

ERBSN e-Buletin nr. 8/2024

Centrele Enterprise Europe Network ADR Nord-Est

CUPRINS:

Despre Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN
Informații europene
Evenimente de brokeraj și misiuni economice
Consultări publice europene
Oportunități de afaceri și inovare

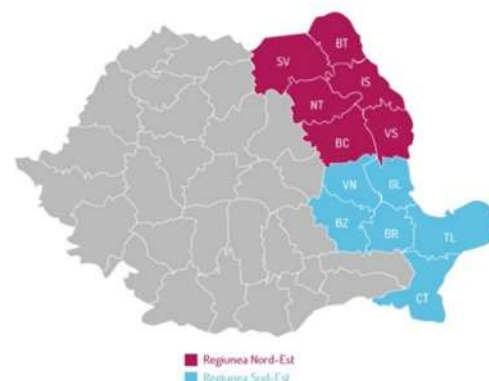
Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor ambițioase, dornice să se dezvolte internațional

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de transfer tehnologic, agenții de dezvoltare, incubatoare etc., din Uniunea Europeană și din afara ei.

Rețeaua este finanțată prin programul Single Market (Piața Unică) și coordonată de **Agenția Executivă pentru IMM-uri (EISMEA)** <http://een.ec.europa.eu/>

Rețeaua Enterprise Europe este prezentă în Macroregiunea 2 a României (Regiunile Nord-Est și Sud-Est) prin intermediul **Consorțiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din nouă parteneri: **Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Tehnopolis Iași–Parc Științific și Tehnologic, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est, Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA-Sucursala Galați, Camera de Comerț și Industrie Suceava, Arhipelago Interactive SRL, 10Ability.EU SRL.**



Mai multe informații pe www.een-erbsn.ro.

Centrele Enterprise Europe Network oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți:



Informare

Informații necesare pentru a crește pe plan internațional: legislație și politici europene, drepturi de proprietate intelectuală (IPR), participare la consultări publice europene



Internaționalizare și inovare

Acces la baza de date Enterprise Europe Network, conținând cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii; suport pentru participarea la parteneriate de afaceri, brokeraje, misiuni economice internaționale



Asistență și consultanță

Informații privind surse de finanțare disponibile, aspecte legate de întreruperea lanțurilor de aprovizionare, identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare



Sustenabilitate

Sprijin pentru implementarea de modele de business sustenabile, traininguri și sesiuni de informare, evenimente și parteneriate de afaceri în domeniu



Digitalizare

Sprijin pentru evaluarea gradului de digitalizare, traininguri și sesiuni de informare specifice, suport pentru digitalizarea activității, proceselor, modelelor de afaceri



Reconstrucție și reziliență

Identificarea și abordarea amenințărilor pe termen scurt și a vulnerabilităților pe termen lung, creșterea rezilienței prin adoptarea de măsuri specifice în situații de criză

Contactați centrul Enterprise Europe Network cel mai apropiat pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

Informații europene

Comisia Europeană – un nou mandat pentru perioada 2024 – 2029

La 1 decembrie 2024, a început un nou mandat al Comisiei Europene. Realeasă pentru un al doilea mandat în iulie 2024, președinta Ursula von der Leyen va conduce un nou Colegiu al Comisarilor care va furniza programul de lucru 2024-2029.

Noul Colegiu al Comisarilor este format din reprezentanți ai celor 27 de țări ale UE, numiți ca lideri politici ai Comisiei, iar pentru următorii cinci ani, aceasta și-a stabilit o serie obiective ambițioase ghidate de șapte priorități esențiale:

- *Prosperitatea sustenabilă și competitivitatea Europei,*
- *Apărarea și securitatea europeană,*
- *Sprijinirea oamenilor, întărirea societăților și a modelului social European,*
- *Calitatea vieții: securitatea alimentară, apă și natură,*
- *Protejarea democrației și valorilor europene,*
- *Europa la nivel global – parteneriate,*
- *Pregătirea UE pentru viitor.*

Aceste obiective vizează crearea unei Uniuni mai rapide, mai simple și mai unite, care să sprijine cetățenii și mediul de afaceri, să ia măsuri decisive acolo unde impactul poate fi cel mai mare și să promoveze ambițiile comune.

România este reprezentată în noua Comisie Europeană de Roxana Mînzatu - Vicepreședinte Executiv (2024-2029) pentru portofoliul Drepturi Sociale și Competențe, Locuri de Muncă de Calitate și Pregătire.

