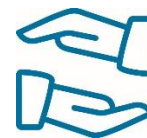


Newsletter
Ianuarie 2021

Suport non-stop pentru afacerea ta!



Reteaua Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, lansată în anul 2008, prin care entitățile cu rol de punct local de contact oferă sprijin, **în mod gratuit**, IMM-urilor interesate pentru a beneficia de avantajele pieței unice europene, în dezvoltarea propriei afaceri, prin inovare și internaționalizare.

Aria de acoperire include peste 60 de țări (27 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, inclusiv Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud), iar serviciile sunt oferite prin intermediul a peste 3000 experți din peste 600 centre gazdă.

Începând cu anul 2015, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est este punct local de contact în cadrul Rețelei Enterprise Europe.

În această calitate, ADR Nord-Est furnizează următoarele servicii:

- identificare de parteneri de afaceri, prin acces la baza de date centralizată a Rețelei care include cereri și oferte de cooperare comercială sau tehnologică (detalii [aici](#));
- participare la evenimente de brokeraj (parteneriate B2B) pentru dezvoltarea de relații internaționale între IMM-uri, cooperare comercială sau tehnologică
- furnizare support pentru identificare parteneri interesați de participare în proiecte cu finanțare din diverse programe europene, inclusiv programe de cercetare și inovare;
- informații privind oportunități de piață, legislație și politici europene, relevante pentru o companie sau un sector economic;
- implicare în procesul de policy-making la nivel european, prin participarea la consultări publice sau alte inițiative în domeniul competitivității și inovării.

În aceasta ediție, puteți găsi informații de interes pentru activitatea Dumneavoastră, în noul context generat de pandemia COVID-19.

De asemenea, vă invităm să consultați câteva oportunități de colaborare care au fost selectate din baza de date centralizată a Rețelei, care include peste 10.000 de propuneri de colaborare.

Dacă ești interesat, **[contacteaza-ne](#)**.

#Fii informat!

Ordonanța de Urgență pentru acordarea de sprijin întreprinderilor din domeniul turismului a fost adoptată!

În cadrul ședinței de guvern din 30 decembrie 2020, a fost adoptată Ordonanța de Urgență privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, structuri de cazare, structuri de alimentație și agenții de turism, a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei COVID-19 și modificarea unor acte normative.

Ordonanța de Urgență a fost adoptată, sub rezerva observațiilor de la Consiliul legislativ, în data de 4 decembrie 2020.

Proiectul de OUG pentru schema dedicată a fost lansată în consultare publică în data de 4 decembrie 2020 și prevede acordarea de ajutor de stat de maximum 800.000 euro/întreprindere pentru:

- agențiile de turism licențiate care desfășoară activități conform codurilor CAEN 7911, 7912, 7990;
- structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare clasificate, care desfășoară activități conform codurilor CAEN 5510, 5520, 5530, 5590;
- structurile de alimentație, care desfășoară activități conform codurilor CAEN 5610, 5621, 5629, 5630.

Ajutorul se va acorda beneficiarilor sub forma unor granturi, în vederea acoperirii parțiale a pierderii din cifra de afaceri sau din rulaj, în cazul agențiilor de turism, suferită în anul 2020, comparativ cu anul 2019, în cuantum de 20%.

Sursa: Fonduri-Structurale.ro

Finantare pentru investitii de transfer tehnologic prin operatiunea 1.1.C din cadrul POR 2014 – 2020

Obiectivul specific al **Axei prioritare 1** il reprezinta cresterea inovarii in firme prin sustinerea entitatilor de inovare si transfer tehnologic in domenii de specializare inteligenta.

