărtășite”;
- Activități de consultanță pentru start-upuri și spin-offuri inovative.

Măsura 2.2: Implementarea de instrumente financiare pentru sprijinirea apariției și dezvoltarea companiilor inovative în regiune

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Dezvoltarea unor rețele de business-angels;
- Atragerea în Regiune a unor fonduri de capital de risc;
- Scheme de microcreditare pentru idei de afaceri inovative.

Idee de proiect: Dezvoltarea sectorului de jocuri pentru telefoane inteligente

Un exemplu de proiect relevant vine din sectorul prioritar IT&C, care asistă, în prezent, la o explozie a jocurilor pentru telefoane mobile, stimulată de succesul unor aplicații de tip Angry Birds sau Plants vs. Zombies. Acestea nu devin doar mai diverse, ci și tot mai ușor de realizat, existând deja anumite soluții prefabricate (de tip *game developer tools*), ce necesită doar un concept inteligent și o modalitate inovativă de promovare pentru a se transforma în jocuri de succes. În acest sens, noua generație de gameri are la dispoziție toate mijloacele tehnice pentru a pătrunde pe această piață, necesitând doar îndrumare, asistență și finanțare pentru a înregistra într-un timp scurt, milioane de vânzări.

Prioritatea orizontală 3: Sprijinirea inițiativelor de clusterizare existente și emergente, ca suport pentru dezvoltarea sistemului regional de inovare

Măsura 3.1: Crearea și consolidarea rețelelor de afaceri și a clusterelor

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Înființarea de rețele regionale de afaceri orizontale (de exemplu, asociații sau grupuri de producători) sau verticale (de tipul lanțuri de valoare), precum și de noi cluster;
- Sprijinirea rețelelor de afaceri și a clusterelor existente pentru creșterea performanțelor economice și atragerea de noi membri;
- Sprijin pentru cooperarea inter-cluster și inter-rețele, inclusiv în direcția intrării acestora în structuri asociative internaționale.

Idee de proiect: Grupuri de producători

Un exemplu de proiect relevant vine din sectorul prioritar agroalimentar, unde există numeroase aglomerări de producători de mici dimensiuni, mai ales în domeniul agricol. În ciuda existenței unor măsuri specifice în actuala perioadă de programare pentru formarea grupurilor de producători, există încă un potențial deosebit pentru asociere în mediul rural. În acest fel, creându-se o masă critică și, implicit, o putere suplimentară de negociere, agricultorii vor putea obține prețuri mai bune de desfacere, vor putea avea acces la noi categorii de clienți și vor putea chiar susține proiecte de creare de centre de colectare, ca prim pas pentru o mai bună valorificare a producției proprii.



Măsura 3.2: Creșterea capacității de acțiune integrată a rețelelor regionale de afaceri și a clusterelor existente

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Sprijin pentru managementul rețelelor de afaceri și a clusterelor existente;
- Sprijin pentru dezvoltarea de servicii oferite de rețelele de afaceri și clusterelor propriilor membri.

Ideii de proiecte: Centrele de servicii

Ideii de proiecte relevante regăsim atât în mai multe sectoare prioritare, astfel: în sectorul confecției-textile centrul de servicii propus e un centru de demonstrare, care eficientizează activitatea de demonstrare pentru potențiali clienți interesați să verifice calitatea ofertelor firmelor din cluster. În sectorul IT&C acest centru îmbracă forma unei „universități corporatiste” – un program integrat de formare, susținut de trainerii din partea firmelor membre ale celor două cluster, menit să asigure resursă umană pregătită corespunzător și să faciliteze includerea absolvenților în inițiative de tip „resurse împărtășite”. În fine, în domeniul biotehnologiilor, acest centru ia forma unui centru de studii clinice, menit să aducă pe piață un serviciu integrat, rezultat din colaborarea entităților din cluster, dedicat atât intern, cât și cu potențial de comercializare pentru firme din afara clusterului și din afara Regiunii.

Măsura 3.3: Sprijinirea rețelelor de afaceri și a clusterelor consolidate în a se dezvolta și sisteme de inovare

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Derularea de proiecte de cercetare aplicativă la nivelul clusterelor din Regiune, realizate în parteneriat între mediul privat și organizații de cercetare;
- Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare-inovare regionale, prin intervenții la nivelul clusterelor existente;
- Asigurarea transferului de tehnologie, know-how și bune practici la nivelul rețelelor de afaceri și a clusterelor existente în Regiune.