În calitate de Vicepreședinte Executiv pentru Drepturi Sociale, Competențe, Locuri de Muncă de Calitate și Pregătire, Roxana Mînzatu are misiunea de a coordona activitatea generală privind consolidarea capitalului uman al Europei. Aceasta include domenii precum competențele și educația, dar și cultura și sportul, pentru a sprijini dezvoltarea socială și economică a Uniunii Europene.

Mai multe detalii despre noul mandat al Comisiei pot fi accesate la următorul link: <https://ec.europa.eu/stories/2024-2029-commission/>.

Noua Comisie a alocat un buget de 4,6 miliarde EUR pentru stimularea tehnologiilor care contribuie la obiectivul zero emisii nete

În prima săptămână a noului său mandat, Comisia își intensifică eforturile de stimulare a tehnologiilor care contribuie la obiectivul zero emisii nete, care sunt esențiale pentru a asigura competitivitatea industriei europene, îndeplinind în același timp obiectivele climatice convenite.

Comisia a lansat două noi cereri de propuneri, cu un buget de 3,4 miliarde EUR, pentru a accelera implementarea tehnologiilor inovatoare de decarbonizare în Europa, inclusiv a bateriilor pentru vehiculele electrice. De asemenea, Comisia lansează cea de a doua licitație a [Băncii Europene pentru Hidrogen](#) pentru a accelera producția de hidrogen din surse regenerabile în Spațiul Economic European (SEE), cu un buget de 1,2 miliarde EUR din fonduri UE, plus peste 700 de milioane EUR din trei state membre.

Atât cererile de propuneri, cât și licitația sunt finanțate de [Fondul pentru inovare](#), utilizând veniturile provenite din schema UE de comercializare a certificatelor de emisii (ETS).

Toate acestea includ noi criterii de reziliență pentru a stimula industria europeană. Cele două cereri de propuneri subliniază angajamentul UE de a **consolida poziția de lider a Europei și capacitatea sa de producție în domeniul tehnologiilor inovatoare, de vârf și cu zero emisii nete, urmărind în același timp calea către** neutralitatea climatică până în 2050.

Pentru prima dată, o **cerere de propuneri în valoare de 1 miliard EUR pentru fabricarea de celule de baterii pentru vehicule electrice (bateria IF24) va sprijini proiecte care pot produce celule de baterii inovatoare pentru vehicule electrice sau pot implementa tehnici, procese și tehnologii de fabricație inovatoare**. Apelul este doar o măsură dintr-o abordare mai largă de mobilizare a investițiilor într-un domeniu care este esențial pentru succesul Europei în tranziția către o energie curată și pentru competitivitatea acesteia.

Totodată, Comisia și Banca Europeană de Investiții (BEI) au inițiat un [nou parteneriat](#) pentru a sprijini investițiile în sectorul producției de baterii din UE. Acest parteneriat va beneficia de o suplimentare cu 200 de milioane EUR (garanție de împrumut) a [programului InvestEU](#) din Fondul pentru inovare. Baniile vor fi direcționați pentru a sprijini proiecte inovatoare de-a lungul lanțului valoric european de fabricare a bateriilor, pentru a aborda provocările de finanțare, permițând operațiuni suplimentare de împrumut de risc ale BEI în următorii trei ani.

Sprijinirea producției de hidrogen din surse regenerabile

Comisia a lansat de asemenea, a [doua licitație în cadrul Băncii Europene pentru Hidrogen](#), prin intermediul Fondului pentru inovare (licitație IF24). Acesta va aloca **1,2 miliarde EUR** din veniturile sistemului [UE de comercializare a certificatelor de emisii \(ETS\)](#) pentru a sprijini producătorii de hidrogen clasificat drept combustibil din surse regenerabile de origine nebiologică (RFNBO) situați în Spațiul Economic European (SEE).

Etapele următoare

Promotorii de proiecte pentru tehnologiile care contribuie la obiectivul zero emisii nete și cererile de propuneri pentru baterii trebuie să se aplice până la 24 aprilie 2025, ora 17:00 (CET), atât cererilor de propuneri din cadrul Fondului pentru inovare, prin intermediul [portalului de finanțare și licitații al UE](#). Solicitanții sunt încurajați să participe la [Ziua de informare](#), care va avea loc online în perioada 17-18 decembrie 2024. Se preconizează că solicitanții selectați vor semna acorduri de grant până în primul trimestru al anului 2026.