Se vor finanta, in cadrul unei scheme de minimis, IMM-urile care vor include in piata / vor comercializa produse/ servicii noi sau semnificativ imbunatatite pentru piata de profil, in urma aplicarii unor solutii inovative sau in urma realizarii unor transferuri tehnologice in domeniile de specializare inteligenta identificate in Anexa 2a la ghid. De asemenea, pot fi eligibile si proiectele care propun noi procese sau imbunatatirea unor procese existente de productie, inasa acest lucru trebuie sa survina ca urmare a implementarii unor rezultate ale cercetarilor in domeniile de specializare inteligenta sau ca urmare a unei metode inovative de a realiza un anumit produs/serviciu si nu ca urmare a introducerii in procesul productiv a unor echipamente performante propuse a fi achizitionate in cadrul proiectelor.

Actiunile sprijinite in cadrul acestei operatiunii:

- A. Investiții în active corporale
- B. Investiții în active necorporale, strict necesare pentru introducerea rezultatelor cercetării în ciclul productiv.
- C. Investiții în realizarea de instrumente de comercializare on-line a serviciilor/ produselor proprii ale IMM.
- D. Activități de dezvoltare experimentală
- E. Alte activități de inovare
- F. Activități de realizare a produsului (bun sau serviciu) sau procesului.
- G.

Categoriile de beneficiari eligibili:

- IMM care în perioada de implementare încheie contracte de colaborare cu ITT, sau
- Parteneriatele dintre IMM și ITT încheiate în conformitate cu prevederile OUG 40/2015;

Ce tip de apel de proiecte se lansează?

Acest apel de proiecte este unul non-competitiv, cu termen limita de depunere a cererilor de finanțare.

Care este perioada în care pot fi depuse proiectele?

Data și ora deschiderii cererii de proiecte: **15.12.2020, ora 12:00**

Data și ora închiderii cererii de proiecte: **15.02.2021, ora 12:00**

Perioada de depunere a proiectelor poate fi redusă de către MLPDA, în cazul în care bugetul apelului este consumat mai devreme, prin modificarea prevederilor prezentului ghid. Astfel, în cazul depunerii unui număr de proiecte a căror valoare solicitată depășește 150% din alocarea apelului de proiecte, MLPDA poate decide scurtarea perioadei de depunere a proiectelor la momentul atingerii pragului menționat.

Alocarea financiară la nivelul Regiunii Nord-Est în cadrul acestui apel de proiecte este de 5.888.964 Euro.

Valoarea finanțării nerambursabile a unui proiect: minim 25.000 EUR și maxim 200.000 EUR (nu poate depăși plafonul de minimis). Cuantumul finanțării nerambursabile solicitate prin proiect trebuie să reprezinte maximum 90% din valoarea eligibilă a proiectului.

Detalii suplimentare [aici](#).

Programul digitalizare pentru IMM-uri

Microîntreprinderile și firmele mici și mijlocii (IMM) din România vor putea obține fonduri europene de câte 30.000-100.000 de euro, pentru a achiziționa calculatoare și alte echipamente și servicii pentru digitalizare, în anumite condiții care sunt cuprinse în proiectul de Ghid al solicitantului și schema de minimis. Documentele publicate de Ministerul Fondurilor Europene **în consultare publică** reprezintă un nou pas în **operaționalizarea liniei de finanțare de digitalizare a IMM**.

Bugetul total alocat pentru Programul pentru digitalizarea IMM-urilor este de 100 de milioane de euro, linia de finanțare fiind denumită tehnic „*Acțiunea 2.2.2. Digitalizarea IMM-urilor, axa prioritară 2 – Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă, Prioritatea de investiții 2b – Dezvoltarea produselor și serviciilor TIC, a comerțului electronic și a cererii de TIC, Obiectiv Specific OS 2.2 – Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică*”.

Programul pentru digitalizarea IMM cuprinde 2 tipuri de finanțare: fondurile pentru IMM-urile non-IT care vor să se digitalizeze și, separat, fondurile pentru IMM-urile IT, care au nevoie de bani să dezvolte tehnologii inovatoare.

Ministerul Fondurilor Europene a publicat, în dezbatere publică, proiectul de Ghid al solicitantului și Schema de minimis aferenta fondurilor pentru IMM-urile non-IT, din care amintim mai jos cele mai importante informații...