Ideii de proiecte: Proiecte de cercetare aplicativă, derulate în parteneriat

Ideii de proiecte relevante regăsim atât în mai multe sectoare prioritare, astfel: în sectorul agroalimentar, tema de cercetare cea mai promițătoare identificată, cu potențial de antrenare a tuturor organizațiilor din cluster, atât pe parcursul proiectului, cât mai ales după finalizarea acestuia (în etapa de valorificare a rezultatelor) a fost agromecatronica. În domeniul biotehnologiilor, s-au adus în discuție biofertilizatorii, ca produs inovativ cu un potențial deosebit de a stimula agricultura ecologică și de a îmbunătăți siguranța alimentelor. În fine, în domeniul confecțiilor-textilelor, o temă interesantă de cercetare o reprezintă materialele inteligente, care încorporează elemente ce țin de nano-tehnologii, software sau fibre și fire speciale.



Prioritatea orizontală 4: Asistență tehnică

Măsura 4.1: Dezvoltarea sistemelor de implementare, monitorizare și evaluare a Strategiei de Specializare Inteligentă

În acest sens, sunt considerate prioritare proiecte de tipul:

- Constituirea unui Consorțiu Regional pentru Specializare Inteligentă la nivelul Regiunii Nord-Est;
- Elaborarea de studii pentru monitorizarea implementării Strategiei de Specializare Inteligentă a nivel regional.

Anexa: Portofoliul de proiecte prioritare

1. Proiecte ale clusterelor din sectoarele regionale de specializare inteligentă:

Nr. Crt.	Denumirea proiectului	Descrierea succintă a proiectului (obiective, activități)	Bugetul orientativ (Euro) și sursele de finanțare propuse	Structuri responsabile pentru implementarea proiectului (solicitant, parteneri naționali și transnaționali)	Calendar indicativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare);
I. Sector Confecții-textile					
1.	Cursuri de specializare pentru angajații companiilor membre ale clusterului	Formarea profesională și specializarea membrilor clusterului, prin organizarea unor cursuri de specializare pentru angajații companiilor membre ale clusterului.	200.000 POS CCE	Clusterul ASTRICO NE	2016-2017
2.	Dezvoltarea unui centru de creație și creșterea capacității de producție	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	400.000 POS CCE	Sofiaman Impex S.R.L.	2014-2015
3.	Dezvoltarea capacității de producție și mostrare tricotate	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	300.000 POS CCE	S&B Comp S.R.L.	2014-2016
4.	Investiții în tehnologii noi competitive 1	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	500.000 POS CCE	Smirodava	2016-2018
5.	Investiții în tehnologii noi competitive 2	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	500.000 POS CCE	Bucovina Tex	2016-2018
6.	Investiții în tehnologii noi competitive 2	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	500.000 POS CCE	Anca Rom	2016-2018
7.	Realizarea de produse Eco prin procedee ecologice de finisare a materialelor textile 100% naturale	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	117.800 POS CCE	Katty Fashion S.R.L. INCDTP Stofe Buhuși S.A.	2014-2016
8.	Creșterea competitivității economice prin dezvoltarea activităților de marketing strategic	Sprrijinirea accesului la noi piețe și creșterea vizibilității membrilor clusterului pe piețe naționale și	239.000 POS CCE	Sofiaman Impex S.R.L. Asociația ASTRICONE	2014-2016

		internaționale, prin dezvoltarea activităților de marketing strategic.			
II. Sectorul Biotehnologii					
1.	Construcția unui centru de studii clinice de faza I	Creșterea competitivității sectorului bio-medical, prin construcția primului centru de studii clinice de faza 1 din România.	4.000.000 POS CCE	Clusterul bioROne	2014-2016
2.	Centrul de Cercetare Fundamentală și Dezvoltare Experimentală în Medicina Transnațională - TRANSCEND	Consolidarea, dezvoltarea și amplificarea capacității de cercetare biomedicală în Institutul Regional de Oncologie Iași prin crearea unei platforme interdisciplinare capabile să genereze cunoștințe științifice cu potențial ridicat de translație în practica clinică.	10.000.000 POS CCE	Institutul de Oncologie Sibiu	2014-2015
3.	Centrul de Medicină Experimentală „Grigore T. Popa”	Înființarea unui centru de cercetare integrat și independent, focalizat pe activitatea de cercetare, inovare și dezvoltare științifică	5.000.000 POS CCE Fonduri proprii	U.M.F. „Grigore T. Popa” Iași	2014-2017
4.	Centrul Integrat de Cercetare și Producție de Izotopi Radioactivi	Realizarea unei platforme de producție de izotopi radioactivi folosind un ciclotron de mică capacitate, dublată de un laborator high-tech de farmacologie - farmacodinamie și de asigurare a calității produselor farmacologice în vederea comercializării acestora.	7.000.000 POS CCE Fonduri proprii	U.M.F. „Grigore T. Popa” Iași	2014-2017
5.	Biomateriale polimerice de înaltă performanță bazate pe polisulfone funcționalizate cu aplicații medicale	Obținerea de noi biomateriale polimerice compozite - polisulfone funcționalizate / polimer natural și polisulfone funcționalizate / polimer sintetic -, urmărindu-se proprietățile acestora, în vederea utilizării ca membrane semipermeabile în biomedicină.	143.500 PN II	Institutul de Chimie Macromoleculară "Petru Poni" Iași	2013-2015
III. Sectorul IT&C					
1.	Programe de studii flexibile și competitive pentru IT&C în	Îmbunătățirea pieței muncii din regiune, prin	698.000 POS DRU	ADIE, 4 universități, 12	2013-2015