Pentru mai multe informații: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_24_6184

Europenii au încredere în UE

Cel mai recent Eurobarometru publicat la 29 noiembrie 2024, **arată cel mai înalt nivel de încredere în Uniunea Europeană din 2007 și cel mai mare sprijin acordat vreodată monedei euro**. Sondajul arată, de asemenea, că europenii au o viziune mai optimistă cu privire la viitor. Ei ar dori ca UE să fie mai puternică și mai independentă, în special în fața provocărilor globale actuale.



Un procent de 51 % dintre europeni tind să aibă încredere în UE și au declarat că au încredere în Comisia Europeană, acesta fiind cel mai ridicat nivel al rezultatelor din 2007 până în prezent. Încrederea în UE este cea mai ridicată în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (59 %) și aproape trei sferturi dintre respondenți (74 %) afirmă că **se simt cetățeni ai UE**, cel mai ridicat nivel din peste două decenii. În plus, mai mult de șase din zece cetățeni UE (61 %) sunt de asemenea **optimiști cu privire la viitorul UE**. În același timp, **44 %** dintre cetățenii UE continuă să aibă o **imagine pozitivă despre UE**, în timp ce **38 %** au o **imagine neutră**, iar 17 % au o imagine negativă despre UE.

De asemenea, s-au înregistrat tendințe pozitive în majoritatea țărilor implicate în procesul de aderare care au făcut obiectul sondajului. Majoritatea cetățenilor tind să aibă încredere în UE*: Albania (81 %), Muntenegru (75 %), Kosovo (70 %), Georgia (58 %), Macedonia de Nord și Bosnia și Herțegovina (56 % fiecare) și Moldova (52 %). În Turcia, 42 % (cu patru puncte procentuale mai mult decât sondajul anterior) tind să aibă încredere în UE, iar în Serbia 38 % (+ 2 puncte procentuale). 38 % dintre respondenții din Regatul Unit (+ 6 puncte procentuale) împărtășesc, de asemenea, această opinie.

Europenii doresc o Uniune mai puternică, mai independentă și mai sustenabilă. Aproape șapte din zece respondenți (69 %) sunt de **acord că UE dispune de competențe și instrumente suficiente pentru a apăra interesele economice ale Europei în economia mondială**. În mod similar, 69 % sunt de acord că **Uniunea Europeană este o oază de stabilitate într-o lume aflată în criză**.

Potrivit europenilor, **securitatea și apărarea** (33 %) ar trebui să fie **principalul domeniu prioritar pentru acțiunea UE pe termen mediu**, urmate de migrație (29 %), economie (28 %), climă și mediu (28 %) și sănătate (27 %). În același timp, 44 % din totalul cetățenilor consideră că **asigurarea păcii și stabilității** va avea cel mai mare impact pozitiv asupra vieții lor pe termen scurt, urmată de asigurarea aprovizionării cu alimente, servicii medicale și produse industriale în UE și gestionarea migrației (ambele 27 %). În ceea ce privește domeniile specifice de acțiune ale UE în sectorul curat, europenii consideră că UE ar trebui să acorde prioritate **energiei din surse regenerabile** (38 %), urmată de **investițiile în agricultura durabilă** (31 %), de **infrastructura energetică** (28 %) și de **investițiile în tehnologii curate** (28 %).

Sondajul Eurobarometru a înregistrat **cel mai mare sprijin din istorie pentru moneda comună**, atât în UE în ansamblu (74 %), cât și în zona euro (81 %). În ceea ce privește percepția asupra situației economiei europene, **48 %** dintre europeni (în creștere cu un punct din primăvara anului 2024) o consideră **bună**, în timp ce **43 %** (în creștere cu două puncte) o consideră **slabă**. Percepția asupra **situației economiei europene** s-a îmbunătățit constant din toamna anului 2019. Numeroși cetățeni (49 %) consideră că situația economică europeană va rămâne stabilă în următoarele 12 luni.

În fața războiului de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei, aproape nouă europeni din zece (87 %) sunt de acord cu furnizarea de **sprijin umanitar** persoanelor afectate de război. 71 % dintre cetățenii UE susțin **sancțiunile economice** împotriva guvernului, întreprinderilor și persoanelor fizice ruse, iar 68 % sunt în favoarea acordării de **sprijin financiar** Ucrainei. Șase cetățeni din zece sunt pentru acordarea de către UE a **statutului de țară candidată** Ucrainei și 58% sunt de acord cu finanțarea de către UE a achiziționării și furnizării de **echipamente militare** pentru Ucraina.