Pe scurt, IMM-urile nu vor putea solicita finanțare, în mod direct, de la Ministerul Fondurilor Europene, ci mai întâi banii vor fi solicitați de către Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR), în calitate de subadministratori ai schemei de ajutor de minimis pentru IMM, pentru fiecare din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României. Ulterior, fiecare ADR va lansa propriile apeluri de proiecte pentru firmele interesate să obțină fonduri cuprinse între 30.000-100.000 de euro.

Bugetul total disponibil va fi de 105 milioane de euro (din fonduri UE și de la bugetul de stat), din care 100 de milioane de euro vor ajunge la IMM-uri, iar 5 milioane de euro vor fi alocați ADR-urilor și celorlalte instituții de stat implicate, pentru cheltuieli privind procesul de implementare a schemei de minimis.

Fiecare IMM beneficiar va suporta minimum 10% din cheltuielile eligibile, plus toate cheltuielile neeligibile din investiția sa, deci cei 30.000-100.000 euro acordați vor acoperi 90% din cheltuielile eligibile.

Principalii pași de urmat:

După finalizarea dezbaterii publice, MFE va publica și Ghidul solicitantului în formă finală. Solicitanții eligibili în acest caz sunt ADR-urile.

ADR-urile vor depune proiecte în sistemul MySMIS2014 (deci NU IMM-urile depun proiecte în MySMIS), pentru a deveni subadministratori ai schemei de ajutor minimis pentru IMM. Până la finalul anului 2020, proiectele ADR-urilor vor fi aprobate de MFE (Autoritatea de Management a Programului Operațional Competitivitate) și apoi ADR-urile vor începe implementarea.

Antreprenorii IMM trebuie să fie atenți la anunțurile care vor fi făcute de ADR-urile de care aparțin (în funcție de județul lor) și, dacă au nelămuriri, să le contacteze.

Județele arondate și bugetul alocat Regiunii Nord-Est sunt:

- ADR Nord Est (județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui): 15.759.000 euro.

După aprobarea și semnarea contractelor de finanțare dintre ADR-uri și OIPSI (Organismul intermediar de la Ministerul Comunicațiilor), Agențiile pentru Dezvoltare Regională vor identifica potențialii beneficiari de ajutor de minimis (IMM-uri), prin organizarea de apeluri regionale de proiecte.

Microîntreprinderile și firmele mici și mijlocii (IMM) interesate vor depune (la ADR-uri) proiectele, în cadrul unor sesiuni (apeluri) regionale.

Proiectele (IMM-urilor) vor fi evaluate și selectate de ADR-uri pe baza procedurilor de lucru specifice etapelor de evaluare și selecție puse la dispoziție de OIPSI (Ministerul Comunicațiilor), care va asigura principiile și criteriile transparente și nediscriminatorii.

Durata selecției este de maximum 6 luni de la data semnării contractului de finanțare de către ADR-ul respectiv și OIPSI (Organismul intermediar de la Ministerul Comunicațiilor).

Fiecare ADR va selecta cel puțin 120 de IMM-uri ce doresc finanțare pentru achiziționarea de echipamente și servicii IT&C, necesare digitalizării activității curente.

ADR-urile vor semna contractul de subvenție cu fiecare IMM selectat și vor face plata sumelor aferente ajutorului de minimis către acesta, în conformitate cu contractele de subvenție.

Ajutorul de minimis se transferă de la Ministerul Fondurilor Europene către ADR în maximum 3 tranșe, pe baza proiectelor și contractelor de subvenție încheiate, respectiv în baza cererilor de rambursare depuse de către IMM-uri.

IMM-urile vor avea la dispoziție o perioadă de implementare de maximum 9 luni a proiectului propriu de investiții.

Schema de ajutor de minimis se aplică până la epuizarea bugetului alocat, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2021. Plata ajutorului se efectuează până la data de 31 decembrie 2023, în limita bugetului alocat schemei de ajutor de minimis.