	regiunea de dezvoltare NE	adaptarea curriculei din învățământul universitar pentru dobândirea de competențe corespunzătoare profilului angajatorilor		IMM-uri	
2.	Crearea unui centru comun de pregătire, specializare și exploatare de resurse umane înalt calificate în domenii specifice din IT&C (Collaborative University Center)	Îmbunătățirea pieței muncii din regiune, prin crearea unui centru comun de formare.	5.000.000 POS DRU	Clusterul EURONEST	2014-2018
3.	Science in Society	Promovarea atractivității domeniilor științifice pentru dezvoltarea de cariere internaționale	FP7	Clusterul EURONEST 10 parteneri internaționali	2013-2015
4.	TACT - Dezvoltarea unei tehnologii inovative pentru comunicare și telesupraveghere pentru persoanele cu handicap neurolocomotor sever	Susținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei interne	5.370.000 POS CCE	Clusterul EURONEST	2013-2015
5.	Internet of Things (IoT) în industrie	Susținerea generării de noi soluții competitive pentru diversificarea ofertei interne	5.370.000 POS CCE	Clusterul EURONEST	2013-2015
IV. Sectorul Agro-alimentar					
1.	Înființarea de grupuri de producători în domeniul agricol	Creșterea competitivității agriculturii regionale, prin înființarea de grupuri de producători.	3.000.000 PNDR	Clusterul IND-AGRO-POL Producătorii agricoli	2014-2015
2.	Organizarea de sesiuni de training pentru oamenii de afaceri, absolvenții de învățământ superior/tehnic și vocațional	Dezvoltarea resurselor umane din domeniul agro-alimentar	1.000.000 POS DRU	Clusterul IND-AGRO-POL	2014-2015
3.	Integrarea firmelor din domeniul agro-alimentar în lanțurile de furnizare	Creșterea competitivității firmelor din sectorul agro-alimentar, prin integrarea lor în lanțuri de furnizare	1.000.000 POS CCE	Firmele din domeniul agro-alimentar	2014-2015
4.	Implementarea de proiecte-pilot în domeniul valorificării biomasei agricole	Creșterea competitivității sectorului agricol din regiune, prin valorificarea potențialului de biomasă agricolă	10.000.000 POS CCE	Clusterul IND-AGRO-POL	2014-2020
5.	Înființarea unui centru de formare pentru specialiști în domeniul agro-alimentar	Dezvoltarea resurselor umane din domeniu, prin înființarea unui centru de formare.	5.000.000 POS DRU	Clusterul IND-AGRO-POL	2015-2017
6.	Dezvoltarea de noi programe	Dezvoltarea resurselor	600.000	Clusterul IND-	2014-2020

	educaționale în învățământul superior și tehnic-vocațional agricol	umane din domeniu, prin dezvoltarea, acreditarea și implementarea de noi programe de formare. .	POS DRU	AGRO-POL	
7.	Dezvoltare linie de fabricație elemente de transmisie mecanică	Suținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei din domeniul industriei de mașini și echipamente agricole.	2.865.000 POS CCE	S.C. MECANO FUC S.A. S.C. METATECH IND CD S.R.L.	2014-2016
8.	Achiziție echipamente pentru modernizarea și diversificarea producției – piese de schimb pentru industria de mașini agricole	Suținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei din domeniul industriei de mașini și echipamente agricole.	950.000 POS CCE	S.C. RANCON S.R.L. S.C. RANCON REICLARE S.R.L.	2014-2016
9.	Implementarea în fabricație a tehnologiilor inovative de durificare a suprafețelor active ale elementelor componente din sistemele de transmisie, la SC Mecano-Fuc SA Negrești	Suținerea generării de noi produse competitive pentru diversificarea ofertei din domeniul industriei de mașini și echipamente agricole.	855.000 POS CCE	S.C. MECANO FUC S.R.L. S.C. METATECH IND CD S.R.L Universitatea Politehnica din București – Centrul de Cercetări și Expertizări Ecometalurgice/	2014-2016