Războiul din Ucraina continuă să fie considerat **cea mai importantă problemă la nivelul UE** (31 %) din cele 15 puncte din listă (urmat de imigrație la 28 % și de situația internațională la 22 %), în timp ce **76 %** dintre respondenții europeni sunt de acord că **invadarea Ucrainei de către Rusia reprezintă o amenințare la adresa securității UE**.

Pentru informații suplimentare: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_24_6126.

Lansarea celui de-al doilea apel de proiecte EENergy



Compania ta caută sprijin pentru **îmbunătățirea eficienței energetice?**
Aplică pentru un grant de maxim **10.000 €** cu **100% finanțare**

Termen limită depunere:

Activitățile planificate trebuie să fie concepute pentru a viza o **reducere a consumului de energie de cel puțin 5%**.

Depunerea proiectelor se poate realiza doar cu ajutorul rețelei EEN.

Consultanții EEN vă vor ajuta **gratuit** pentru întocmirea proiectului și depunerea acestuia în platforma EENergy.



Informații suplimentare:
raluca.buturca@10ability.eu
Tel: 0745.621.769

Pe data de 2 decembrie 2024, s-a lansat cel de-al doilea apel de proiecte EENergy.

IMM-urile interesate să își **îmbunătățească eficiența energetică** pot aplica acum pentru finanțare prin apelul 2 EENergy. Programul oferă sprijin financiar și consultanță pentru **implementarea măsurilor care reduc consumul energetic cu cel puțin 5%**.

Activitățile eligibile includ:

Investiții: achiziționarea și instalarea de echipamente moderne, cum ar fi panouri solare, turbine eoliene, software de management energetic sau înlocuirea cazanelor sau vitrinelor frigorifice vechi cu unele eficiente.

Consultanță: audituri energetice, analize detaliate ale nevoilor și planuri de investiții pentru eficiență energetică.

Formare: instruirea angajaților privind bune practici și reglementări pentru reducerea consumului de energie.

IMM-urile pot propune activități cu un buget mai mare de 10.000 EUR, dar vor trebui să asigure co-finanțarea din surse private.

Consultanța pentru întocmirea și depunerea proiectului se realizează **gratuit** de consultanții EEN. Pentru mai multe informații, vă rugăm să îi contactați pe colegii noștri:

- **Raluca Buțurcă – 0745.621.769**
- **Marius Iovan – 0749.196.316**

Apelul este deschis până pe **28 februarie 2025** și se adresează IMM-urilor înființate înainte de 1 ianuarie 2024.

Prin această oportunitate, IMM-urile pot crește sustenabilitatea, reziliența la fluctuațiile prețurilor la energie și competitivitatea.

Perspectivile agricole ale UE 2024-2035

Comisia Europeană a publicat cel mai recent [raport privind perspectivele agricole din UE](#), care prezintă proiecțiile pieței pentru agricultura UE până în 2035.

Potrivit raportului, se așteaptă ca sectorul agricol al UE să continue să fie un exportator net de produse agroalimentare și să contribuie la dezvoltarea globală, securitatea alimentară, adaptându-se în același timp la provocări precum schimbările climatice și schimbarea cererii consumatorilor.



Chestionar privind practicile comerciale neloiale adresat furnizorilor din lanțul de aprovizionare cu produse agricole și alimentare

Acest sondaj va ajuta Comisia Europeană să evalueze eficacitatea măsurilor luate de statele membre în contextul Directivei privind practicile comerciale neloiale în lanțul de aprovizionare cu produse agricole și alimentare („Directiva UTP”) și să vadă ce s-a întâmplat în practică în primii ani de aplicare.

Sondajul este realizat de Centrul Comun de Cercetare și Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală a Comisiei Europene, se desfășoară în toate statele membre și vizează furnizorii care intră sub incidența directivei în diferitele etape ale lanțului de aprovizionare agricol și alimentar.

Completarea sondajului se poate face în limba română și durează aproximativ 10 minute.

Puteți participa la acest sondaj până la **20 decembrie 2024** accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/UTPs_5

Evenimente de brokeraj în 2025



Expoziția internațională virtuală de invenție și inovație Virtuallnn

Nu este nevoie să vă ajustați calendarele!