ADR-urile vor monitoriza implementarea cheltuielilor efectuate de IMM-uri, inclusiv în perioada de sustenabilitate a acestora.

Principalele condiții de eligibilitate a IMM-urilor beneficiare includ:

- sunt firme înregistrate potrivit Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- se încadrează în una din categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică, întreprindere mijlocie, la data depunerii cererii de finanțare și la data semnării contractului de finanțare.
- nu înregistrează obligații bugetare nete (diferența dintre obligațiile de plată restante la buget și sumele de recuperat de la buget):
 - a) mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;
 - b) mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
- nu a fost găsit vinovat, printr-o hotărâre judecătorească definitivă, pentru comiterea unei fraude/ infracțiuni referitoare obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, în conformitate cu prevederile Codului Penal aprobat prin Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare;
- nu a mai beneficiat de sprijin financiar din fonduri publice, inclusiv fonduri UE, în ultimii 5 ani, sau nu derulează proiecte finanțate în prezent, parțial sau în totalitate, din alte surse publice, pentru aceleași activități, în cadrul unor proiecte similare cu cel ce constituie obiectul Cererii de finanțare, derulate în ultimii 5 ani;
- nu intră în categoria de "întreprindere aflată în dificultate".
- nu se află în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
- au sediul social și implementarea proiectului se realizează în regiunea de dezvoltare în care se depune proiectul.

Pentru beneficiarii finali (IMM) ai ajutorului de minimis (subvenție), cheltuielile eligibile includ:

- a) Cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, dispozitive și echipamente aferente (inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere în funcțiune), justificate din punct de vedere al implementării aplicației de proiect. Sunt excluse elemente de mobilier care nu au legătură cu funcționarea produselor/aplicațiilor informatice implementate prin aplicația de proiect;
- b) Cheltuieli aferente realizării rețelei LAN necesară pentru implementarea aplicației de proiect;

- c) Cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării aplicațiilor software/licențelor necesare implementării aplicației de proiect, configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente;
- d) Cheltuieli aferente achiziționării/realizării unui website de prezentare a companiei;
- e) Cheltuieli aferente închirierii unui nume de domeniu nou “.ro” direct de la furnizorul național de domenii “.ro”;
- f) Cheltuieli aferente închirierii soluției de semnătură electronică;
- g) Cheltuieli aferente achiziționării de aplicații informatice specifice pentru persoanele cu dizabilități;
- h) Cheltuieli aferente achiziționării soluțiilor IT pentru comerțul electronic;
- i) Cheltuieli aferente achiziționării de servicii de consultanță pentru elaborarea documentațiilor necesare pregătirii aplicației de proiect propusă spre finanțare și/sau managementul aplicației de proiect (inclusiv elaborarea documentațiilor necesare implementării aplicației de proiect);
- j) Cheltuieli aferente instruirii personalului care va utiliza produsele implementate/ achiziționate și cel care va asigura mentenanța;
- k) Cheltuieli de achiziție a serviciilor de auditare intermediară/finală, financiară (conform reglementărilor naționale în domeniul financiar-contabil) și tehnică (din perspectiva corespondenței rezultatului aplicației de proiect cu aplicația de finanțare și obiectivele POC).

Informatii complete pot fi gasite accesand urmatorul [link](#).

Sursa: <http://www.startupcafe.ro>

@Evenimente in RETEA!

International Machinery Forum 2021 - The Factory of Tomorrow

ADVANTAGE AUSTRIA și partenerii săi din cadrul Enterprise European Network organizeaza, **în perioada 11 - 12 martie 2021**, evenimentul **International Machinery Forum 2021 - The Factory of Tomorrow**.

Evenimentul va fi compus din trei module:

- o conferința internațională privind tendințele actuale și liderii inovării;
- discuții de tip panel și o expoziție, care va introduce produse, servicii și proiecte ale companiilor și institutelor de cercetare austriece inovatoare;
- **un eveniment internațional de matchmaking, cu întâlniri B2B** la care se estimează participarea a peste 1.000 reprezentanți din peste 40 de țări din întreaga lume.