2. Proiecte de susținere a sectoarelor de specializare inteligentă, cuprinse în alte strategii și/sau implementate de entități din afara clusterelor

Nr. Crt.	Denumirea proiectului	Descrierea succintă a proiectului (obiective, activități)	Bugetul orientativ (Euro) și sursele de finanțare propuse	Structuri responsabile pentru implementarea proiectului (solicitant, parteneri naționali și transnaționali)	Calendar indicativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare);
1.	Iași – Medical City	Transformarea municipiului Iași într-un pol medical de importanță europeană, prin construcția unui "oraș medical", cu infrastructură spitalicească, de cercetare-dezvoltare în domeniul medical, de învățământ, cazare, producție, etc.	500.000.000 POR POS CCE Parteneriat public-privat Fonduri private Credite	CJ Iași Primăria Iași UMF "G.T. Popa" Iași Guvernul României	2014-2020
2.	Campusul Universitar Metropolitan –	Transformarea municipiului Iași într-un pol educațional și de cercetare de importanță	200.000.000 POR POS CCE	Consiliul Județean Iași Primăria	2014-2020

	INTERUNIVERSITAS Iași	europeană, prin construcția unui campus universitar metropolitan (spații de învățământ, de cercetare, de cazare, expoziționale, culturale, de producție, etc.	Parteneriat public-privat Fonduri private Credite	Municipiului Iași Universitatea "Al. I. Cuza" Universitatea Tehnică "Gh. Asachi" UMF "Gr. T. Popa" USAMV "Ion Ionescu de la Brad" Universitatea de Arte "George Enescu"	
3.	Construcția Campusului Universitar II Suceava	Dezvoltarea infrastructurii educaționale și de CDI din regiunea NE, prin construcția unui nou campus universitar cu spații educaționale, de cercetare, cămine studentești, infrastructură sportivă, casă de cultură, muzeu, grădină botanică, etc.	200.000.000 POS CCE POR Fonduri proprii Bugetul de stat	Universitatea "Ștefan cel Mare"	2014-2020
4.	Construcția Parcului Tehnologic (IT&C) Botoșani	Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a afacerilor și inovării din sectorul IT&C, prin construcția unui parc tehnologic	3.100.000 POR	CJ Botoșani	2015-2017
5.	Construcția Parcului Industrial Vaslui	Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a afacerilor de interes regional, prin construcția unui parc industrial	20.000.000 POR	CJ Vaslui	2015-2017
6.	Colegiul Agricol "Dimitrie Cantemir" – centru educațional performant, vector de dezvoltare a zonei Huși	Dezvoltarea infrastructurii educaționale din domeniul agro-alimentar, prin reabilitarea și modernizarea unui colegiu de profil	16.500.000 POR	Primăria Huși	2015-2017
7.	Ecologizarea platformei S.C. Antibiotice S.A. Iași și pregătirea pentru noi activități economice	Reconversia siturilor poluate istoric / istoric și dezvoltarea de structuri de sprijinire a afacerilor pentru activități economice din domeniul biotehnologiilor	5.000.000 POR 2014-2020	S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași	2015-2016
8.	Înființare centru de cercetare – pilotare pentru produse biologice, farmaceutice și topice în cadrul S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași	Dezvoltarea de noi produse și tehnologii în domeniul biotehnologiilor, prin înființarea unui centru de cercetare și pilotare	30.000.000 POS Competitivitate 2014-2020	S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași	2016-2018
9.	Extinderea capacității de producție a S.C.	Creșterea competitivității S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași în domeniul biotehnologiei, pe piața	5.000.000 POS Competitivitate	S.C. ANTIBIOTICE S.A.	2016-2018

	ANTIBIOTICE S.A. Iași, prin înființarea unei secții de producție biologice, unguente și creme	internă și externă, prin diversificarea și creșterea capacității de producție	2014-2020		
10.	Extinderea capacității de producție a S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași, prin înființarea unei secții de flacoane pulberi injectabile	Creșterea competitivității S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași în domeniul biotehnologiei, pe piața internă și externă, prin diversificarea și creșterea capacității de producție	10.000.000 POS Competitivitate 2014-2020	S.C. ANTIBIOTICE S.A.	2016-2018
11.	Cercetare și producție de medicamente obținute prin procese biotehnologice și investiții în forme farmaceutice cu acțiune țintită de interes pentru sănătatea publică	Creșterea competitivității S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași în domeniul biotehnologiei, pe piața internă și externă, prin diversificarea și creșterea capacității de producție	65.000.000 POS Competitivitate 2014-2020	S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași	2016-2018