Această expoziție, se va desfășura în întregime pe o platformă digitală, unde îți poți afișa ideile și invențiile de afaceri pentru un an întreg!

Independent de constrângerile fizice, vă puteți alătura acestui eveniment unic de oriunde în lume.

Expoziția reunește lideri din industrie, gânditori inovatori, antreprenori și pasionați de tehnologie pe o platformă în care sunt împărtășite idei noi și soluții creative, precum:

- **Invenții inovatoare:** tehnologii și invenții inovatoare cu potențial de comercializare prezentate de participanții internaționali,
- **Ateliere și seminarii** despre inovare și tehnologie susținute de profesioniști din industrie,
- **Relații cu investitorii:** introducerea invențiilor și tehnologiilor grupurilor internaționale de investitori, comercializare și oportunități B2B,
- **Un Concurs Internațional de Invenții:** Concursuri evaluate de un juriu internațional și premii, certificate prezentate proprietarilor

invențiilor,

- **Un program de dezvoltare a antreprenoriatului**, de mentorat și de servicii de consultanță pentru a vă dezvolta ideile de afaceri.

Virtuallnn oferă o platformă în care sunt expuse idei inovatoare. Participanții pot descoperi invenții și inovații de pionierat în domeniu și pot urmări îndeaproape evoluțiile sectoriale.

Inovatorii vor avea posibilitatea de a-și prezenta produsele și proiectele unui public internațional și investitorilor și o platformă ideală pentru oportunități de colaborare și creare de rețele în rândul profesioniștilor din industrie, oferind participanților șansa de a face conexiuni de afaceri valoroase.

În cadrul Expoziției va avea loc un Concurs Internațional de Invenții este un eveniment prestigios care își propune să răsplătească ideile și invențiile inovatoare.

Această competiție reunește inventatori și inovatori din întreaga lume, permițându-le să-și promoveze proiectele creative și să obțină recunoaștere internațională. Proiectele participanților vor fi evaluate de un juriu format din experți în domeniile lor. Concentrându-se pe creativitate, inovație și durabilitate, această competiție își propune să contribuie semnificativ la promovarea și dezvoltarea ideilor.

Atelierele și evenimentele din cadrul Expoziției oferă participanților șansa de a obține cunoștințe aprofundate despre cele mai recente tendințe, inovații și aplicații din industrie.

Seminariile, discuțiile și atelierele interactive susținute de vorbitori experți în domeniu sporesc cunoștințele și abilitățile participanților, oferind, în același timp, inspirație despre ideile inovatoare din industrie. Aceste evenimente oferă un mediu unic pentru ca startup-urile să se dezvolte, să interacționeze și să facă schimb de idei cu alți profesioniști din industrie.

Aflați mai multe despre Expoziția internațională virtuală de invenție și inovație: <https://www.virtualinn.org/>.

Automotive Expo și întâlniri B2B - 27 martie 2025, Sibiu



[Automotive Expo & B2B Meetings](#) este unul dintre cele importante târguri de automobile B2B din România, organizat cu scopul dezvoltării și îmbunătățirii relațiilor de afaceri, dedicat profesioniștilor din producția de automobile, cumpărătorilor, furnizorilor și subfurnizorilor.

Automotive Expo & B2B Meetings reunește reprezentanții companiilor și este axat pe întâlniri B2B. În cadrul acestuia, participă peste 600 de profesioniști din domeniul auto (achiziții, inginerie, vânzări, marketing și management) reprezentând aproximativ 300 de companii (56% fabrici de producție, 34% distribuitori, 10% furnizori de servicii).

Evenimentul facilitează expunerea de produse, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informație, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

Pentru alte informații despre eveniment accesează: [Lista subiectelor expoziției](#), [Lista de servicii pentru Expozanți](#), [Lista de servicii pentru Cumpărători și Vizitatori](#) și [Înregistrarea online](#).

Manufacturing Expo & B2B Meetings - 08 May 2025, Argeș, Pitești, Co-situaț cu Emsetech



Manufacturing Expo & B2B Meetings este un târg de top B2B din România pentru materiale, componente, echipamente industriale și servicii adresat industriei manufacturiere, cumpărătorilor, furnizorilor și subfurnizorilor.