Datorită COVID-19, anul acesta întregul eveniment se va desfășura **VIRTUAL!**

Pachetul de bază VIZITATORI este **GRATUIT** și include următoarele servicii:

- Acces la conferință, discuții de tip panel, streaming etc.
- Un profil de participant online, activ până la 12 luni după eveniment
- Acces la aprox. 1000 de profiluri internaționale online verificate
- Acces la platforma de matchmaking B2B (creați-vă profilul individual și rezervați întâlniri B2B cu participanți naționali și internaționali, precum și cu consilieri comerciali)
- Accesul la expoziție

Informatii suplimentare [aici](#) sau pe een@adrnordest.ro

Cereri / Oferte de colaborare

Companie poloneză specializată în fabricarea și vânzarea îngrășămintelor minerale caută producători de îngrășăminte minerale care să devină distribuitorul acestora

Producător și distribuitor polonez de îngrășăminte minerale caută parteneri de afaceri - producători de îngrășăminte minerale. Compania ar dori să inițieze cooperarea în cadrul unui acord de servicii de distribuție sau al unui acord de agenție comercială pentru promovarea produselor străine pe piața poloneză.



Această companie poloneză funcționează pe piață din 2012. Firma importă o gamă largă de îngrășăminte:

- Sulfat de amoniu
- Soluție de azotat de amoniu
- Îngrășăminte multicomponente (NPK - azot, fosfor, potasiu)

Compania cumpără mărfuri în vrac livrate prin cale ferată sau feribot, apoi îngrășămintele sunt ambalate în saci mari (500 kg) și vândute în Polonia, Lituania, Slovacia, Republica Cehă și Germania.

Compania are certificare de import îngrășăminte în Uniunea Europeană, o structură vastă de vânzări și mulți clienți. Produsele sunt vândute multor companii și are puncte comerciale mai mici, care oferă îngrășăminte fermierilor.

Firma este interesată de cooperare în două moduri:

- 1) acord de servicii de distribuție - compania caută producători pentru a-și vinde produsele pe piața poloneză
- 2) acord de agenție comercială - compania este dispusă să acționeze ca agent pentru promovarea altor companii de produse fertilizante.

Compania ar dori să coopereze cu parteneri de afaceri din întreaga lume.

Info suplimentare: [BRPL20201215001](#)

Valabilitate cerere de oferta: 6 Ianuarie 2022

Un producător ucrainean de acoperișuri caută distribuitori

Compania ucraineană, situată în regiunea Harkov, este lider în fabricarea și furnizarea de produse de calitate pentru acoperișuri, inclusiv șindriță și membrane bituminoase. Experiența excelentă a producătorilor de top de materiale laminate pentru acoperișuri, înmulțită cu potențialul științific și tehnic ridicat al oamenilor de știință și proiectanților ucraineni au stat la baza creării de capacități de producție specializate.

Calitatea este prima prioritate în unitatea de producție a companiei, unde procesul de control al calității este utilizat pentru a obține cea mai bună consistență și grosime a membranei.

Combinat cu verificările fizice efectuate de agenții cu înaltă instruire, fiecare rolă de membrană părăsește fabrica prin respectarea standardelor.



Compania caută distribuitori în țările Uniunii Europene, care sunt interesați să-și combine soluțiile cu cunoștințe și expertiză locală în industria construcțiilor și acoperișurilor.

Compania ucraineană caută parteneri de afaceri care să ofere companiei partener un acord de distribuție exclusivă.

Modelul ideal este un parteneriat cu o afacere din aceeași industrie, cum ar fi un furnizor de soluții pentru acoperișuri sau o afacere din sectorul construcțiilor, cum ar fi cu un antreprenor principal.

Info suplimentare: [BOUA20210103002](#)

Valabilitate cerere de oferta: 16 Ianuarie 2022

O fabrică de bere din Moldova de Est care produce băuturi fără alcool, bere artizanală și băuturi tari caută distribuitori

Compania este o întreprindere istorică a orașului Bender (Tighina) din Republica Moldova. În 1860, a fost construită o fabrică de bere pe malurile râului Nistru, care a produs bere până la Marele Război Patriotic, când o lovitură directă a unei bombe aeriene a distrus-o. În prezent, compania produce produse folosind ingrediente naturale de înaltă calitate. Fabrica lucrează de 160 de ani producând băuturi și poate garanta un nivel de calitate stabil. Compania este interesată de extinderea piețelor de vânzări și creșterea producției.

Fabrica de bere produce 3 tipuri de bere: o bere făcută din malț clasic și hamei, fără aditivi, o bere făcută cu orez și o bere făcută cu malț de caramel.

Berea este o băutură spumantă răcoritoare și tonică, cu o aromă caracteristică de malț și aromă de hamei. Nu numai că potolește setea, ci și mărește tonusul general al corpului uman, promovează metabolismul adecvat. Berea are proprietăți de întărire generale, conține substanțe și minerale utile biologic active (magneziu, potasiu, fosfor), vitamine (A, B2, B6, D, E), care stimulează activitatea inimii, a sistemului nervos și a metabolismului.



Berea artizanală este un produs complet natural, cu o durată scurtă de valabilitate (7 zile). Compania lucrează în prezent la creșterea acesteia. Băuturile fără alcool, puternice și cu conținut scăzut de alcool au termenul de valabilitate și condițiile de livrare obișnuite.

Compania este bine stabilită pe piețele Moldovei și Europei de Est.

Prin urmare, compania moldovenească caută parteneri pentru a dezvolta un acord de servicii de distribuție. Conform acordului de servicii de distribuție, compania caută un partener care să promoveze produsele către companiile angro, magazinele online sau comercianții cu amănuntul și să reprezinte interesele de afaceri ale companiei pe piețele externe.

Compania caută parteneri pentru a lucra în conformitate cu acordurile de servicii de distribuție. Partenerii trebuie să fie specializați în domeniul băuturilor, în special în sectorul alcoolului. În conformitate cu aceasta, partenerul ideal pentru un acord este un distribuitor cu legături către unitățile de vânzare îmbuteliate, inclusiv pub-uri, supermarketuri și magazine.

Info suplimentare: [BOMD20201103001](#)

Valabilitate cerere de oferta: 16 Ianuarie 2022

O companie italiană solicita distribuitori de produse cosmetice

Compania italiană de familie a fost fondată în 2005 la Roma. Compania produce numai produse cosmetice organice certificate de înaltă calitate de mai bine de 15 ani, care sunt distribuite către principalele magazine organice specializate, magazine de înfrumusețare și farmacii din Italia.

Compania încearcă întotdeauna să combine pasiunea, inovația, calitatea înaltă cu sustenabilitatea, precum și responsabilitatea socială și de mediu.

Majoritatea ingredientelor, cum ar fi ulei de argan, unt de shea, ulei de ricin, sunt preluate de la producători locali la scară mică, în condiții de comerț echitabil și pe termen lung.

Inovația ecologică și un model de reciclare sunt o necesitate: produsele sunt fabricate cu un ambalaj verde, sticlă reciclată și plastic.



Catalogul companiei include:

- Îngrijirea părului: șampon specific pentru părul creț și uscat, antimătăreață, păr deteriorat și colorat, tratament de purificare; balsam hrănitor și reparator; măști intensive hidratante și hrănitoare; uleiuri de păr pentru restructurare și de protecție;
- Îngrijirea pielii: creme de față, ser anti-vârstă, ser anti-poluare, ser revitalizant, contour natural de ridicare a ochilor, luciu de buze, gel de curățare și mască de curățare, toner răcoritor, mousse moale pentru față
- îngrijirea corpului: ulei de corp, lapte de corp, exfoliant de corp rhasoul, gommage savon noir.