Evenimentul facilitează expunerea de produse și echipamente industriale, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informații, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

Pentru detalii suplimentare și participare vă rugăm să accesați [Manufacturing Expo & B2B Meetings](#) și [înregistrarea online](#).

EMSETECH Expo - 08 mai 2025, Arena Pitesti, Co-situat cu Manufacturing Expo



EMSETECH Expo este un târg pentru electronice, mobilitate, software, materiale și componente, echipamente industriale, soluții energetice și tehnologie.

Târgul facilitează expunerea de produse, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informații, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

Pentru detalii suplimentare și înregistrare vă rugăm pagina dedicată: [EMSETECH](#).

Technology Expo și întâlniri B2B - 29 Mai 2025, CRAFT Timisoara



Technology Expo & B2B Meetings este un târg de top din România, dedicat materialelor, componentelor, echipamentelor industriale și serviciilor conexe, fiind adresat industriilor de tehnologie și producție.

Technology Expo & B2B Meetings facilitează expunerea de produse, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informație, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

Pentru detalii suplimentare și participare vă rugăm să accesați pagina [Technology Expo & B2B Meetings](#).

Industry Expo și întâlniri B2B - 30 octombrie 2025, Expo Arad



Industry Expo & B2B Meetings este cel mai important târg industrial B2B din România, organizat în scopul dezvoltării și îmbunătățirii relațiilor de afaceri, dedicat profesioniștilor din producția industrială, cumpărătorilor, furnizorilor și subfurnizorilor.

În cadrul Industry Expo & B2B Meetings facilităm expunerea de produse, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informație, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

În cadrul Industry Expo veți găsi:

- **Cumpărători:** Lanț de aprovizionare – Achiziții – Producție, cercetare și dezvoltare
- **Furnizori/ Expozanți:** Vânzări, Marketing - Producție, cercetare și dezvoltare - Dezvoltarea afacerii
- **Media:** Reviste – Ziare - Publicații tehnice
- **Vizitatori:** Educație (studenți, profesori) – Asociații - Alți reprezentanți ai companiei

Pentru participare vă rugăm să vă înregistrați în [înregistrarea online](#).

Packaging & Logistics Expo - 31 October 2024, Expo Arad, Co-located with Industry Expo



Târgul Logistics Expo & B2B Meetings este dedicat pentru materialelor, componentelor, echipamentelor și serviciilor, fiind adresat Industriei de Ambalare, Transport și Logistică.

În cadrul Logistics Expo & B2B Meetings este facilitată expunerea de produse și echipamente, prezentarea de noi inovații tehnologice, accesul la informații, cooperarea și dezvoltarea de noi parteneriate. Detalii suplimentare pot fi accesate pe pagina dedicată: [Packaging & Logistics Expo](#)

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BRPL20241118010

O companie poloneză de familie din sectorul agroalimentar, specializată în producția și comerțul cu ridicata de legume și mâncăruri naturale gata de consumat ofera legume și fructe, salată și ierburi hidroponice, amestecuri pentru salate și mese comode, cum ar fi supe și cutii de prânz. Compania intenționează să se extindă la nivel internațional și caută producători de rucola din țările din sud-estul Europei (Bulgaria, Grecia, Ungaria sau România) pentru propriile nevoi. Compania respectă toate certificările relevante cerute în sectorul alimentar.

BRPL20241202008

O marcă locală poloneză specializată în produse artisanale realizate din fire și lână, folosind tehnici tradiționale de tricotat și croșetat, caută furnizori de încredere de materiale de înaltă calitate, producători sau distribuitori de materiale de înaltă calitate (fire și fibre ecologice și naturale) care pot asigura livrări fiabile și consecvente.

Compania este specializată în produse artisanale realizate din fire și lână, folosind tehnici tradiționale de tricotat și croșetat, oferind o gamă largă de articole tricotate și croșetate, printre care:

- Îmbrăcăminte unică (pălării, eșarfe, pulovere);
- Accesorii (genți, huse, decorațiuni);
- Articole de decor pentru casă.

BRNL20241210004

O companie din Olanda, specializată în proiectarea, producția și instalarea de standuri expoziționale personalizate caută un partener cu experiență pentru a-și extinde capacitatea pe piețele europene.

Cunoscută pentru furnizarea de servicii de înaltă calitate și practici durabile, compania deservește o gamă largă de clienți din diverse industrii, oferind soluții personalizate, la scară largă, pentru a îmbunătăți experiențele de brand la târguri și evenimente internaționale.

Scopul acestui parteneriat este de a permite producția de structuri modulare din lemn pentru standuri expoziționale, precum și de a facilita instalarea și asamblarea acestor standuri în locațiile evenimentelor din toată Europa. Materialele folosite trebuie să fie de înaltă calitate, ideal reciclabile sau din surse durabile (de exemplu, lemn certificat FSC, aluminiu ușor).

BRIT20241210018

O companie din domeniul modei, cu sediul în Torino, Italia, care produce articole de îmbrăcăminte și accesorii durabile pentru femei caută un partener din Uniunea Europeană pentru a produce cravate și eșarfe de mătase de înaltă calitate. Partenerul căutat trebuie să aibă:

- Experiență în lucrul cu țesături de mătase de înaltă calitate (dud/twill/jacquard);
- Personal calificat inclusiv pentru realizarea de margini cusute manual sau cusute la mașină pentru eșarfe;
- Capacitatea de a personaliza produsele (printuri sau modele);
- Certificări privind sustenabilitate producției.

BRCZ20241113012

O companie de mobilă din Republica Cehă caută un partener de încredere pentru a-și externaliza capacitatea de producție. Se caută un producător cu mașini clasice pentru prelucrarea lemnului, capabil să producă ca OEM. Volumul poate fi de până la 1.000-2.000 de bucăți pe an.

Mobilierul din lemn este realizat din lemn masiv, mai ales molid și stejar. Majoritatea produselor sunt panouri de perete în construcție dreptunghiulară simplă. Unele părți ale mobilierului sunt tapițate (panourile frontale). Mașina CNC este avantajoasă pentru o producție mai rapidă. Dimensiunile produselor sunt de obicei 120x60

și 180x60 cm. Fiecare produs este realizat în părți pentru a fi ușor ambalat în cutii de carton de dimensiunea 120x60 cm.

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

RDRDE20241206017

Un institut german de cercetare, care conduce un consorțiu internațional, caută parteneri industriali pentru o propunere de proiect care se concentrează pe producția electrocatalitică durabilă a amoniacului. Sunt căutate companii din industrii care utilizează amoniacul ca și combustibil sau în aplicații de celule de combustie pentru testarea și validarea rezultatelor proiectelor în aplicații practice.

Proiectul își propune să demonstreze producția electrocatalitică de amoniac prin utilizarea unei abordări inovatoare: producția intermediară de specii de oxid de azot (NO_x). Se așteaptă ca această strategie să îmbunătățească semnificativ eficiența reacției și să atingă maturitatea tehnologică pentru sinteza amoniacului la scară largă.

Proiectul se concentrează pe următoarele obiective:

- Sinteza durabilă a amoniacului din N₂ printr-o cascadă de reacție inovatoare.
- Proiectare cuprinzătoare a procesului, demonstrație și evaluare tehnico-economică pentru a asigura viabilitatea.
- Progrese semnificative în toți pașii cheie de reacție și tehnologiile de sistem pentru a depăși limitările actuale.

În conformitate cu scopul și etapele proiectului de mai sus, institutul german de cercetare, în calitate de coordonator, caută parteneri industriali cu scopul de a depune o propunere de proiect în cadrul apelului HORIZON-CL5-2024-D3-02-02

Data limită a apelului este 04 februarie 2025, prin urmare termenul limită al unei expresii de interes este 17 ianuarie 2025.

Consortiul este format în prezent din 6 parteneri din 4 țări.

Sunt căutați parteneri industriali care, în calitate de potențiali utilizatori finali ai tehnologiei care urmează să fie dezvoltate, sunt dispuși să participe la testarea și validarea rezultatelor proiectului.

RDRBE20241204018

Un IMM, o universitate și un centru de cercetare caută coordonator și parteneri de consorțiu pentru a depune o propunere pentru apelul Horizon HORIZON-MISS-2024-CIT-01-01. Acest proiect urmărește implicarea generației tinere în re-proiectarea urbană, abordând provocările legate de mobilitate și parcare în cartiere cu utilizare mixtă, care se confruntă cu o presiune tot mai mare în parcare și alocarea spațiului public.

Accentul principal este pe implicarea tinerilor, tranziția de la parcare pe stradă la parcare în afara străzii, reinvestirea spațiului public și asigurarea faptului că procesul este susținut de instrumente și parteneriate bazate pe date.

Proiectul își propune să se concentreze pe trei piloni cheie:

1. Incluziunea tinerilor prin integrarea acestora în procesul de re-proiectare urbană și influențarea comportamentelor lor de mobilitate prin implicarea gamificată.
2. Optimizarea spațiilor de parcare publice și private prin sprijinirea tranziției către soluții alternative de mobilitate și reinvestirea acestor spații pentru activități cu valoare mai mare. Simultan, optimizarea și accesibilitatea capacităților private de parcare în afara străzii pentru a sprijini diferitele nevoi ale utilizatorilor (acomodarea vechii capacități pe stradă, capacitatea de parcare alternativă sigură, hub de mobilitate la transportul public sau opțiuni de mobilitate partajată).
3. Tranziție de mobilitate durabilă incluzivă, eficientă și care nu împiedică accesul la transport și la calitatea vieții. Acest lucru implică furnizarea de opțiuni de mobilitate diverse, investiții în infrastructura de sprijin și asigurarea stabilității economice pentru lucrătorii și comunitățile locale.

TRLV20241203010

O companie din Letonia, angajată în afaceri de construcții peisagistice, caută un dezvoltator sau distribuitor de soluții IT cu ajutorul căruia să își digitalizeze procesele prin personalizarea unei soluții existente sau dezvoltarea unei noi caută. Această soluție IT trebuie să fie ușor de utilizat și să cuprindă 4 activități

principale: pregătirea devizelor și a licitațiilor, contabilitatea clienților, urmărirea timpului și delegarea sarcinilor, contabilitatea depozitului și stocurilor.

În plus, soluția trebuie să permită alocarea rolurilor de utilizator: administrator, manageri, angajați, precum și elaborarea diferitelor rapoarte.

RDRDK20241120014

Un IMM danez specializat în securitate cibernetică caută parteneri cu experiență în inteligența artificială și învățarea automată pentru un proiect de cercetare și dezvoltare. Scopul este de a dezvolta metodologii avansate pentru a identifica activitățile rău intenționate în jurnalele de evenimente de securitate cibernetică, îmbunătățind acuratețea detectării incidentelor. IMM-ul danez invită parteneri academici și industriali specializați în învățarea profundă, analiza de serii cronologice și soluții de securitate cibernetică pentru colaborare în cadrul unui acord de cooperare în cercetare.

Compania este specializată în agregarea și analiza jurnalelor de evenimente de securitate cibernetică din diverse surse, inclusiv rețele de computere, dispozitive și furnizori de informații. Provocarea actuală este filtrarea prin cantități mari de date nestructurate pentru a detecta și prezice eficient atacurile cibernetică, minimizând în același timp falsele pozitive - o problemă critică în industrie denumită adesea „oboseală de alertă”.

Proiectul de cercetare și dezvoltare propus urmărește să dezvolte un cadru de învățare automată capabil să recunoască și să grupeze tiparele activităților rău intenționate în volume mari de semnale de detectare cu fidelitate scăzută. Inspirată de metodologiile utilizate în alte domenii precum sănătatea și finanțele, cercetarea se va concentra pe corelarea evenimentelor disparate în narațiuni coerente de atac.

Consortiul ideal ar include:

- Parteneri academici cu experiență în AI/ML pentru dezvoltarea de algoritmi inovatori (de exemplu, deep learning, detectarea anomaliilor, rețele neuronale grafice).
- Specialiști în securitate cibernetică pentru a asigura selecția caracteristicilor relevante pentru domeniu, generarea de date sintetice și validarea robustă a modelului.

Opțional, un partener industrial (de exemplu, furnizori de servicii de securitate gestionate sau furnizori de tehnologie) pentru integrare strategică, îmbogățire a datelor și cercetare de piață.

Proiectul se aliniază la apelul Programului Europa digitală DIGITAL-ECCC-2024-DEPLOY-CYBER-07, cu un buget anticipat de 5 milioane EUR. Expresiile de interes (EOI) sunt deschise până la 31 mai 2025.

Info help desk: Liliana Baicu – Coordonator Local

tel. 0745 021438, e-mail: een@adnorddest.ro

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Centrul Enterprise Europe Network

Str. Lt. Drăghiescu, nr. 9, Piatra Neamț, jud. Neamț

Tel. 0233 218 071; 0233 218072

E-mail: een@adnorddest.ro

www.adnorddest.ro/een

een.ec.europa.eu



een.ec.europa.eu