Unitățile de producție sunt echipate cu echipamente tehnologice moderne și certificate conform sistemului internațional de calitate ISO 9001. Producția este fabricată 100% în Italia.

Mai mult, toate produsele cosmetice sunt certificate organic, conform organismului italian de inspecție și certificare, acreditat în Italia și în străinătate.

Compania dorește să-și vândă produsele în străinătate, prin urmare, caută noi distribuitori, cum ar fi magazine de înfrumusețare care vand produse naturale și organice și magazine universale.

Compania italiană caută distribuitori cu experiență și contacte, capabili să găsească noi canale de distribuție în străinătate.

Este deschisă încheierii unor acorduri de distribuție cu parteneri deja angajați în sectorul frumuseții, dar este deschisă și partenerilor mici, dinamici și tineri, cu contacte în sector și motivație puternică

Info suplimentare: BOIT20201203003

Valabilitate oferta: 16 Ianuarie 2022

Un producător francez de amestecuri culinare fără gluten, biscuiți și pâine caută distribuitori

Ideea de afacere a companiei franceze de a crea preparate fără gluten și a apărut după ce a descoperit că fiul managerului suferea de boală celiacă. A decis să gătească preparate fără gluten, variate și mai ales gustoase.

După câțiva ani, compania produce făină organică și fără gluten (orez, hrișcă, porumb, guar) amestecuri care sunt concepute pentru a coace prăjituri sărate, prăjituri dulci, clătite, aluaturi pentru pizza, patiserie sărată și dulce.



De asemenea, produce o nouă gamă de produse: crackers și chifle. Multe arome sunt disponibile în ambele game:

- Seminte de susan, ardei, mac, rozmarin, brânză de capră și biscuiți, cracker de fenicul și parmesan;
- Chipsuri de ciocolată, lămâie, măr, portocale.

Toate preparatele sunt 100% organice, fără gluten, fără aditivi și fără lactoză. Nu există sare adăugată și nici zahăr. Produsele sunt fabricate în Franța și sunt ambalate în ambalaje reciclabile fabricate local.

Produsele se potrivesc unei diete fără gluten pentru persoanele afectate de boala celiacă, anumite intoleranțe la gluten și persoane sensibile.

Produsele sunt certificate AFDIAG (Asociația franceză pentru intoleranțe la gluten).

Producătorul este dispus să dezvolte parteneriate cu profesioniști și chiar să creeze rețete noi.

Pentru a-și crește activitatea, compania caută noi parteneri în cadrul unor contracte de servicii de distribuție. Caută comercianți cu amănuntul, magazine bio sau afaceri online.

De asemenea, caută acorduri de fabricație cu alți profesioniști, cum ar fi brutării, pentru a-și vinde produsele sub marca proprie sau cu marca distribuitorului.

Info suplimentare: [BOFR20210112001](https://www.bofr20210112001.com)

Valabilitate oferta: 14 Ianuarie 2022

Un IMM german caută subcontractanți din Polonia și România pentru zidărie și lucrări în beton

O companie germană de construcții caută parteneri pentru construcția unor grajduri pentru pui și porci în Germania și Europa de Est. IMM-ul german caută companii de construcții din Polonia și România specializate în zidărie și lucrări de beton interesate să lucreze ca și subcontractor în timpul ridicării grajdurilor în diferite locații germane.

Compania germană are persoane de contact care vorbesc poloneză și română. Parteneriatul va ajuta compania germană să își crească cota de piață și va oferi partenerilor străini posibilitatea de a-și crește cifra de afaceri.

Tipul de cooperare vizat este un acord de subcontractare.

Info suplimentare: [BRDE20201027001](#)

Valabilitate oferta: 6 Noiembrie 2021



**Detalii suplimentare despre serviciile
Centrului Enterprise Europe Nord-Est
găsiți la adresa www.adrnordest.ro (secțiunea EEN)
sau la sediul ADR Nord-Est
Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, Piatra Neamt
tel: 0233 218.071
fax: 0233 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro**